TYPODEPOIVRE

GÉRALDINE LEPOIVRE

GRAPHISTE · ILLUSTRATRICE · FREELANCE

PORTFOLIO : WWW.TYPODEPOIVRE.COM
COMPTE INSTAGRAM : @TYPODEPOIVRE

CONTACT : 06 08 52 12 41 · ge@typodepoivre.com

BOOK

À PROPOS P. 2
CURRICULUM VITAE P. 3
ÉDITION P. 4
ILLUSTRATION P. 24
IDENTITÉ VISUELLE P. 51
COMMUNICATION VISUELLE P. 60

© D. R. · JUILLET 2025

GÉRALDINE LEPOIVRE

GRAPHISTE · ILLUSTRATRICE
DIRECTRICE ARTISTIQUE
MAQUETTISTE

100% FREELANCE

MAQUETTISTE
·
ILLUSTRATRICE

DANS LES DOMAINES
DE L'ÉDITION,
DE L'AUDIOVISUEL
ET DU CULTUREL.

GRAPHISTE
·
DIRECTRICE ARTISTIQUE

EN COMMUNICATIONS
CULTURELLE,
INSTITUTIONNELLE
ET CORPORATE.

ÉDITION
× création de maquette
× exécution de la mise en page
× suivi de fabrication

ILLUSTRATION
× style gravure et traditionnel
× cartographie, pictogrammes
× graphiques didacticiels

IDENTITÉ VISUELLE
× création graphique
× recherche iconographique
× charte graphique

COMMUNICATION VISUELLE
× direction artistique
× conception graphique
× déclinaisons de documents

Que vous soyez une entreprise,
une multinationale, une institution,
un particulier ou une association,
n'hésitez pas à me contacter
pour toute question ou commande.

CURRICULUM VITAE

née en 1979 à Paris
habite à Fontainebleau [77] ı France
06 08 52 12 41
ge@typodepoivre.com

GÉRALDINE LEPOIVRE

TYPODEPOIVRE

GRAPHISTE
ILLUSTRATRICE

100%

FREELANCE

D E P U I S
2003

MON PORTFOLIO
WWW.TYPODEPOIVRE.COM

MON INSTAGRAM
@TYPODEPOIVRE

FORMATION

1999 > 2003	LISAA ı L'Institut Supérieur des Arts Appliqués ı Paris
1998 > 2000	Deug d'Arts Plastiques ı Sorbonne Saint-Charles ı Paris
1998	Atelier de Sèvres ı École préparatoire aux grandes écoles d'arts ı Paris
1997	Baccalauréat Scientifique ı Melun [77]
1993 > 1995	École des Arts du Spectacle ı Le Pré-Vert ı Sarlat [24]

ACTIVITÉ

GRAPHISME	ILLUSTRATION	DIRECTION ARTISTIQUE	MAQUETTE
70%	50%	40%	40%

RÉFÉRENCES

Adecco Training
Agence Item
Agence Pearl
Altedia Training
BNP Paribas
Carrefour France
Chanel
Chantelle
École de la Philanthropie
EDF-Enedis-ERDF
Éditions Buchet & Chastel
Éditions Copyright
Éditions du Chêne
Éditions Hachette
Éditions du Huitième Jour
Éditions Leduc.s
Éditions Lonely Planet
Éditions Magnard
Éditions Marabout
Éditions Nathan
Éditions Niv
Éditions Pyramyd
Éditions Passage Piétons
Éditions de Saxe
Éditions Sélection Reader's Digest
Éditions Tana
Éducation nationale
Fédération Française d'Aviron
Groupe Holcim
Groupe Marie-Claire
Groupe Panzani
Groupe Sanofi Aventis
Groupe Total
Groupe Vinci
Hermès
Huttopia
Joseph Karam Architecte
La Ligue de l'enseignement [75]
L'Agence Française
Laurent & Laurence
Leroy Merlin
Lunii – La Fabrique à Histoires
Mairies et Comcom [77]
Mairie de Mantes-la-Jolie [78]
Observatoire des Inégalités
Office National des Forêts [77]
Publicis
Smitom-Lombric [77]
Sun'r Volterres
Teragir
TF1 Productions
Uniqlo
Vénus Productions
etc.

LOGICIELS

Id Ps Ai

CORDES DE MON ARC

ÉDITION	●●●●●
ILLUSTRATION	●●●●○
IDENTITÉ VISUELLE	●●●●○
COMMUNICATION VISUELLE	●●●○○
WEBDESIGN	●●○○○

TYPOQUI ?

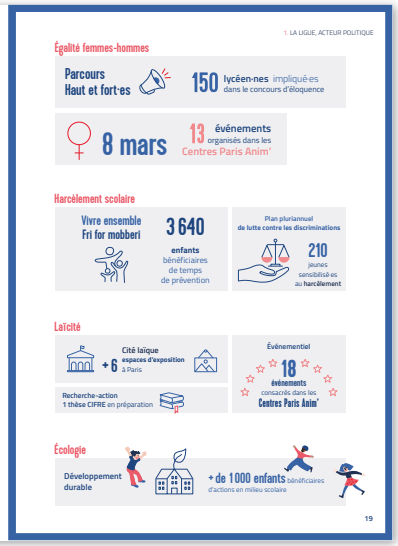
Graphiste, directrice artistique, maquettiste et illustratrice : j'ai plusieurs cordes à mon arc et j'applique la même exigence graphique à chacune d'elle.

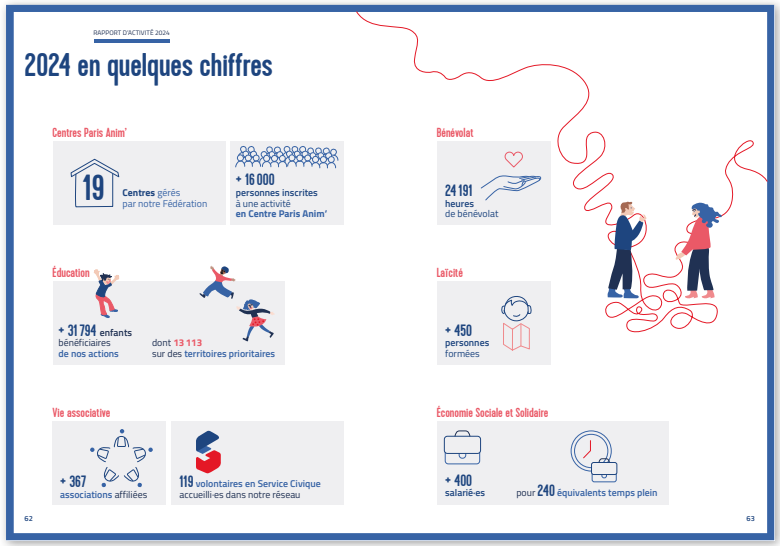
J'apprécie particulièrement le travail typographique et rendre les informations visibles : "mettre en valeur le fond par la forme" est mon *credo*.

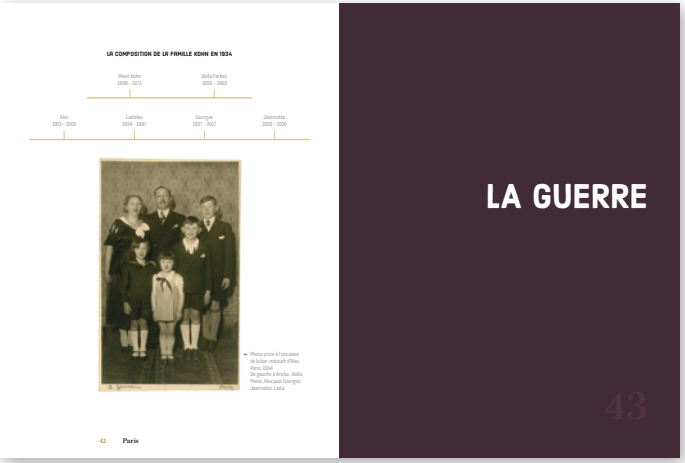
Aujourd'hui je développe davantage l'illustration *via* la cartographie, les fresques, la gravure, les graphiques didacticiels : illustrations vectorielles et traditionnelles.

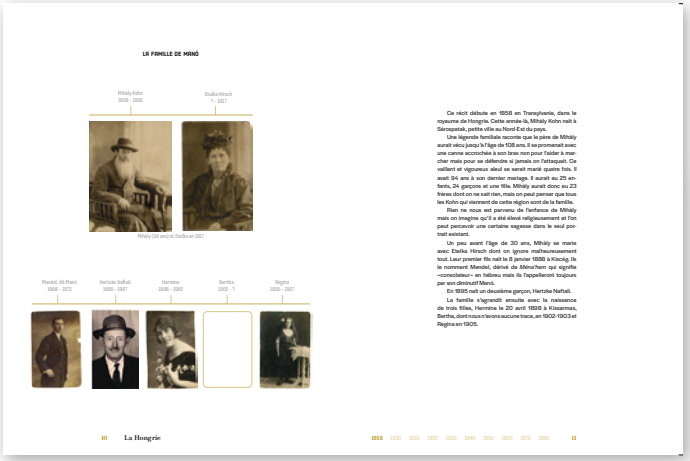
Je suis efficace, structurée et réactive, je m'adapte aux demandes des clients tout en conservant ma "griffe" graphique.

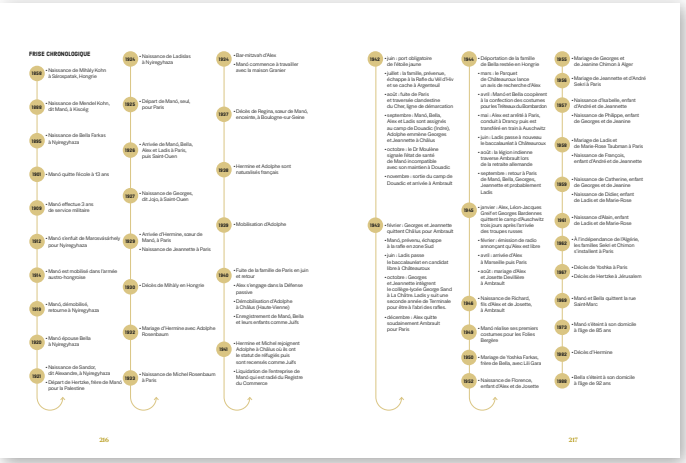
RAPPORTS D'ACTIVITÉ ET FINANCIER
DA + GRAPHISME + ILLUSTRATIONS
2025

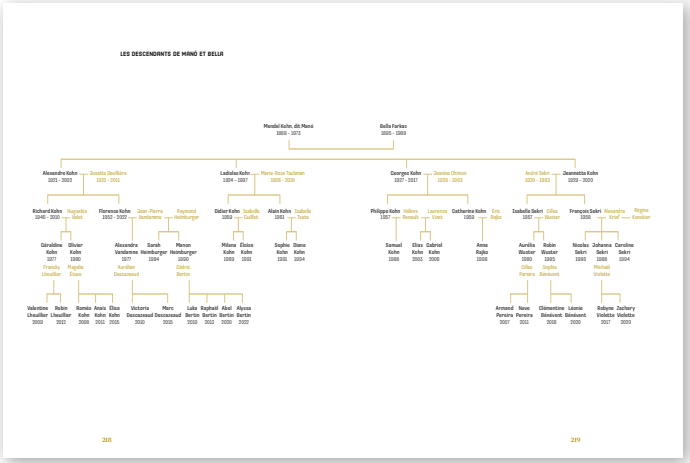


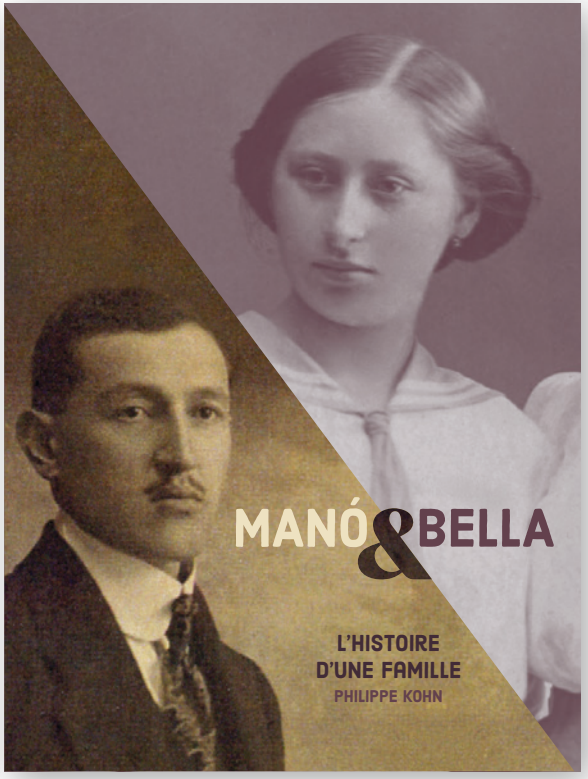












PHILIPPE KOHN

LIVRE HISTORIQUE ET FAMILIAL

DA + MISE EN PAGE

2024

LES FORÊTS : UN MILIEU, DES ESPÈCES ET DE NOMBREUX ÉCHANGES

Les arbres structurent les forêts et en sont la partie la plus visible, mais ils n'en sont pas les seuls occupants. Les écosystèmes forestiers sont un lieu de vie et de ressources pour un nombre très important d'espèces, y compris l'espèce humaine.

› L'IMPORTANCE DU SOL FORESTIER

Le sol est de loin la partie de la forêt qui contient le plus grand nombre d'espèces, surtout des micro-organismes. Le sol est « vivant » et il est essentiel à l'équilibre des forêts. Les restes végétaux qui tombent au sol sont une source de nourriture pour les espèces du sol. La **matière organique** y est broyée, décomposée, digérée et transformée en humus, une terre riche en éléments nutritifs nécessaires aux plantes et aux arbres. La forêt s'auto-alimente en quelque sorte.

DÉFINITION : écosystème

Un écosystème est formé par l'environnement physique et chimique (biotope) ainsi que par l'ensemble des êtres vivants (biocénose) qui y vivent, s'y nourrissent et s'y reproduisent. Les milieux naturels sont des écosystèmes.

REGARDE LA VIDÉO
« LA FORÊT ET NOUS »
pour en savoir plus sur le sol forestier.

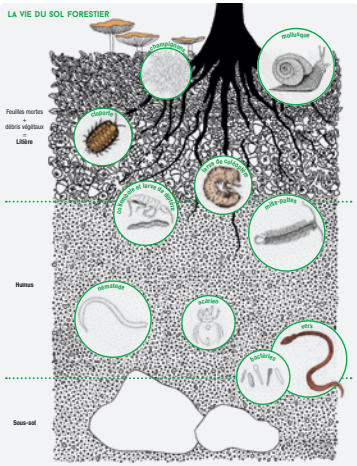
TOI AUSSI, AGIS !

Tu peux reproduire ce qui se passe dans un sol en mettant en place un composteur dans ton établissement par exemple. En plus de réduire les déchets par le recyclage, le compost obtenu servira comme engrais naturel pour les espaces verts tout en réduisant l'usage de produits chimiques et en protégeant notre santé.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Les organismes du sol participent aussi à son aération et favorisent l'infiltration de l'eau. En effet, le sol forestier est constitué de matière, d'eau mais aussi d'air. Il est très sensible aux perturbations comme le passage d'engins lourds qui peuvent le compacter. Les cavités d'air sont alors détruites et cela affaiblit la croissance des racines et des organismes. Quand il n'y a plus d'arbres ou de végétaux pour les protéger, les particules du sol disparaissent sous l'effet du vent ou de la pluie : c'est **l'érosion**. Les sols se dégradent et la vie disparaît.

LA VIE DU SOL FORESTIER



LE SAVAIS-TU ?

Les sols constituent une réserve considérable de carbone à travers l'accumulation de la matière organique, et ceux qui en contiennent le plus sont les plus fertiles. Ces sols sont ainsi favorables à l'environnement, à l'agriculture et à la sécurité alimentaire mondiale.

2 FAIM « ZÉRO »
15 VIE TERRESTRE

Les forestiers, en lien avec les scientifiques, testent et combinent, avec vigilance, plusieurs méthodes en diversifiant les modes de gestion mais aussi les espèces d'arbres et en les adaptant à chaque territoire.

Une méthode vise à favoriser, dans les peuplements mélangés, la proportion des espèces qui supportent mieux le climat.
Une autre consiste à identifier les essences d'arbres d'avenir, c'est-à-dire celles dont il est estimé qu'elles seront les plus adaptées et résistantes aux climats futurs. On prélève les graines, on les plante, on suit leur développement, on observe et trace comment ces jeunes plants s'adaptent, grandissent… On expérimente des essences qui viennent d'ailleurs (par exemple des pays du Sud pour les espaces forestiers des pays du Nord) : c'est la migration assistée. Les essences déplacées doivent être adaptées au futur climat et au contexte de la zone où elles sont implantées. Une vigilance encore plus grande est observée quand il s'agit d'essences provenant d'autres continents pour éviter le risque d'importer des espèces invasives, des maladies ou des insectes susceptibles d'impacter les espèces locales.

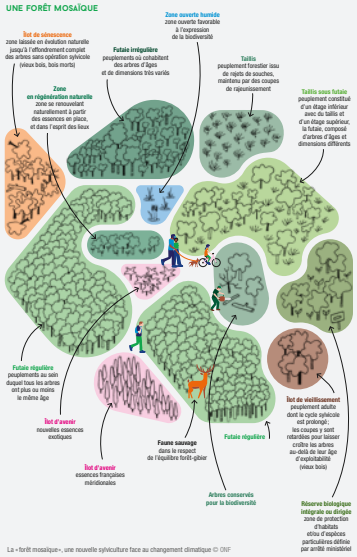
Un autre sujet de préoccupation est le déséquilibre entre la population de grand gibier (cervidés, sangliers…) et l'espace forestier dans lequel elle évolue. Une population trop nombreuse freine les régénérations ou les plantations et fragilise les écosystèmes.

Le renouvellement forestier permet d'enrichir des peuplements, de renouveler les forêts sinistrées, dépérissantes ou vulnérables au changement climatique, ou encore d'adapter des peuplements « pauvres » pour accroître le potentiel de bois d'œuvre et de puits de carbone. Aussi, un grand chantier de renouvellement forestier a été lancé par l'État, qui prévoit la plantation d'un milliard d'arbres en 10 ans.

Dans tous les cas, des forêts mélangées avec différentes essences d'arbres, une biodiversité riche et des sols préservés, gérées durablement, résisteront mieux au changement climatique.
L'ONF déploie ainsi un nouveau concept : **« la forêt mosaïque »**. Il vise notamment à renforcer la diversification des essences, par des expérimentations menées dans des îlots d'avenir, et varier les modes de sylviculture. Ce concept est aujourd'hui pensé comme l'une des solutions pour réussir l'adaptation des forêts au changement climatique.

Plantation d'enrichissement protégée contre le gibier © Quentin Vanneste, CNPF.

UNE FORÊT MOSAÏQUE



La « forêt mosaïque », une nouvelle sylviculture face au changement climatique © ONF

› LES VÉGÉTAUX À LA BASE DU RÉSEAU TROPHIQUE

Grâce à la photosynthèse, les végétaux sont à l'origine de la production de la matière organique consommée par les autres espèces. Ils sont donc à la base des chaînes alimentaires.
Chaque écosystème est structuré par des **chaînes alimentaires** au sein desquelles tout organisme représente la proie ou le prédateur d'un autre. Les différentes chaînes alimentaires des écosystèmes forment les **réseaux trophiques** propres à chaque écosystème, ce qui montre qu'un organisme peut se nourrir de plusieurs espèces et qu'une espèce peut être la proie de plusieurs organismes (OCE, 2023).

En complément des arbres, arbustes et arbrisseaux, la végétation des forêts s'organise en étages :

- À la surface du sol, mais aussi sur les pierres ou sur les troncs, tu trouveras les **mousses**. Elles forment comme un tapis, où d'autres végétaux vont pouvoir pousser, car elles retiennent l'humidité et les nutriments. C'est aussi l'étage où tu pourras observer la partie visible (les chapeaux) du grand réseau de champignons présents dans le sol.
- Au-dessus, les plantes à fleurs et les graminées côtoient des plantes typiques des forêts : les **fougères**. Leur diversité est très importante et leur présence et leurs variétés est un bon indicateur de l'état écologique du sous-bois.
- Sur les arbres, certaines plantes s'accrochent ou s'enroulent : les **plantes grimpantes** comme le lierre dans les forêts tempérées ou les lianes, emblématiques des forêts tropicales.
- Au sommet des forêts, qu'on appelle la canopée, des plantes sont capables de pousser : les **épiphytes**. Elles sont surtout nombreuses dans les forêts tropicales. Les plus belles sont sans nul doute les orchidées, qui constituent également de bons indicateurs de la santé des forêts.

Les forêts sont un lieu de vie pour :
80 % des espèces d'amphibiens,
75 % des espèces d'oiseaux,
68 % des espèces de mammifères.
(FAO et PNUE, 2020)

TOI AUSSI, AGIS !

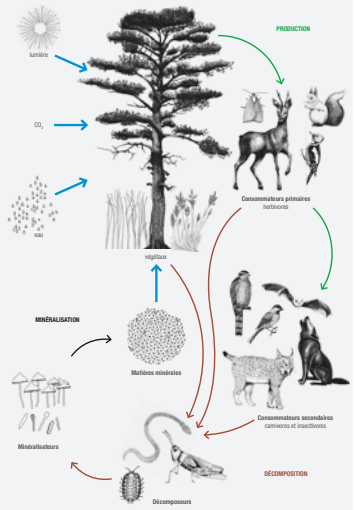
Avec l'application INPN Espèces, pars à la découverte des espèces de la forêt française, de métropole et d'outre-mer et partage tes observations avec les scientifiques pour contribuer à leur inventaire.

› LES ANIMAUX COMME RÉGULATEURS NATURELS

Chaque espèce animale occupe une place dans les réseaux trophiques et joue un rôle dans le bon fonctionnement de la forêt :

- Les **mammifères**, des grands prédateurs carnivores aux petits herbivores, régulent les populations animales et végétales.
- Les **oiseaux** fréquentent beaucoup les forêts. Certains se nourrissent d'un nombre important d'insectes, de chenilles ou de larves et évitent ainsi leur présence en trop grand nombre qui pourrait gêner d'autres espèces.
- La présence d'**amphibiens** et de **reptiles** est souvent synonyme d'habitat forestier en bon état. Les zones humides sont indispensables pour la reproduction des grenouilles, des crapauds, des tritons et des salamandres. Serpents et lézards régulent les populations d'insectes et de petits mammifères.
- Les **arthropodes** (insectes, arachnides, crustacés) sont de loin les plus nombreux et ils participent de façon importante au maintien des forêts à travers notamment la pollinisation et le recyclage de la matière organique, en plus d'être eux-mêmes une source de nourriture abondante.

RÉSEAU TROPHIQUE



› LA PLACE DE L'ESPÈCE HUMAINE EN FORÊT

Tout comme les autres animaux, l'humain fait partie intégrante de l'écosystème forestier. Il tire des bénéfices des ressources qu'offrent les forêts et pour cela un grand nombre de sociétés les aménage et les entretient. Selon l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture, 2,4 milliards de personnes utilisent le bois pour cuisiner et plus de 28 000 espèces végétales, dont un grand nombre issu des forêts, ont des vertus médicinales (FAO et PNUE, 2020). Les forêts sont une source de nourriture, de médicaments, d'énergie et de revenus pour des millions de personnes dans le monde.

Elles jouent un rôle :

- **Pour s'alimenter**
  La chasse et la cueillette font partie des utilisations les plus anciennes de la forêt. L'élevage aussi s'est ensuite développé à proximité des forêts. Elles sont encore une source de gibier, de fruits, de plantes aromatiques, de champignons, de fourrage pour le bétail. À ce titre, on peut voir les humains comme un maillon de la chaîne alimentaire des forêts.
- **Pour se soigner**
  Les forêts offrent une réserve de plantes aux vertus médicinales soit par leur utilisation directe, soit pour la production de médicaments.
- **Pour habiter**
  Les forêts sont aussi très utiles au quotidien des populations. Le bois est une ressource énergétique pour le chauffage et pour la cuisson. Il est utilisé pour la construction de maisons, de bâtiments ou pour la fabrication de meubles. Il sert à la fabrication de fibre textile, fibre de bois, mais aussi de papier et de carton. Mais il n'y a pas que le bois qui présente une utilité. Par exemple, le latex d'un arbre, l'hévéa, sert à la fabrication du caoutchouc naturel.
- **Symbolique ou immatérielle**
  Les forêts portent depuis longtemps à travers le monde de nombreuses valeurs spirituelles et culturelles. Pour les peuples vivant au plus près des forêts (comme les Guaranis au Brésil), elles font partie de leur vie quotidienne. Ils sont très souvent animistes, c'est-à-dire qu'ils attribuent des fonctions symboliques et religieuses importantes aux êtres vivants ou aux éléments naturels. Dans les cultures occidentales, elles sont plus souvent associées à des contes ou à des légendes. Les forêts sont une source inépuisable d'inspiration artistique ainsi que des lieux de détente et de loisirs.

LE SAVAIS-TU ?

Les forêts et les arbres fournissent des moyens de subsistance et favorisent la sécurité alimentaire de nombreuses populations. Les produits issus des forêts autres que le bois sont une source d'alimentation variée et de revenus pour 20 % de la population mondiale, et notamment pour les femmes, les enfants et les personnes vulnérables (FAO, 2018).

1 PAS DE PAUVRETÉ
2 FAIM « ZÉRO »

Les forêts : des alliées menacées

Les forêts et leur biodiversité jouent un rôle essentiel dans l'équilibre de la planète. Cependant, des menaces pèsent sur elles, avec des conséquences pour les populations humaines.

LES FORÊTS : NOS ALLIÉES

Régulation du climat, qualité de l'air et de l'eau, alimentation, santé, matériaux, énergie : les bénéfices apportés par les forêts sont nombreux.

› LE DOUBLE RÔLE DES FORÊTS FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

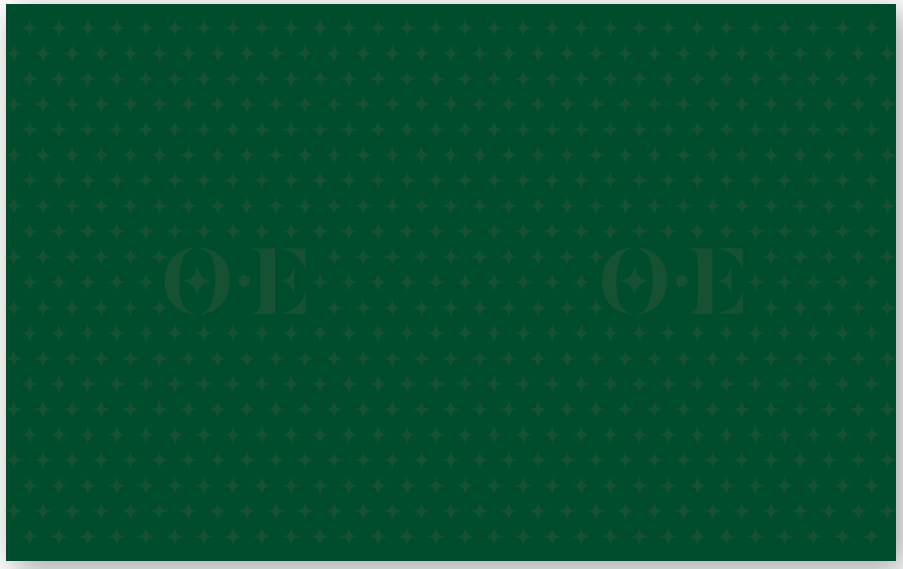
Le CO_2, ou dioxyde de carbone, est naturellement présent dans l'atmosphère. C'est un **gaz à effet de serre**, c'est-à-dire qu'il permet de maintenir une température convenable sur Terre en piégeant une partie de la chaleur réémise par la planète. Sa quantité dans l'atmosphère est régulée naturellement à l'aide de ce qu'on appelle des **puits de carbone**. Les océans sont les plus importants de la planète, suivis par les forêts et par les zones humides. Ils captent le CO_2 présent dans l'atmosphère et le stockent sur de très longues périodes avant de le libérer à nouveau. Ces écosystèmes sont les principaux régulateurs naturels du climat, un peu à la manière d'un thermostat dans une maison qui maintient une température constante.

En raison des émissions de CO_2 issues des activités humaines, sa concentration dans l'air est devenue très importante et seule la moitié est captée par les océans et par les terres (GIEC, 2021). De plus, la capacité de stockage des puits de carbone atteint des limites. Ce surplus de CO_2 est à l'origine du **changement climatique** dont les conséquences sont notamment les évènements extrêmes. Les canicules, les sécheresses, les inondations, les incendies, les tempêtes sont de plus en plus fréquents et intenses partout sur Terre.

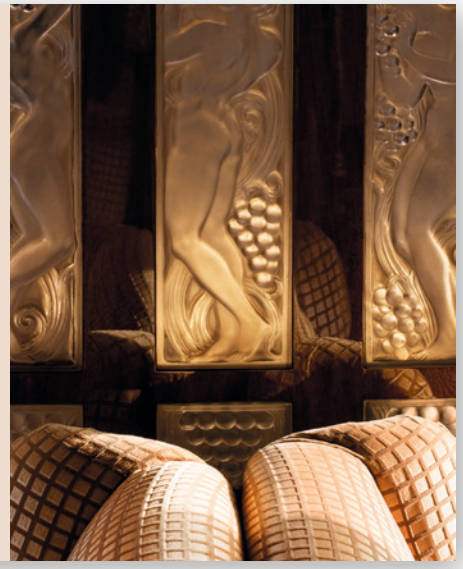
Selon le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC), le réchauffement planétaire s'est élevé à 1,1°C sur la période 2011-2020 par rapport à la période 1850-1900. Et le seuil de 1,5°C, au-delà duquel les conséquences seraient graves et parfois irréversibles, pourrait être atteint avant 2040.

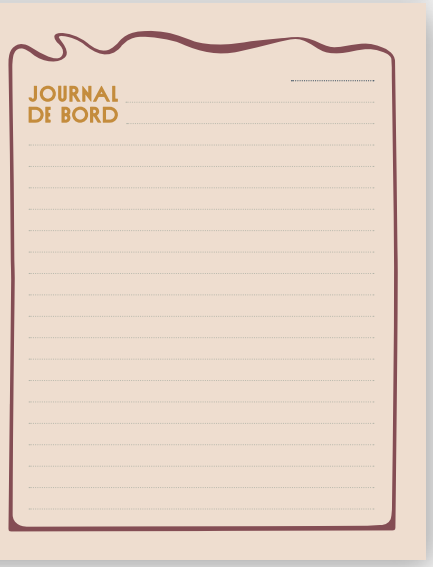
LE SAVAIS-TU ?

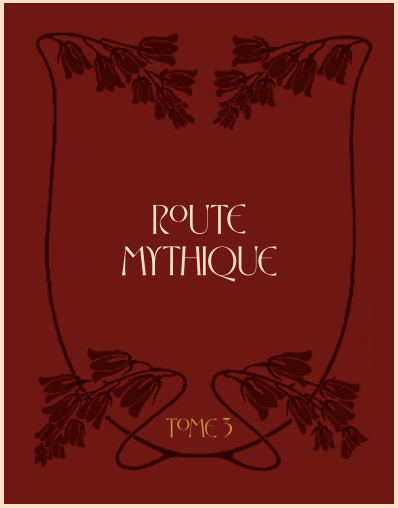
Entre 2001 et 2019, les forêts ont capté chaque année 7,6 gigatonnes de CO_2, soit environ 18 % des émissions de CO_2 d'origine humaine (WWF, 2022).


O·E
O·E

TOME 1
HÉRITAGE
EUROPÉEN

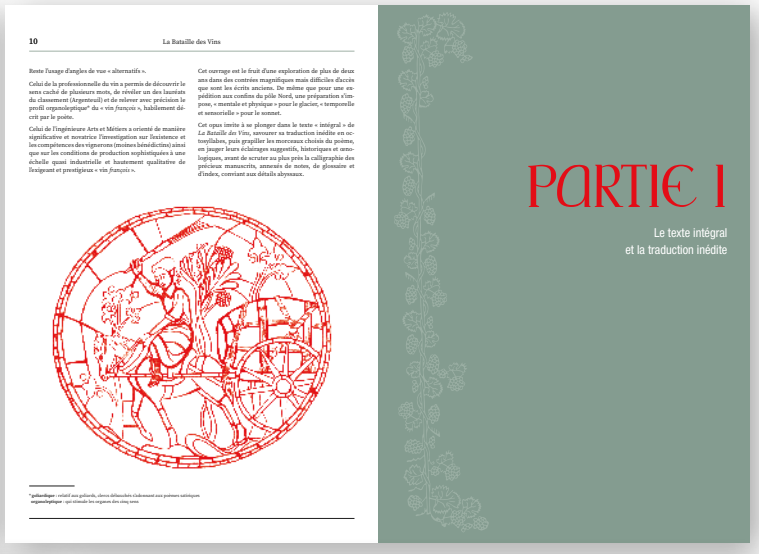


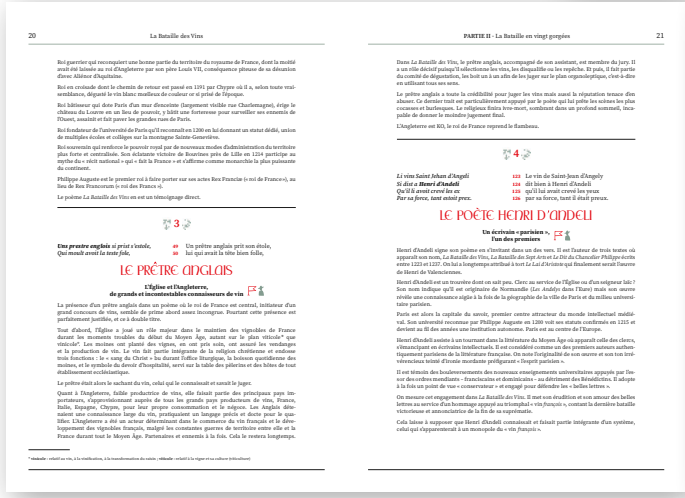

JOURNAL
DE BORD

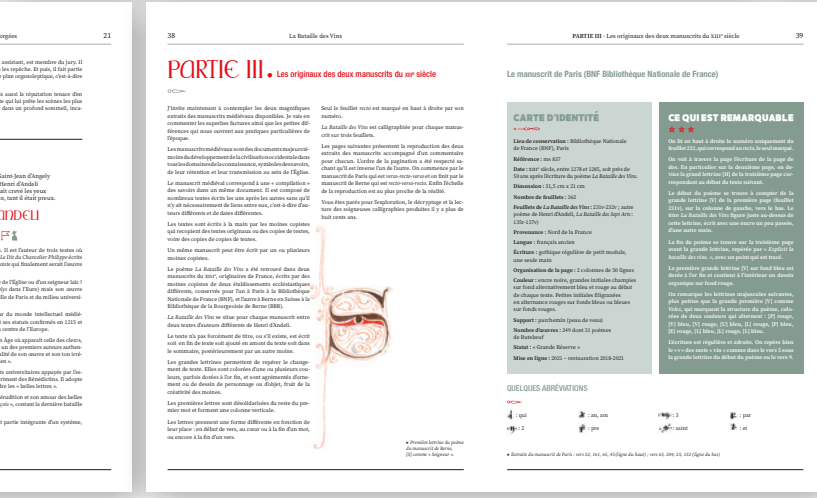

ROUTE
MYTHIQUE
TOME 3

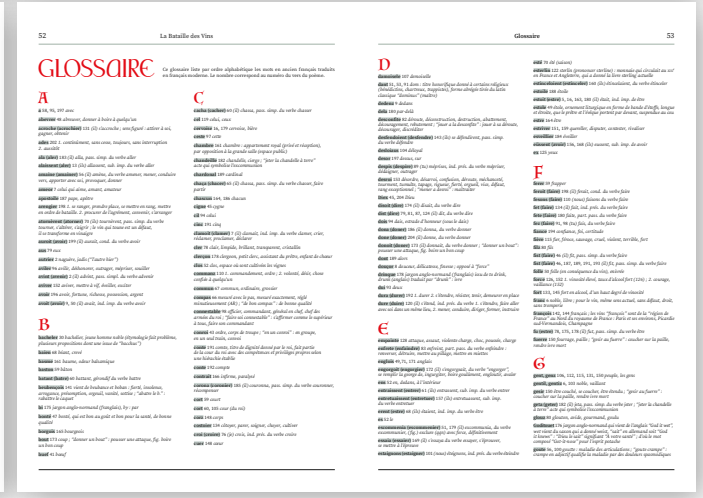
La Bataille
des Vin

9
INTRODUCTION

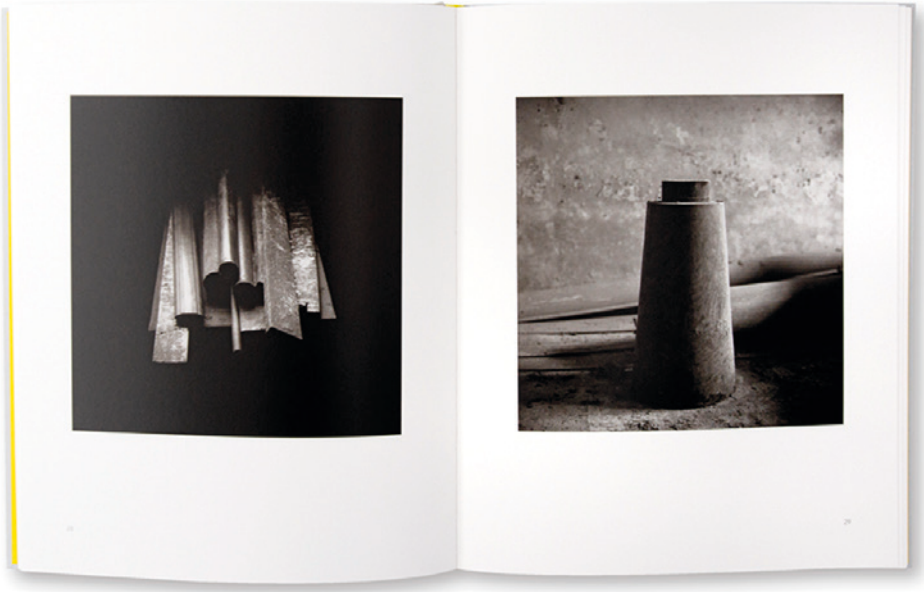

10
La Bataille des Vins
PARTIE I
Le texte intégral
et la traduction inédite


20
La Bataille des Vins
PARTIE II - La Bataille en vingt gorgées
21
LE PRÊTRE ANGLAIS


38
La Bataille des Vins
PARTIE III. Les originaux des deux manuscrits du XIIe siècle
PARTIE III - Les originaux des deux manuscrits du XIIe siècle
39
Le manuscrit de Paris (BNF Bibliothèque Nationale de France)
CARTE D'IDENTITÉ
CE QUI EST REMARQUABLE
QUELQUES ABRÉVIATIONS


52
La Bataille des Vins
Glossaire
53
GLOSSAIRE
A
B
C
D
E
F
G

AU PLUS PRÈS
PHOTOGRAPHIES
PHILIPPE KOHN



SUMMARY

Beyond the difficulty that many firms face while deploying artificial intelligence (AI), apprehensions and fears associated with AI pose a serious threat to its development. These fears are **a challenge that companies have to face** in order to use AI and allow society to benefit from it. That is where ethics comes into play: by incorporating the use of technology into a strong value system, companies can dispel customers' and employees' uneasiness.

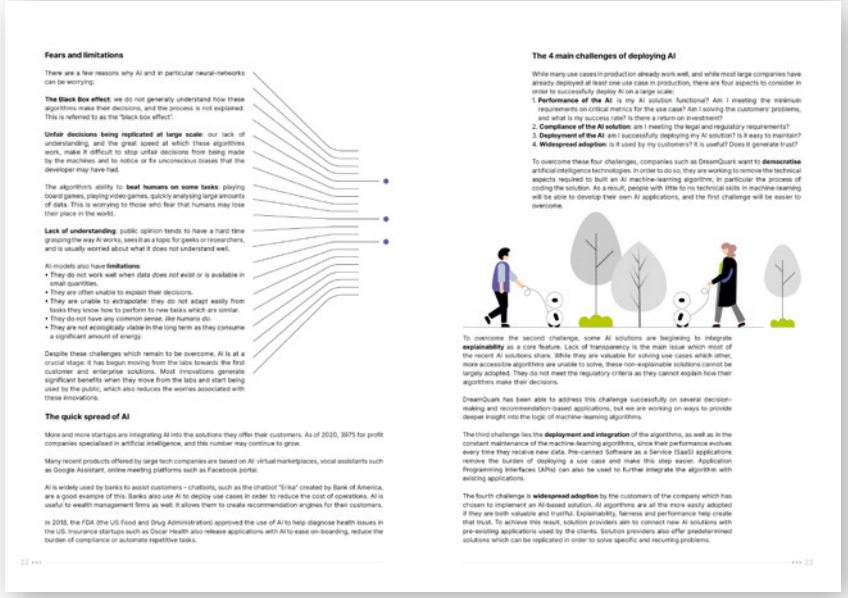
In the long term, **including ethics into their business model** allows companies to **foster value creation** and reach their objectives, all while taking into account the **people affected by AI**. That is why ethics is a primary asset to be developed and a significant competitive advantage.

This paper seeks to identify the **fears** that need to be addressed, the **principles** that need to be promoted, and **the concrete applications** for an AI that is both trustworthy and ethical. **It delivers a vision of how companies can position themselves in order to handle the challenges posed by an ethical AI.**

INTRODUCTION. OVERCOMING AI DEVELOPMENT CHALLENGES 5
1. EMERGENCE OF AI AND RENEWED INTEREST: AN OVERVIEW 13
1.1. There is worry around AI 14
1.2. These worries stem from centuries of myths around humans and machines 18
1.3. The current state of AI 20
1.4. Fears around AI: are they legitimate concerns? 25
2. AI AND MANKIND 29
2.1. AI as a "pharmakon" 30
2.2. Will AI make us less human? 31
2.3. Could we lose control over AI? 33
3. THE RISE OF ETHICAL CONCERNS AROUND AI 35
3.1. Ethics: looking for answers in a complex world 36
3.2. An overview of ethical AI issues 37
Autonomy: respecting human autonomy 38
Responsibility: determining who is responsible for what AI does 39
Justifiability: making AI's decision process transparent 40
Well-being: ensuring that AI is beneficial to our lives 41
Equity: creating a fair AI 42
Privacy: respect for the private lives of citizens 43
Technical robustness: ensuring that AI is robust, safe and secure 44
3.3. Ethics and AI around the world in 2021 45
4. THE BENEFITS OF AN ETHICAL AND TRUSTWORTHY AI: CONCRETE APPLICATIONS 57
4.1. Selected applications of AI and their ethical dimension 58
Agriculture 58
Military 59
Justice 60
Healthcare 63
Consumer goods 64
Education 66
Communication 67
Mobility 69
Finance and banking 72
Where is it urgent to implement AI ethical principles? 85
4.2. Ethical AI development in other domains 92
Art and good taste 92
Democracy 93
Religion 94
New ways to integrate ethics into AI development 95
5. DREAMQUARK, ETHICS AND AI 97
5.1. Our story 98
5.2. Our vision 100
5.3. Our mission 104
5.4. Our lines of research 106
BIBLIOGRAPHY 108

INTRO-DUCTION

Overcoming AI development challenges



Fears and limitations

There are a few reasons why AI and in particular neural-networks can be worrying:

The Black Box effect: we do not generally understand how these algorithms make their decisions, and the process is not explained. This is referred to as the "black box effect".

Unfair decisions being replicated at large scale: our lack of understanding, and the great speed at which these algorithms work, make it difficult to stop unfair decisions from being made by the machines and to notice or fix unconscious biases that the developer may have had.

The algorithm's ability to **beat humans on some tasks**: playing board games, playing video games, quickly analysing large amounts of data. This is worrying to those who fear that humans may lose their place in the world.

Lack of understanding: public opinion tends to have a hard time grasping the way AI works, seen it as a topic for geeks or researchers, and is usually worried about what it does not understand well.

AI-models also have **limitations**:
- They do not work well when data *does not exist* or is available in small quantities.
- They are often unable to explain their decisions.
- They are unable to extrapolate: they do not adapt easily from tasks they know how to perform to new tasks which are similar.
- They do not have any common sense, like humans do.
- They are not ecologically viable in the long term as they consume a significant amount of energy.

Despite these challenges which remain to be overcome, AI is at a crucial stage: it has begun moving from the labs towards the first customer and enterprise solutions. Most innovations generate significant benefits when they move from the labs and start being used by the public, which also reduces the worries associated with these innovations.

The quick spread of AI

More and more startups are integrating AI into the solutions they offer their customers. As of 2020, 3875 for profit companies specialised in artificial intelligence, and this number may continue to grow.

Many recent products offered by large tech companies are based on AI: virtual marketplaces, vocal assistants such as Google Assistant, online meeting platforms such as Facebook portal.

AI is widely used by banks to assist customers – chatbots, such as the chatbot "Erika" created by Bank of America, are a good example of this. Banks also use AI to deploy use cases in order to reduce the cost of operations. AI is useful to wealth management firms as well: it allows them to create recommendation engines for their customers.

In 2018, the FDA (the US Food and Drug Administration) approved the use of AI to help diagnose health issues in the US. Insurance startups such as Oscar Health also release applications with AI to ease on-boarding, reduce the burden of compliance or automate repetitive tasks.

The 4 main challenges of deploying AI

While many use cases in production already work well, and while most large companies have already deployed at least one use case in production, there are four aspects to consider in order to successfully deploy AI on a large scale:
1. **Performance of the AI**: is my AI solution functional? Am I meeting the minimum requirements on critical metrics for the use case? Am I solving the customers' problems, and what is my success rate? Is there a return on investment?
2. **Compliance of the AI solution**: am I meeting the legal and regulatory requirements?
3. **Deployment of the AI**: am I successfully deploying my AI solution? Is it easy to maintain?
4. **Widespread adoption**: is it used by my customers? It is useful? Does it generate trust?

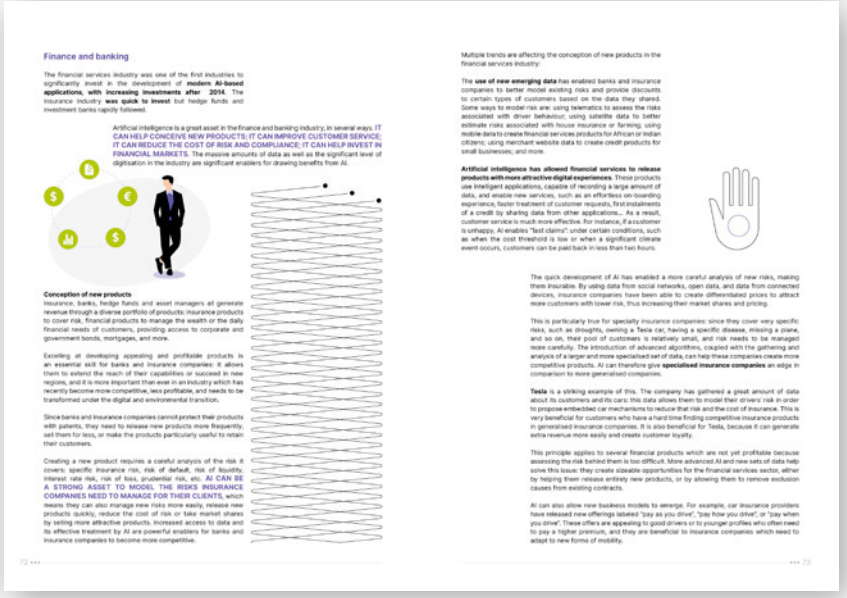
To overcome these four challenges, companies such as DreamQuark want to **democratise** artificial intelligence technologies. In order to do so, they are working to remove the technical aspects required to built an AI machine-learning algorithm, in particular the process of coding the solution. As a result, people with little to no technical skills in machine-learning will be able to develop their own AI applications, and the first challenge will be easier to overcome.

To overcome the second challenge, some AI solutions are beginning to integrate **explainability** as a core feature. Lack of transparency is the main issue which most of the recent AI solutions share. While they are valuable for solving use cases which other, more accessible algorithms are unable to solve, these non-explainable solutions cannot be largely adopted. They do not meet the regulatory criteria as they cannot explain how their algorithms make their decisions.

DreamQuark has been able to address this challenge successfully on several decision-making and recommendation-based applications, but we are working on ways to provide deeper insight into the logic of machine-learning algorithms.

The third challenge lies the **deployment and integration** of the algorithms, as well as in the constant maintenance of the machine-learning algorithms, since their performance evolves every time they receive new data. Pre-canned Software as a Service (SaaS) applications remove the burden of deploying a use case and make this step easier. Application Programming Interfaces (APIs) can also be used to further integrate the algorithm with existing applications.

The fourth challenge is **widespread adoption** by the customers of the company which has chosen to implement an AI-based solution. AI algorithms are all the more easily adopted if they are both valuable and trustful. Explainability, fairness and performance help create that trust. To achieve this result, solution providers aim to connect new AI solutions with pre-existing applications used by the clients. Solution providers also offer pre-determined solutions which can be replicated in order to solve specific and recurring problems.



Finance and banking

The financial services industry was one of the first industries to significantly invest in the development of **modern AI-based applications, with increasing investments after 2014**. The insurance industry **was quick to invest** but hedge funds and investment banks rapidly followed.

Artificial intelligence is a great asset in the finance and banking industry, in several ways. IT CAN HELP CONCEIVE NEW PRODUCTS; IT CAN IMPROVE CUSTOMER SERVICE; IT CAN REDUCE THE COST OF RISK AND COMPLIANCE; IT CAN HELP INVEST IN FINANCIAL MARKETS. The massive amounts of data as well as the significant level of digitisation in the industry are significant enablers for drawing benefits from AI.

Conception of new products
Insurance, banks, hedge funds and asset managers all generate revenue through a diverse portfolio of products: insurance products to cover risk, financial products to manage the wealth or the daily financial needs of customers, providing access to corporate and government bonds, mortgages, and more.

Excelling at developing appealing and profitable products is an essential skill for banks and insurance companies: it allows them to extend the reach of their capabilities or succeed in new regions, and it is more important than ever in an industry which has recently become more competitive, less profitable, and needs to be transformed under the digital and environmental transition.

Since banks and insurance companies cannot protect their products with patents, they need to release new products more frequently, sell them for less, or make the products particularly useful to retain their customers.

Creating a new product requires a careful analysis of the risk it covers: specific insurance risk, risk of default, risk of liquidity, interest rate risk, risk of loss, prudential risk, etc. AI CAN BE A STRONG ASSET TO MODEL THE RISKS INSURANCE COMPANIES NEED TO MANAGE FOR THEIR CLIENTS, which means they can also manage new risks more easily, release new products quickly, reduce the cost of risk or take market shares by selling more attractive products. Increased access to data and its effective treatment by AI are powerful enablers for banks and insurance companies to become more competitive.

Multiple trends are affecting the conception of new products in the financial services industry:

The **use of new emerging data** has enabled banks and insurance companies to better model existing risks and provide discounts to certain types of customers based on the data they shared. Some ways to model risk are: using telematics to assess the risks associated with driver behaviour; using satellite data to better estimate risks associated with house insurance or farming; using mobile data to create financial services products for African or Indian citizens; using merchant website data to create credit products for small businesses; and more.

Artificial intelligence has allowed financial services to release products with more attractive digital experiences. These products use intelligent applications, capable of recording a large amount of data, and enable new services, such as an effortless on-boarding experience, faster treatment of customer requests, first instalments of a credit by sharing data from other applications... As a result, customer service is much more effective. For instance, if a customer is unhappy, AI enables "fast claims": under certain conditions, such as when the cost threshold is low or when a significant climate event occurs, customers can be paid back in less than two hours.

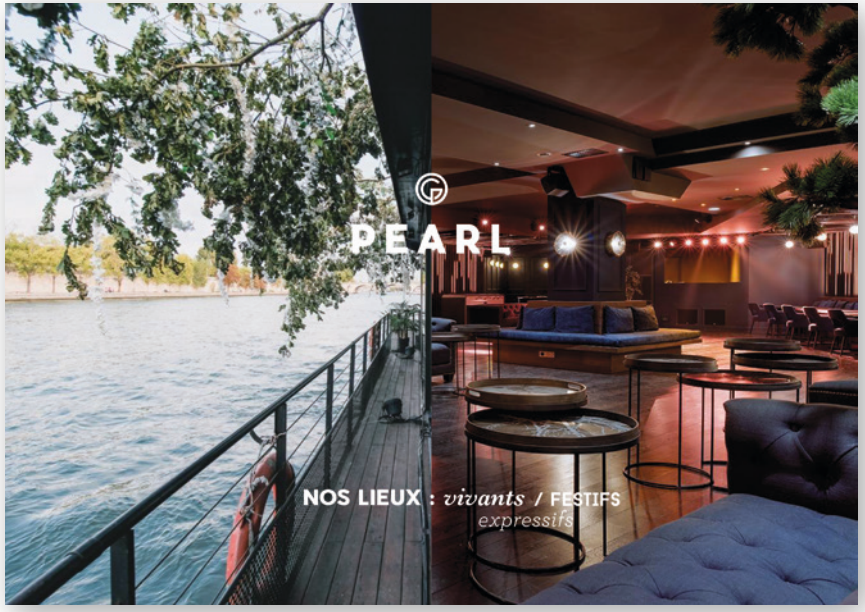
The quick development of AI has enabled a more careful analysis of new risks, making them insurable. By using data from social networks, open data, and data from connected devices, insurance companies have been able to create differentiated prices to attract more customers with lower risk, thus increasing their market shares and pricing.

This is particularly true for specialty insurance companies: since they cover very specific risks, such as droughts, owning a Tesla car, having a specific disease, missing a plane, and so on, their pool of customers is relatively small, and risk needs to be managed more carefully. The introduction of advanced algorithms, coupled with the gathering and analysis of a larger and more specialised set of data, can help these companies create more competitive products. AI can therefore give **specialised insurance companies** an edge in comparison to more generalised companies.

Tesla is a striking example of this. The company has gathered a great amount of data about its customers and its cars: this data allows them to model their drivers' risk in order to propose embedded car mechanisms to reduce that risk and the cost of insurance. This is very beneficial for customers who have a hard time finding competitive insurance products in generalised insurance companies. It is also beneficial for Tesla, because it can generate extra revenue more easily and create customer loyalty.

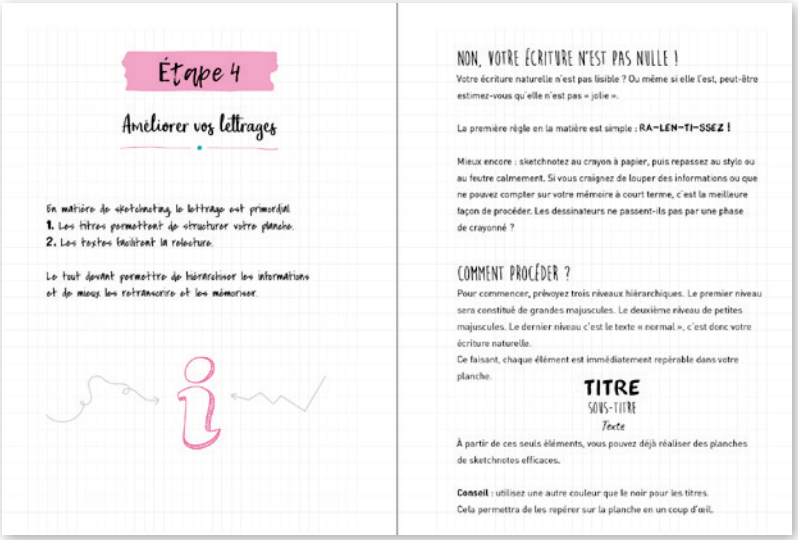
This principle applies to several financial products which are not yet profitable because assessing the risk behind them is too difficult. More advanced AI and new sets of data help solve this issue: they create sizeable opportunities for the financial services sector, either by helping them release entirely new products, or by allowing them to remove exclusion causes from existing contracts.

AI can also allow new business models to emerge. For example, car insurance providers have released new offerings labeled "pay as you drive", "pay how you drive", or "pay when you drive". These offers are appealing to good drivers or to younger profiles who often need to pay a higher premium, and they are beneficial to insurance companies which need to adapt to new forms of mobility.


PEARL
NOS LIEUX : vivants / FESTIFS
expressifs

L'ancienne mythique
Cantine du Faubourg
a laissé place à l'écriture
d'un nouveau chapitre
dans la collection
des grands établissements
gourmands et festifs du 8e.
ANGIE
105, RUE DU FAUBOURG SAINT HONORÉ – 75008 PARIS
L'ancienne mythique Cantine du Faubourg a laissé place à l'écriture d'un nouveau chapitre dans la collection des grands établissements gourmands et festifs du 8e. Angie fut pensée par ses propriétaires comme une immersion dans un univers tout autant festif que décalé : cette forêt contemporaine se découvre et s'apprivoise en parcourant les espaces qui composent cette grande bulle festive où lasers et néons côtoient allègrement végétaux et matériaux naturels...
Jusqu'à 600 personnes
Jusqu'à 300 personnes
Jusqu'à 250 personnes

TRAITEURS
SUR CHAQUE LIEU,
PEARL PROPOSE UN PANEL DE TRAITEURS PARTENAIRES
SÉLECTIONNÉS AVEC SOIN POUR VALORISER
LA PERSONNALITÉ DE VOTRE ÉVÉNEMENT :
DE L'ANIMATION STREET FOOD
AU DÎNER DE FINS GOURMETS.
SAINT CLAIR
Bâtie sur 30 ans de savoir-faire, la Maison Saint Clair développe un état d'esprit en perpétuel mouvement et signe des réceptions haut de gamme, inventives et définitivement contemporaines.
TÉ
CRÉATEUR D'INSTANTS
Té conçoit et organise vos réceptions en collaboration avec des chefs et artisans animés par une même passion : surprendre. Recherche de l'excellence et engagement éthique guident leurs créations et inspirent leurs équipes, à l'image du chef résident Thierry Marx.
EXECUTIVE TRAITEUR
Chez Executive Traiteur, vous ne trouverez que des créations culinaires uniques imaginées par le Chef Bruno Viala. Produits frais, esthétisme et régularité sont les trois piliers d'un travail artisanal accompli au quotidien dans les laboratoires.



Étape 4

Améliorer vos lettrages

En matière de sketchnoting, le lettrage est primordial.
1. Les titres permettent de structurer votre planche.
2. Les textes facilitent la relecture.

Le tout devant permettre de hiérarchiser les informations et de mieux les retranscrire et les mémoriser.

NON, VOTRE ÉCRITURE N'EST PAS NULLE !

Votre écriture naturelle n'est pas lisible ? Ou même si elle l'est, peut-être estimez-vous qu'elle n'est pas « jolie ».

La première règle en la matière est simple : **RA-LEN-TI-SSEZ !**

Mieux encore : sketchnotez au crayon à papier, puis repassez au stylo ou au feutre calmement. Si vous craignez de louper des informations ou que ne pouvez compter sur votre mémoire à court terme, c'est la meilleure façon de procéder. Les dessinateurs ne passent-ils pas par une phase de crayonné ?

COMMENT PROCÉDER ?

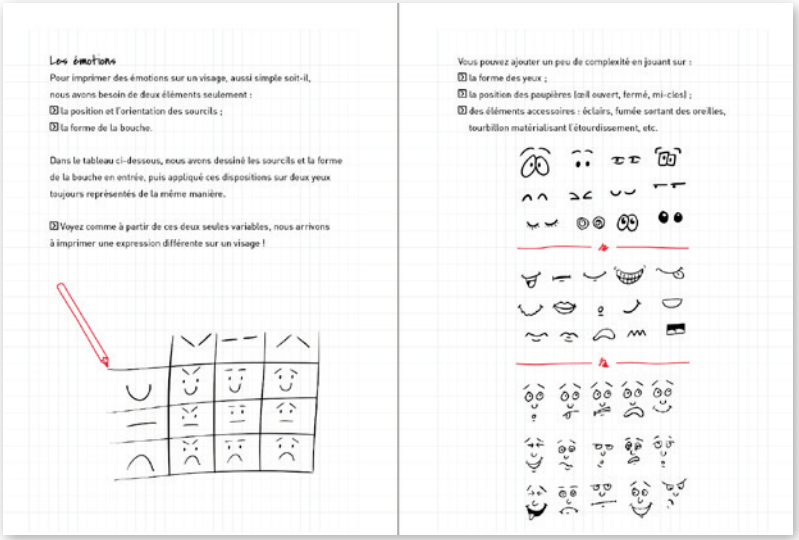
Pour commencer, prévoyez trois niveaux hiérarchiques. Le premier niveau sera constitué de grandes majuscules. Le deuxième niveau de petites majuscules. Le dernier niveau c'est le texte « normal », c'est donc votre écriture naturelle.
Ce faisant, chaque élément est immédiatement repérable dans votre planche.

TITRE
SOUS-TITRE
Texte

À partir de ces seuls éléments, vous pouvez déjà réaliser des planches de sketchnotes efficaces.

Conseil : utilisez une autre couleur que le noir pour les titres. Cela permettra de les repérer sur la planche en un coup d'œil.

Apprendre
· LE SKETCHNOTING ·



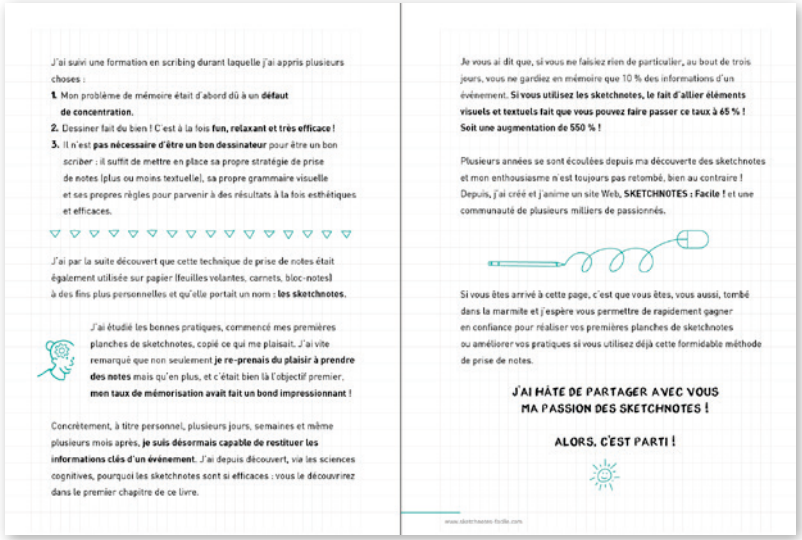
Les émotions

Pour imprimer des émotions sur un visage, aussi simple soit-il, nous avons besoin de deux éléments seulement :
- la position et l'orientation des sourcils ;
- la forme de la bouche.

Dans le tableau ci-dessous, nous avons dessiné les sourcils et la forme de la bouche en entrée, puis appliqué ces dispositions sur deux yeux toujours représentés de la même manière.

Voyez comme à partir de ces deux seules variables, nous arrivons à imprimer une expression différente sur un visage !

Vous pouvez ajouter un peu de complexité en jouant sur :
- la forme des yeux ;
- la position des paupières (œil ouvert, fermé, mi-clos) ;
- des éléments accessoires : éclairs, fumée sortant des oreilles, tourbillon matérialisant l'étourdissement, etc.



J'ai suivi une formation en scribing durant laquelle j'ai appris plusieurs choses :
1. Mon problème de mémoire était d'abord dû à un **défaut de concentration.**
2. Dessiner fait du bien ! C'est à la fois **fun, relaxant et très efficace !**
3. Il n'est **pas nécessaire d'être un bon dessinateur** pour être un bon scriber : il suffit de mettre en place sa propre stratégie de prise de notes (plus ou moins textuelle), sa propre grammaire visuelle et ses propres règles pour parvenir à des résultats à la fois esthétiques et efficaces.

J'ai par la suite découvert que cette technique de prise de notes était également utilisée sur papier (feuilles volantes, carnets, bloc-notes) à des fins plus personnelles et qu'elle portait un nom : **les sketchnotes.**

J'ai étudié les bonnes pratiques, commencé mes premières planches de sketchnotes, copié ce qui me plaisait. J'ai vite remarqué que non seulement **je re-prenais du plaisir à prendre des notes** mais qu'en plus, et c'était bien là l'objectif premier, **mon taux de mémorisation avait fait un bond impressionnant !**

Concrètement, à titre personnel, plusieurs jours, semaines et même plusieurs mois après, **je suis désormais capable de restituer les informations clés d'un événement.** J'ai depuis découvert, via les sciences cognitives, pourquoi les sketchnotes sont si efficaces : vous le découvrirez dans le premier chapitre de ce livre.

Je vous ai dit que, si vous ne faisiez rien de particulier, au bout de trois jours, vous ne gardiez en mémoire que 10 % des informations d'un événement. **Si vous utilisez les sketchnotes, le fait d'allier éléments visuels et textuels fait que vous pouvez faire passer ce taux à 65 % ! Soit une augmentation de 550 % !**

Plusieurs années se sont écoulées depuis ma découverte des sketchnotes et mon enthousiasme n'est toujours pas retombé, bien au contraire ! Depuis, j'ai créé et j'anime un site Web, **SKETCHNOTES : Facile !** et une communauté de plusieurs milliers de passionnés.

Si vous êtes arrivé à cette page, c'est que vous êtes, vous aussi, tombé dans la marmite et j'espère vous permettre de rapidement gagner en confiance pour réaliser vos premières planches de sketchnotes ou améliorer vos pratiques si vous utilisez déjà cette formidable méthode de prise de notes.

J'AI HÂTE DE PARTAGER AVEC VOUS MA PASSION DES SKETCHNOTES !

ALORS, C'EST PARTI !

Sketchnote Time

Améliorez de plus de 500 % vos capacités de mémorisation !

CHÊNE

ÉDITION SDU CHÊNE

"LA P'TITE LU"
DA + MISE EN PAGE
2018

Je ne supporte plus le lait, je suis devenu allergique

FAUX mais...

S'agit-il d'un effet de mode ? Tout comme le gluten (voir page 24), le lait de vache est actuellement dans la ligne de mire des consommateurs, qui sont de plus en plus nombreux à s'y déclarer allergiques. Et puisque le lait fait partie de notre régime alimentaire occidental, certains le troquent contre d'autres boissons aux noms similaires, comme le lait de chèvre ou de brebis, ou encore les boissons de riz, de soja, d'amande que l'on ne peut plus officiellement appeler *lait* mais qui en conservent les usages de consommation.

LA VÉRITABLE ALLERGIE

Et cette épidémie d'allergies, est-elle bien réelle ? Les personnes concernées évoquent des nausées et des maux d'estomac. Mais l'allergie à proprement parler ne relève pas d'un simple désordre gastrique passager. Il s'agit d'une réaction immunitaire pathologique à un aliment, en l'occurrence la protéine de lait, chez un individu prédisposé génétiquement. Comme si l'organisme de cette personne considérait l'aliment en question, alors dit allergène, comme une substance à combattre. Comme s'il ne le supportait plus. Confronté à cet allergène, le système immunitaire produit des anticorps et la réaction allergique se manifeste. Les symptômes peuvent affecter la peau, le système respiratoire ou le système digestif, jusqu'à induire des réactions générales de l'organisme très graves, et parfois fatales, comme le choc anaphylactique. C'est pourquoi, lorsque l'allergie est avérée, on exclut les protéines de lait de vache de l'alimentation du nourrisson tout en lui apportant les nutriments dont il a besoin (le calcium, notamment) par d'autres voies.

Cette allergie aux protéines de lait ne touche cependant que 3,5 % de la population, et concerne particulièrement les très jeunes enfants durant les 6 premiers mois de la vie, la plupart d'entre eux en guérissant entre l'âge de 2 et 5 ans. Il est donc très rare que des adultes en soient affectés.
Les personnes décrivant des symptômes après l'ingestion de produits laitiers seraient-elles des affabulatrices ? Évidemment non ! Mais l'erreur vient probablement d'une confusion sémantique entre l'allergie aux protéines de lait de vache, que l'on vient d'évoquer, et l'intolérance au lactose.

L'INTOLÉRANCE AU LACTOSE

Le lactose est le sucre contenu dans le lait et dans ses produits dérivés. Pour être digéré, il nécessite une enzyme, la lactase, normalement produite par l'intestin. Quand ce n'est pas le cas ou quand la lactase n'est pas produite en quantité suffisante, le lactose n'est pas digéré correctement et finit par fermenter dans le côlon sous l'action de bactéries, ce qui peut provoquer des douleurs, des gaz et des diarrhées. À l'inverse de l'allergie aux protéines de lait, l'intolérance au lactose est très rare chez l'enfant, mais elle se développe avec l'âge, devenant ainsi plus fréquente chez l'adulte. Si les symptômes sont désagréables, cette intolérance ne présente pas de risques de complications.
Pour en avoir le cœur net, évitez de consommer tout produit laitier pendant 2 semaines et voyez si les symptômes régressent ou non. Dans le premier cas, il peut s'agir d'une intolérance ou d'une susceptibilité passagère, suite à une gastroentérite, par exemple. N'hésitez pas à en parler à votre médecin, qui pourra vous proposer un test. Et si l'intolérance est avérée, n'oubliez pas de vous supplémenter en calcium.

IL FAUT CONSOMMER 3 PRODUITS LAITIERS PAR JOUR

C'est une moyenne ! Le graal des produits laitiers, c'est le calcium qu'ils contiennent. Un minéral essentiel à la croissance des plus jeunes et nécessaire pour conserver des os solides. Ainsi, le Programme national Nutrition Santé suggère de consommer 3 produits laitiers par jour, jusqu'à 4 pour les enfants et les seniors. Par « produits laitiers », on entend le yaourt, le fromage et le fromage blanc. Si la crème et le beurre sont fabriqués à partir du lait, ils sont surtout considérés comme des produits gras, et la crème glacée comme un aliment sucré.

Emma Strack préface de Michel Cymes

VRAI OU FAUX : les idées reçues en médecine

Les réponses aux questions que l'on se pose tous !

L'exercice, ça fait maigrir
Le soleil fait disparaître l'acné
Le cœur est situé à gauche
On peut devenir accro à la morphine
C'est la nuit qu'un enfant grandit
La bière, ça désaltère
Il y a plus d'accouchements les nuits de pleine lune
On peut être accro au footing
Les hommes et les femmes ne réfléchissent pas de la même façon
L'homme descend du singe
On ne peut avoir la varicelle qu'une fois dans sa vie
L'homme n'utilise que 10% de son cerveau
L'être humain est doté de cinq sens
Une femme enceinte a envie de fraises
Ménopause = chute de la libido
L'ananas brûle les graisses
La soupe fait grandir
Le sucre rend les enfants hyperactifs
Le gingembre est aphrodisiaque

CHÊNE

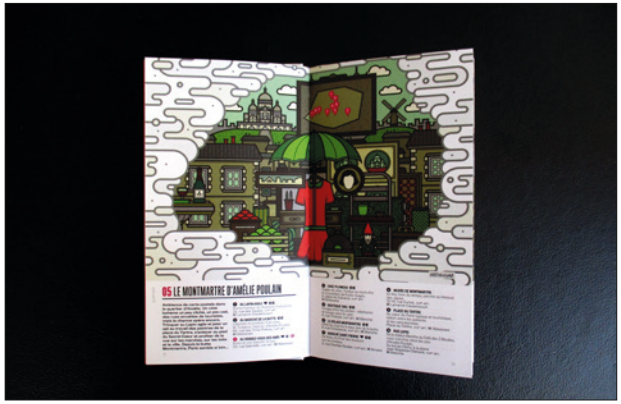
09 LE PARIS ORIENTAL

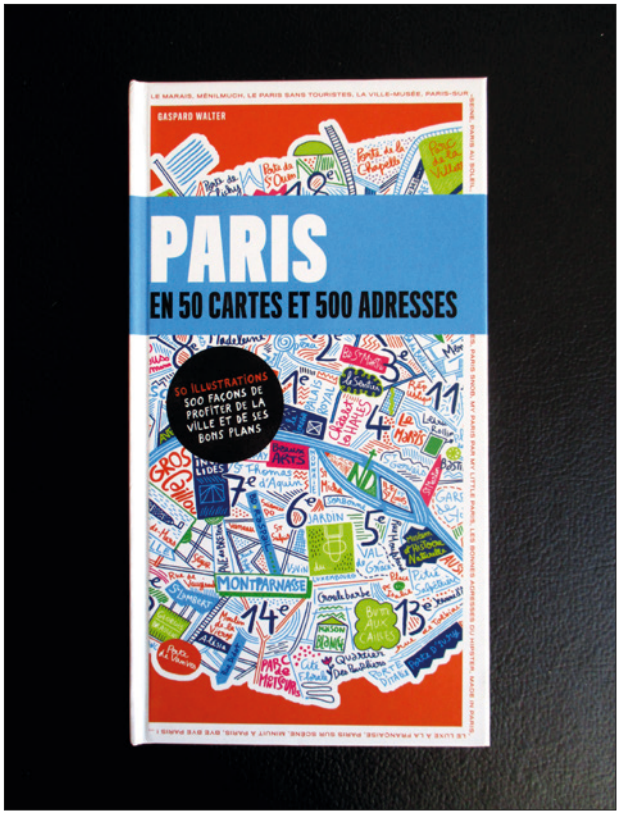
28 DEUX CENT POUR CENT PARISIEN

45 ROUGE, BLANC, ROSÉ

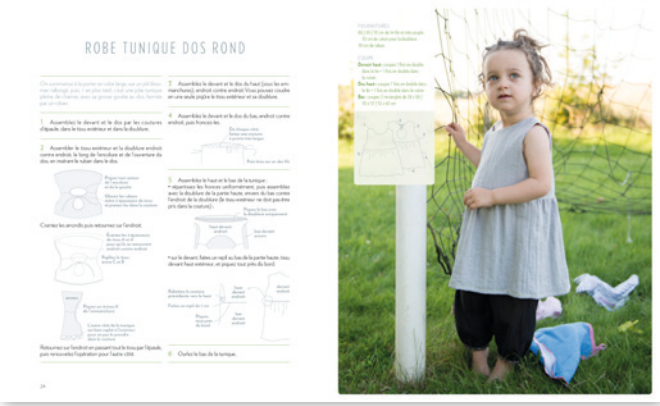
07 CHINATOWN

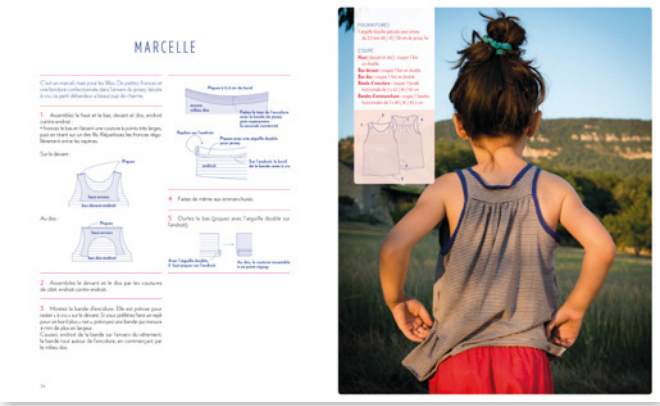
25 LE PARIS DES MOUCHES

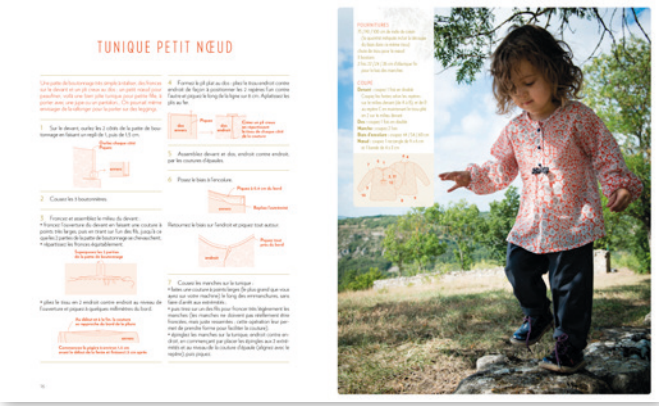

05 LE MONTMARTRE D'AMÉLIE POULAIN

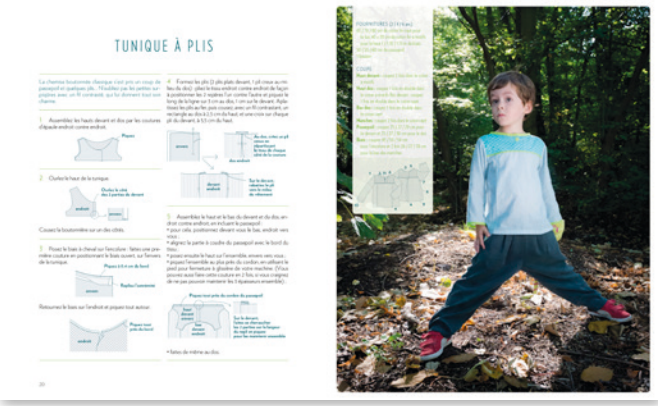

GASPARD WALTER
PARIS
EN 50 CARTES ET 500 ADRESSES
50 ILLUSTRATIONS
500 FAÇONS DE PROFITER DE LA VILLE ET DE SES BONS PLANS
MONTPARNASSE

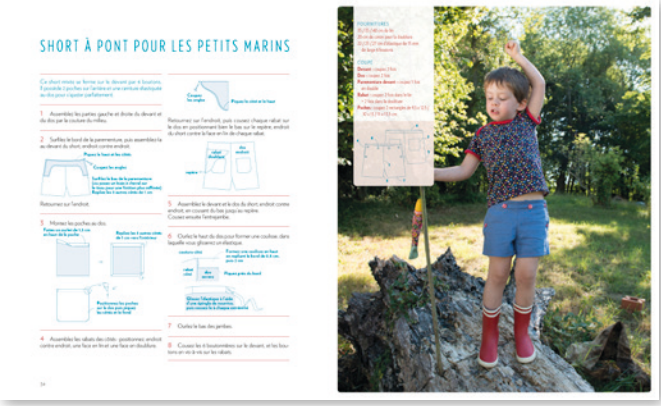
COLLECTION "MA PETITE COUTURE"
MISE EN PAGE
2012











COLLECTION "MA PETITE COUTURE"
MISE EN PAGE
2012

CRUMBLE AUX CAROTTES

P'TITES SAUCES : TARTARE DE SAUMON
ET RILLETTES DE SARDINES

P'TITES CRÈMES BRÛLÉES AU PARMESAN

P'TITS SAMOUSSAS AU BŒUF

P'TIT BABA À L'ORANGE

P'TITS FEUILLETÉS AU THON

P'TITS ÉCLAIRS AU SAUMON
ET P'TITES GOUGÈRES AU CHÈVRE

CANNELÉS

P'TITE CUISINE DES
BONBONS
ET AUTRES DOUCEURS
SUCRÉES

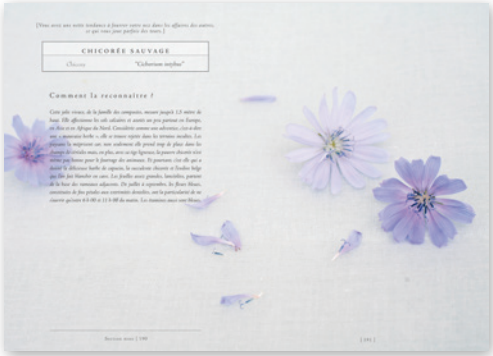
SÉLECTION DU READER'S DIGEST

"1001 TRUCS ET ASTUCES DES JARDINIERS DE NOS RÉGIONS

DIRECTION ARTISTIQUE

2011

"LES FLEURS DE BACH"
MISE EN PAGE
2008



Sommaire
01 MIEUX CONNAÎTRE VOTRE CORPS
02 LES RÈGLES
03 LA PUBERTÉ ET L'ADOLESCENCE
04 LA MÉNOPAUSE

mieux connaître votre corps
1

La consultation de gynécologie
UN RENDEZ-VOUS indispensable
À SAVOIR

mon conseil

La consultation et les examens du couple infertile
DU PLUS SIMPLE au plus compliqué
mon conseil
À SAVOIR

zoom
Les MST
UNE EXPANSION DIFFICILE à contrôler

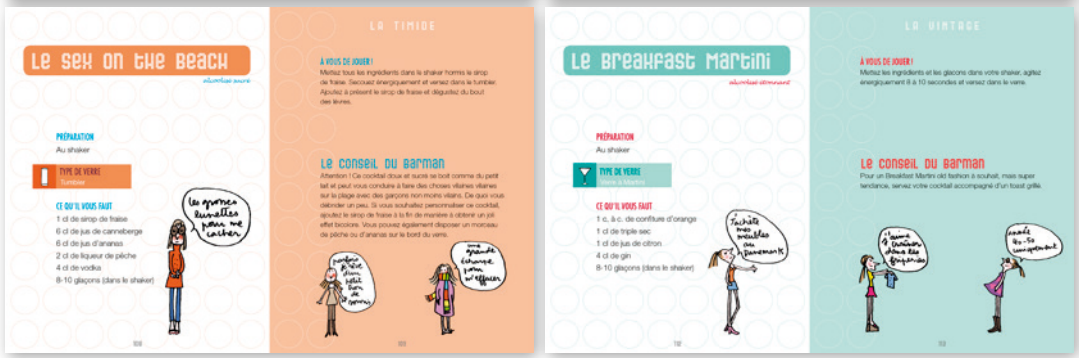
Les MST mémo
En cas de MST, il faut traiter simultanément le ou les partenaires.
Le PRÉSERVATIF reste le moyen le plus sûr de protection contre les MST.
Pour vous informer, pour vous orienter, pour échanger :
SIDA INFO SERVICE
0 800 840 800 - 24 h/24
confidentiel, anonyme et gratuit
www.sida-info-service.org
En cas de risque de MST : ne pas hésiter à consulter.
Les MST peuvent entraîner des symptômes mais passent aussi souvent inaperçues et peuvent occasionner des complications plus tard.
À SAVOIR

Table des matières
01 MIEUX CONNAÎTRE VOTRE CORPS
02 LES RÈGLES

j'vais prendre une année sabbatique
LA CURIEUSE
Son cocktail : le N°1
est-ce que je vais passer une bonne journée ?
L'ESOTERIQUE
Son cocktail : le Black Pearl

Le N°1
alcoolisé surprenant
PRÉPARATION
Au shaker
TYPE DE VERRE
Verre à Martini
CE QU'IL VOUS FAUT
1 fraise
1 feuille de basilic frais
1 cl de jus de canneberge
1 cl de liqueur de framboise
1 cl de triple sec
4 cl de gin
8-10 glaçons (dans le shaker)
LA CURIEUSE
À VOUS DE JOUER !
Écrasez le basilic et la fraise directement dans le shaker à l'aide d'un pilon. Versez les alcools et le jus de canneberge. Secouez bien et servez.
Le conseil du barman
Avant de servir, filtrez bien le contenu du shaker de manière à obtenir le moins de dépôt possible dans le verre.
Le Black Pearl
alcoolisé rafraîchissant
PRÉPARATION
Au shaker
TYPE DE VERRE
Verre à Martini
CE QU'IL VOUS FAUT
5 feuilles de menthe fraîche
1 cl de curaçao bleu
1 cl de liqueur de mûre
1 cl de liqueur de litchi
4 cl de gin
8-10 glaçons (dans le shaker)
L'ESOTERIQUE
À VOUS DE JOUER !
Pilez la menthe avec les 3 liqueurs. Mettez des glaçons dans le shaker jusqu'au 2/3. Ajoutez le gin, shakez énergiquement et servez en filtrant doucement, afin d'éviter les éventuels morceaux de menthe dans votre verre.
Le conseil du barman
Remplacez la menthe par de la lavande séchée consettible ou des fleurs de violette, et déposez avec délicatesse une framboise dans le verre à l'aide d'une cuillère. Ce cocktail vous fera rentrer dans une telle transe que vous ne pourrez plus vous en passer lors de vos prochaines soirées.

c'est horrible, je rougis, je sens que je rougis ...
LA TIMIDE
Son cocktail : le Sex on the Beach
one, two, three o'clock four o'clock rock ...
LA VINTAGE
Son cocktail : le Breakfast Martini

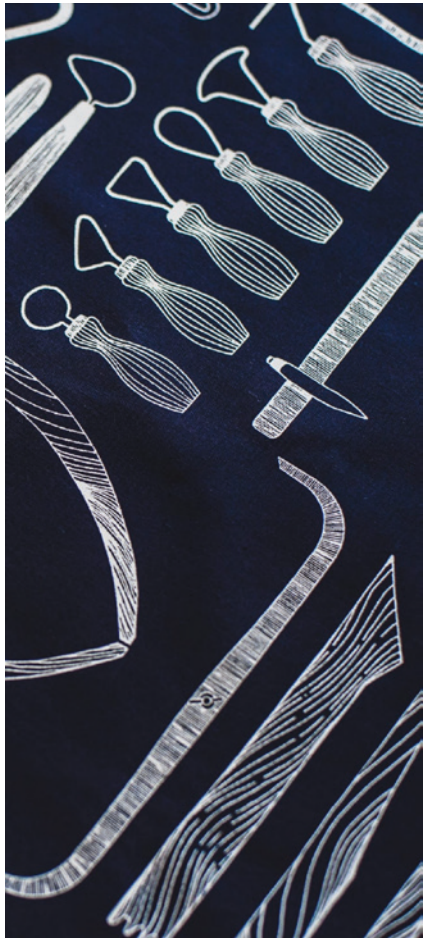

Le sex on the beach
alcoolisé sucré
PRÉPARATION
Au shaker
TYPE DE VERRE
Tumbler
CE QU'IL VOUS FAUT
1 cl de sirop de fraise
6 cl de jus de canneberge
6 cl de jus d'ananas
2 cl de liqueur de pêche
4 cl de vodka
8-10 glaçons (dans le shaker)
LA TIMIDE
À VOUS DE JOUER !
Mettez tous les ingrédients dans le shaker hormis le sirop de fraise. Secouez énergiquement et versez dans le tumbler. Ajoutez à présent le sirop de fraise et dégustez du bout des lèvres.
Le conseil du barman
Attention ! Ce cocktail doux et sucré se boit comme du petit lait et peut vous conduire à faire des choses vraiment vraiment sur la plage avec des garçons non moins vilains. De quoi vous détendre un peu. Si vous souhaitez personnaliser ce cocktail, ajoutez le sirop de fraise à la fin de manière à obtenir un joli effet bicolore. Vous pouvez également disposer un morceau de pêche ou d'ananas sur le bord du verre.
Le Breakfast Martini
alcoolisé étonnant
PRÉPARATION
Au shaker
TYPE DE VERRE
Coupe à champagne
CE QU'IL VOUS FAUT
1 c. à c. de confiture d'orange
1 cl de triple sec
1 cl de jus de citron
4 cl de gin
8-10 glaçons (dans le shaker)
LA VINTAGE
À VOUS DE JOUER !
Mettez les ingrédients et les glaçons dans votre shaker, agitez énergiquement 8 à 10 secondes et versez dans le verre.
Le conseil du barman
Pour un Breakfast Martini old fashion à souhait, mais super tendance, servez votre cocktail accompagné d'un toast grillé.

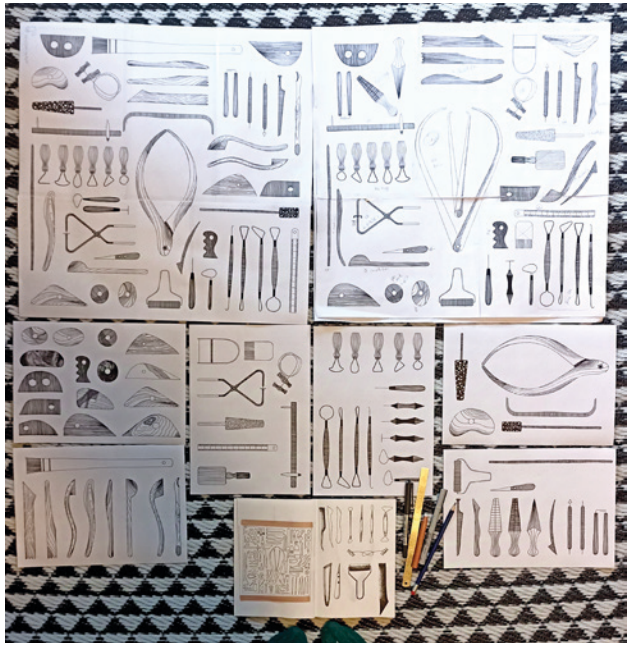
je dois sauver la terre !
L'ENGAGEE
Son cocktail : le Bloody Mary
Gaz à effet de serre, pluies acides, diminution des réserves d'eau de la planète ; c'en est trop ! C'est en tout cas le constat que vous avez fait un beau matin d'avril en vous réveillant au milieu d'une décharge sauvage que vous n'aviez pas vue la veille en plantant votre tente. Aujourd'hui, suspendue à 40 m au-dessus du vide, vous voici en train de crier, banderole déployée, que les termites cypriotes ont elles aussi le droit de vivre. Borderline, sans cesse dans l'action et la revendication, vous êtes une paresseuse reconvertie, l'une de celles qui, à trop faire la sieste, s'est soudain prise de compassion pour les acariens qui habitaient dans son lit.
Tout au fond de vous bat un cœur qui aimerait bien que l'on s'engage un peu à son côté. Pour vous donner toute l'énergie nécessaire à votre combat, essayez le Bloody Mary dynamisant. Uniquement à base de produits bio, of course.
NON !

Le Bloody Mary
alcoolisé requinquant
PRÉPARATION
Directement dans le verre
TYPE DE VERRE
Tumbler
CE QU'IL VOUS FAUT
0,5 cl de jus de citron
0,5 cl de sauce Worcestershire®
2-3 gouttes de Tabasco® rouge
1 pincée de sel au céleri
4 cl de vodka
12 cl de jus de tomate
3-4 glaçons
NON AV NUCLEAIRE !
L'ENGAGEE
À VOUS DE JOUER !
Remplissez le verre de glaçons et versez-y les ingrédients dans l'ordre. Assaisonnez selon votre goût, mélangez à l'aide d'une cuillère, goûtez et servez.
Le conseil du barman
Pour une déco « total recyclage » – eh oui, on pense à vous –, utilisez un morceau de branche de céleri. Croquant et goûteux, le céleri accompagne divinement bien la tomate. Sachez en outre que ce cocktail est idéal pour se remettre des lendemains de cuite... ou pour oublier que vous êtes toujours suspendue à 40 m au-dessus du vide... Ahhhhhhhhhhaaaa !
NON AUX EMBALLAGES
NON AUX 4x4 !

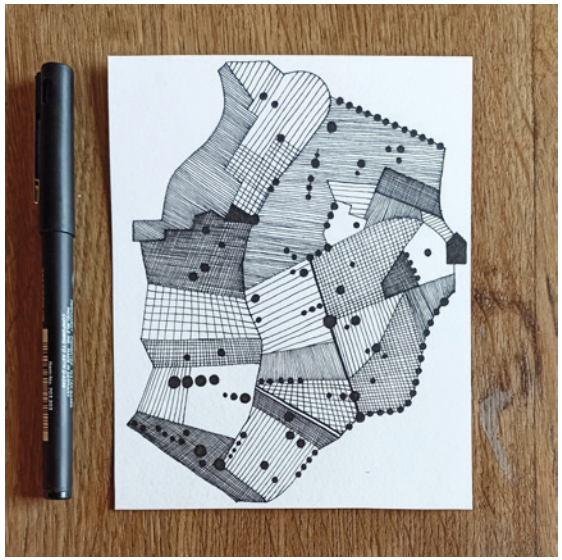
ILLUSTRATION

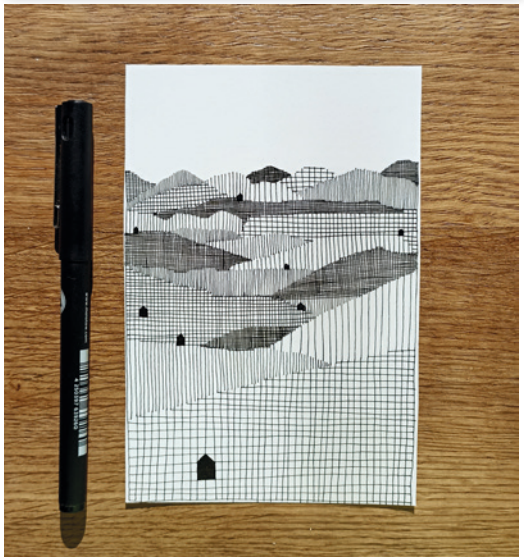
FOULARD, SÉRIGRAPHIE
2024

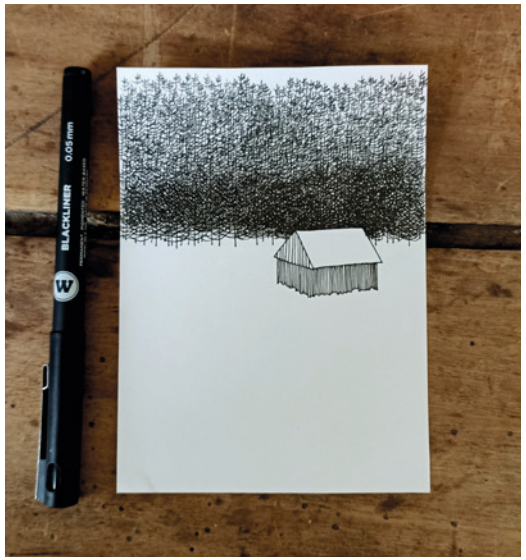




SEUL EN SCÈNE
DE RÉMI SABOURAUD
THÉÂTRE MONTMARTRE GALABRU, PARIS
4 JUILLET 2024, 19H30
CYRANO M'ÉTAIT CONTÉ
50 MINUTES
DE PUR
PANACHE !

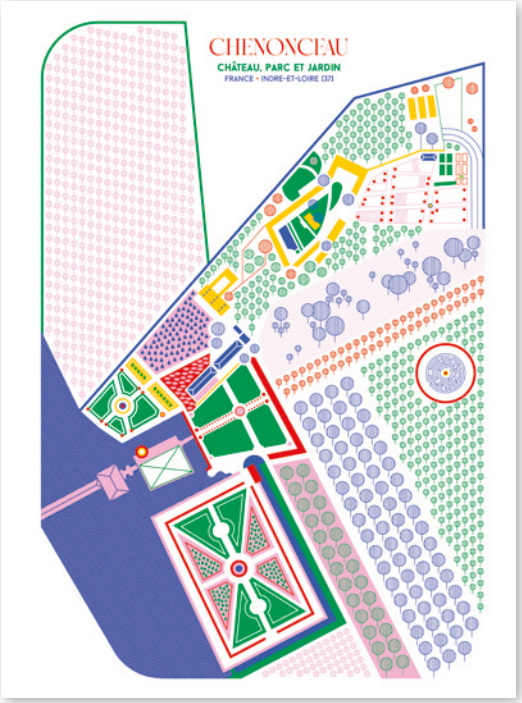


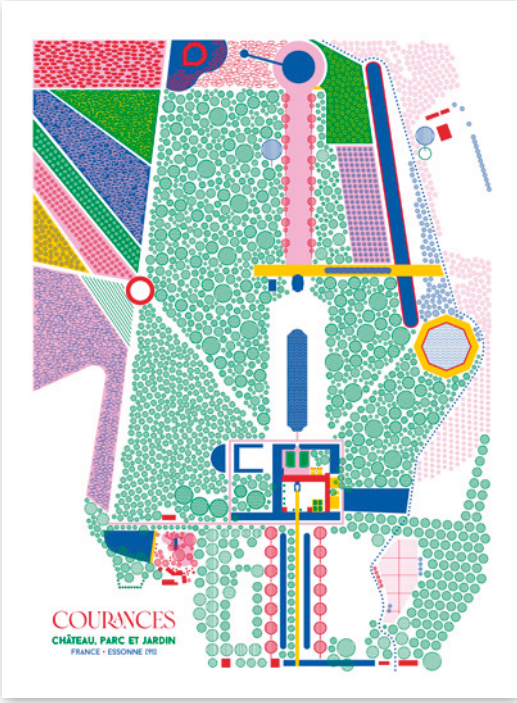


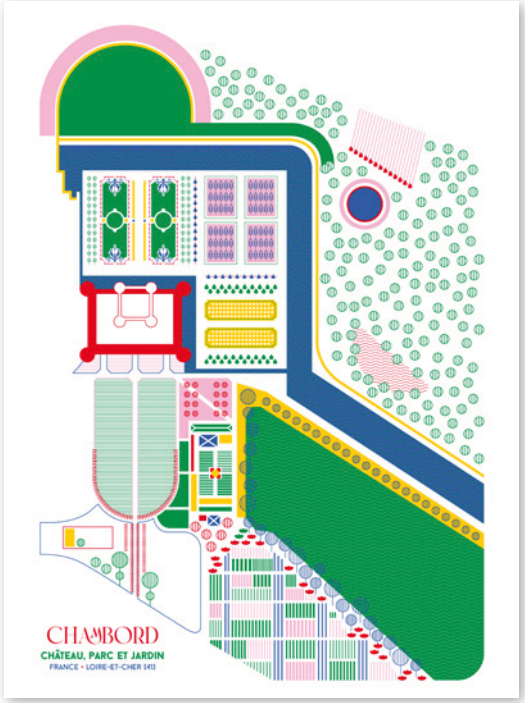

BLACKLINER
0.05mm

FONTAINEBLEAU
CHÂTEAU, PARC ET JARDIN
FRANCE • SEINE-ET-MARNE (77)

VAUX-LE-VICOMTE
CHÂTEAU, PARC ET JARDIN
FRANCE • SEINE-ET-MARNE (77)


CHENONCEAU
CHÂTEAU, PARC ET JARDIN
FRANCE • INDRE-ET-LOIRE (37)


COURANCES
CHÂTEAU, PARC ET JARDIN
FRANCE • ESSONNE (91)


CHAMBORD
CHÂTEAU, PARC ET JARDIN
FRANCE • LOIRE-ET-CHER (41)

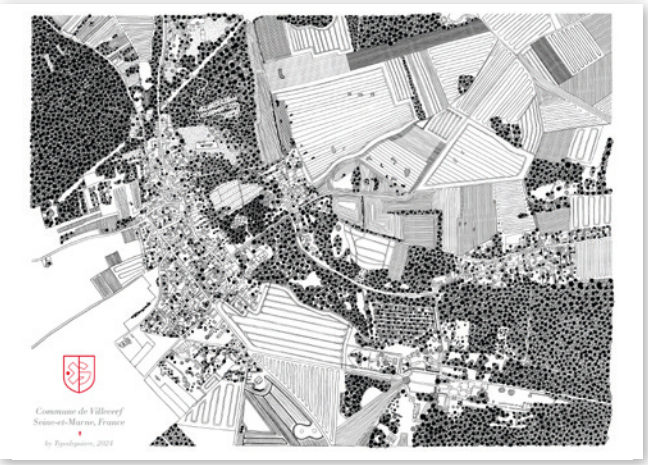
Commune de Barbizon
Seine-et-Marne, France

Commune de Thomery
Seine-et-Marne, France

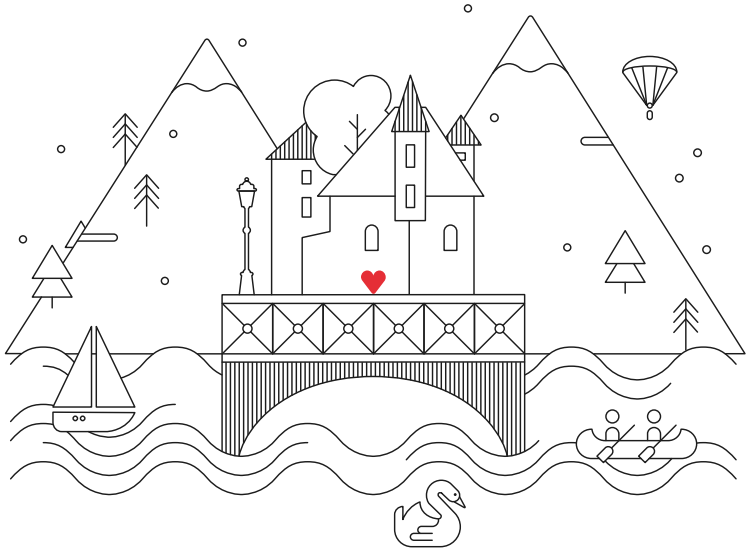
Île de Noirmoutier
Loire-Atlantique, France

Commune de Féricy
Seine-et-Marne, France

Commune de Samois-sur-Seine
Seine-et-Marne, France


Commune de Villeneuf
Seine-et-Marne, France

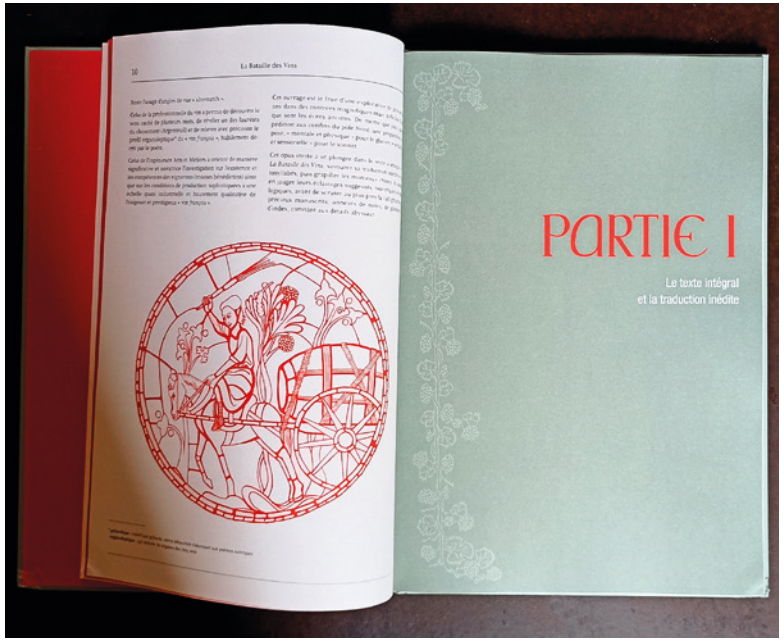
FEMME
HOMME
ENFANT
BÉBÉ
Rechercher un produit ou contenu: Cachemire, Pantalons Cargo, BLO...
UNIQLO OPERA
AU RYTHME DE PARIS
RÉOUVERTURE
LE 15 SEPTEMBRE
DÉCOUVREZ LE PROGRAMME !
A l'image de la capitale, de ses habitants en perpétuel mouvement et de la philosophie LifeWear (Vêtements à Vivre) d'UNIQLO, le vaisseau amiral d'Opéra revient ainsi dans une version magnifiée, battre le rythme de Paris et de ce quartier iconique du 9ème ce vendredi 15 septembre.
NOUVEAUX SERVICES ET EXCLUSIVITÉS
COLLABORATIONS
UT
LIVE SHOPPING
ANIMATIONS
SE RENDRE EN MAGASIN



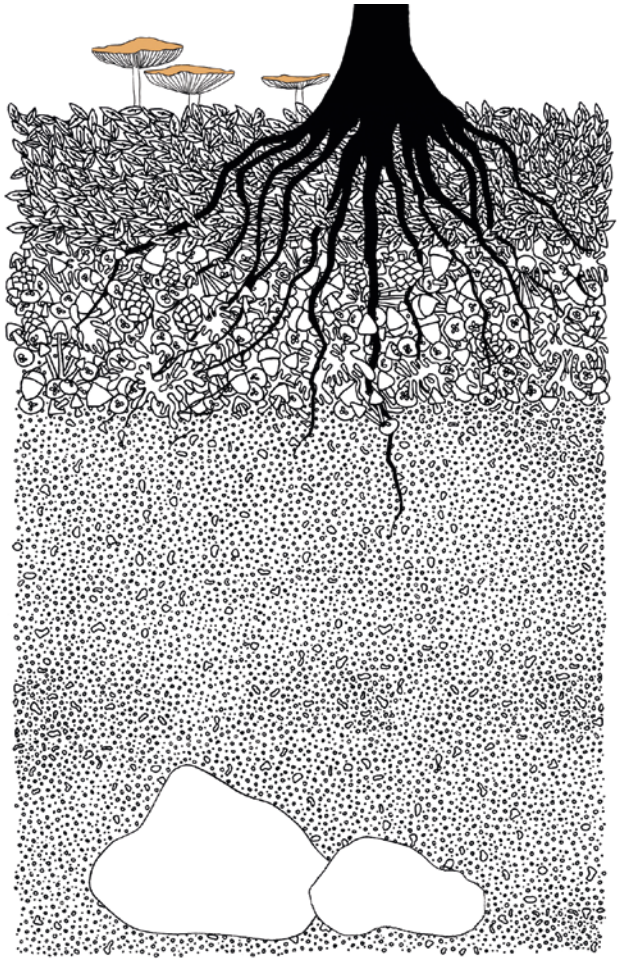
Reels
UNIQLO ANNECY
OUVERTURE 23 NOV
uniqlofr
UNIQLO ouvrira son premier magasin à Annecy a ...

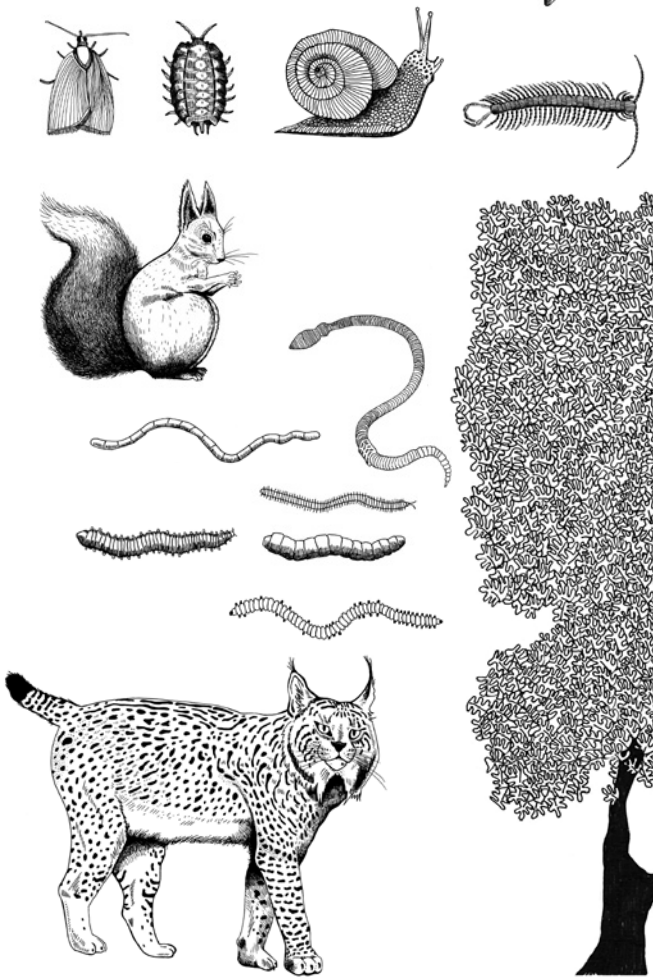
LifeWear
A très bientôt dans votre nouveau magasin UNIQLO Opéra !
Envoyer un message

UNIQLO OPÉRA
AU RYTHME DE PARIS
Au cœur d'un quartier chargé de culture et d'histoire, le magasin emblématique UNIQLO Opéra rouvre après plusieurs mois de travaux !

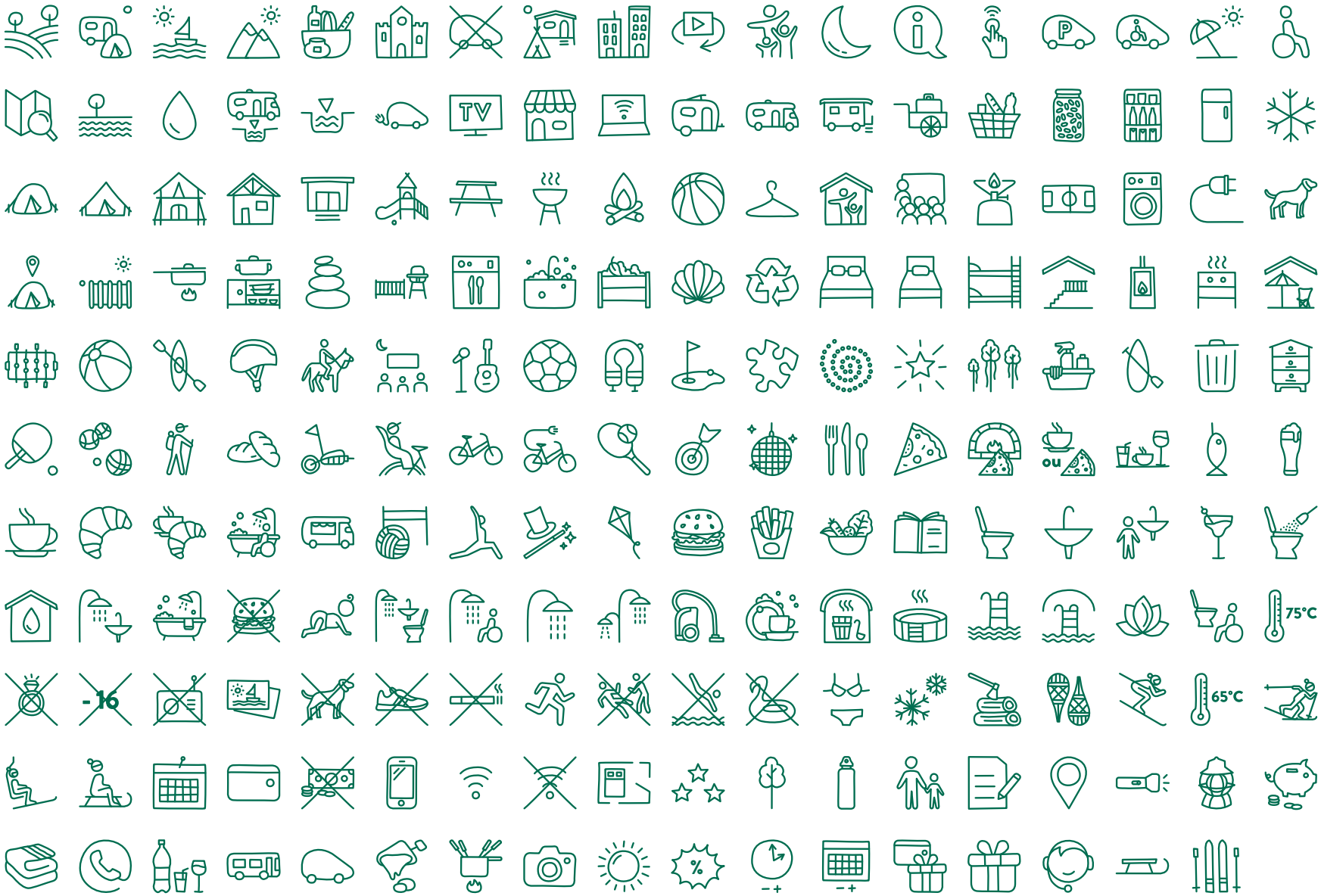

PARTIE I
Le texte intégral
et la traduction inédite

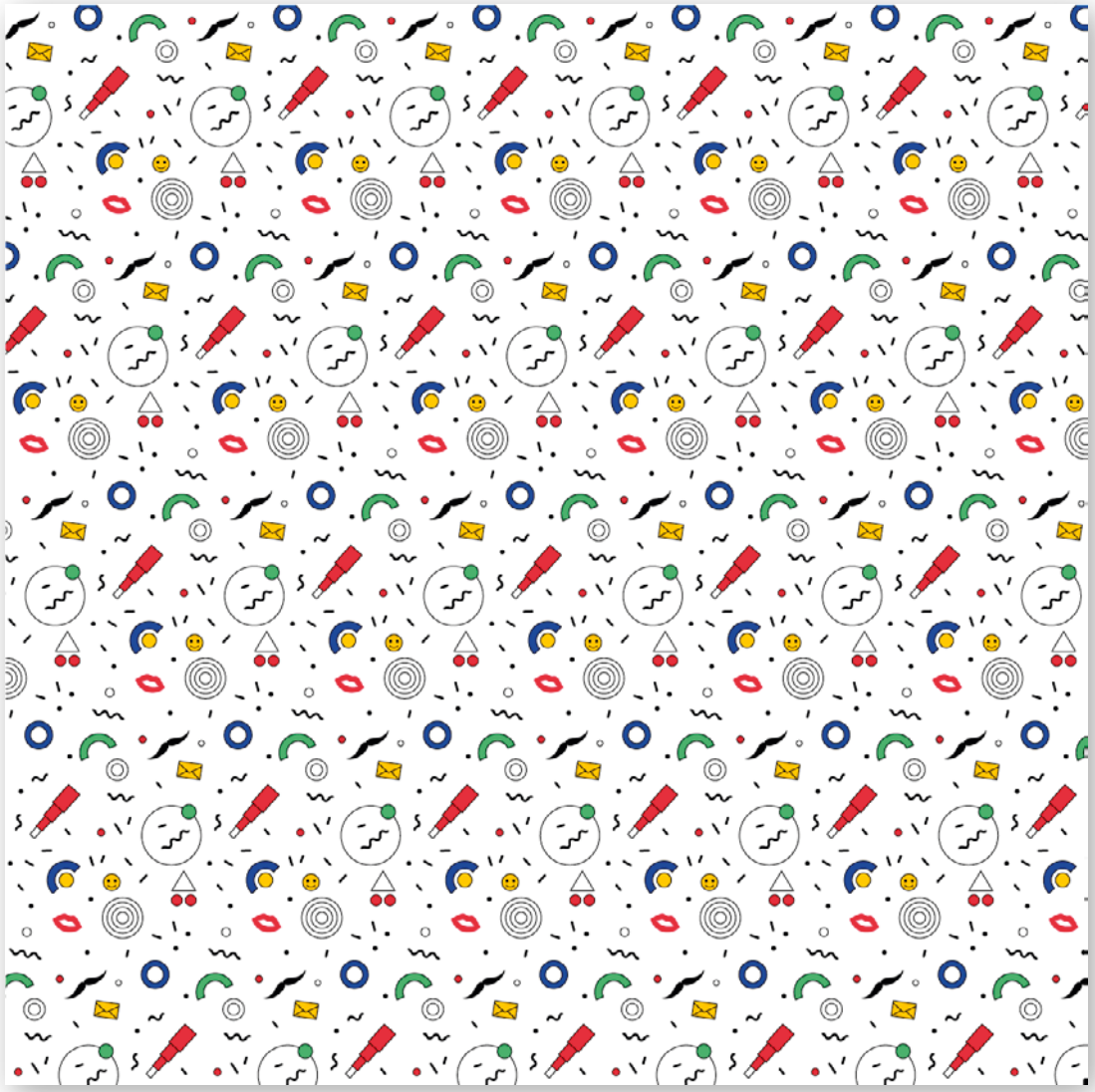
LA BATAIL
DES VIN



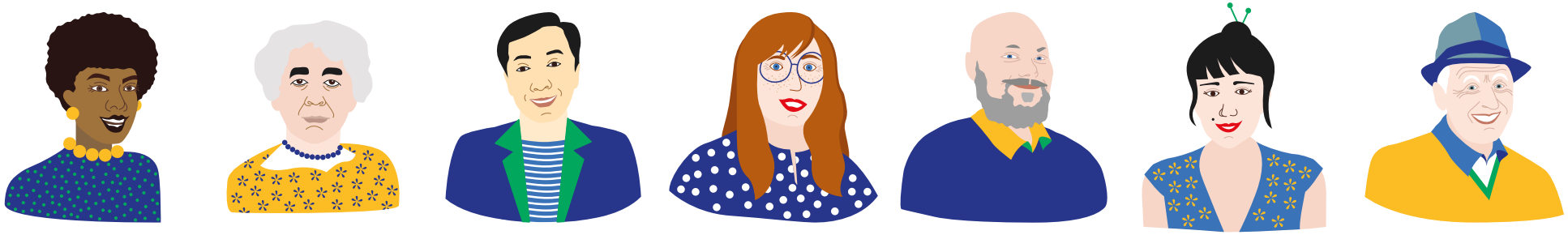


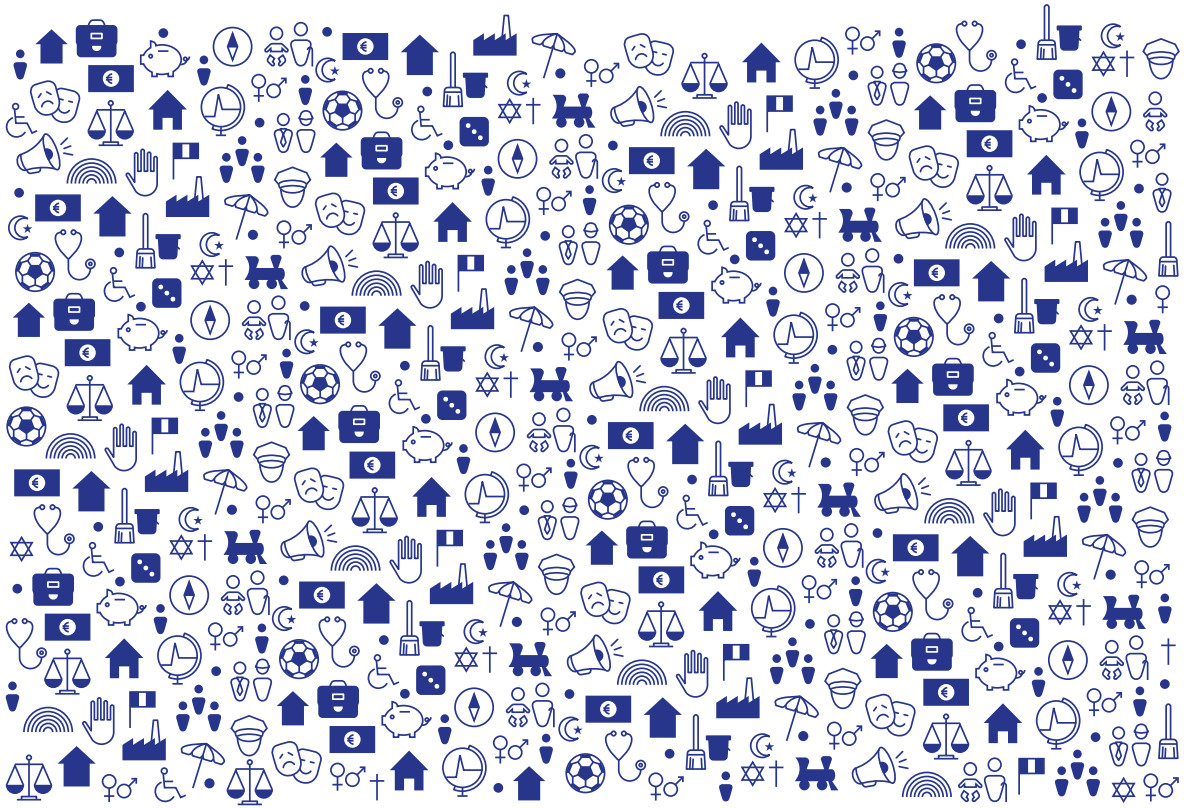
SÉRIE DE 200 PICTOGRAMMES
2023

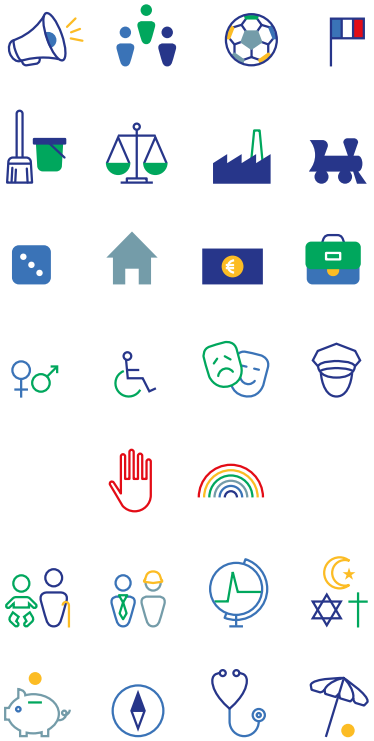




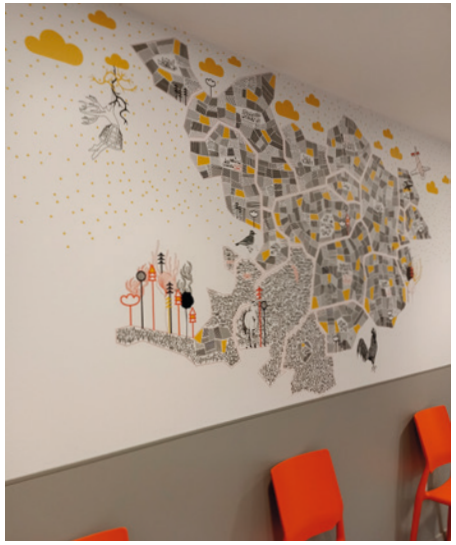
"MONOPOLY DES INÉGALITÉS"
2021

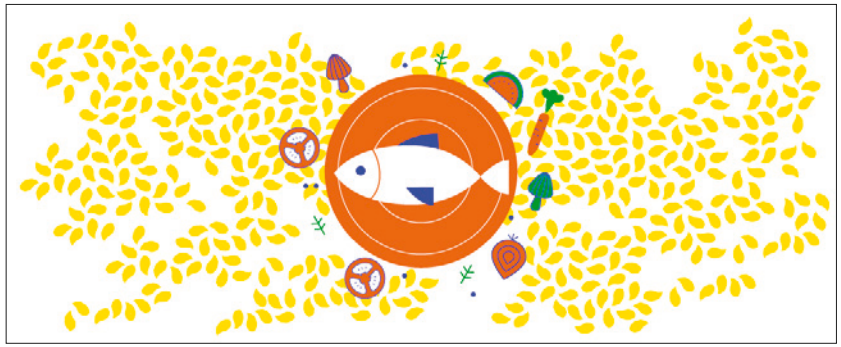


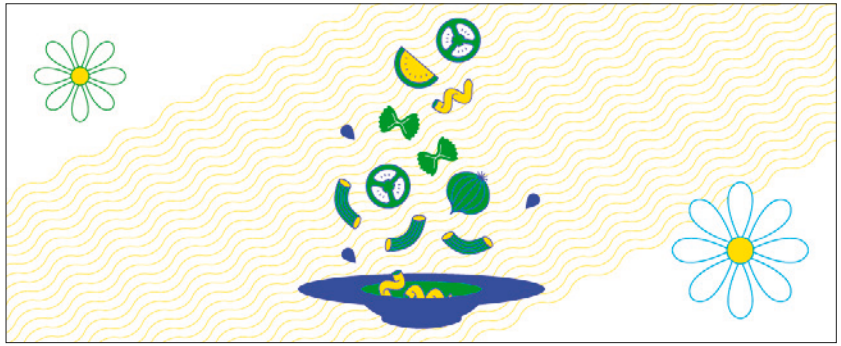


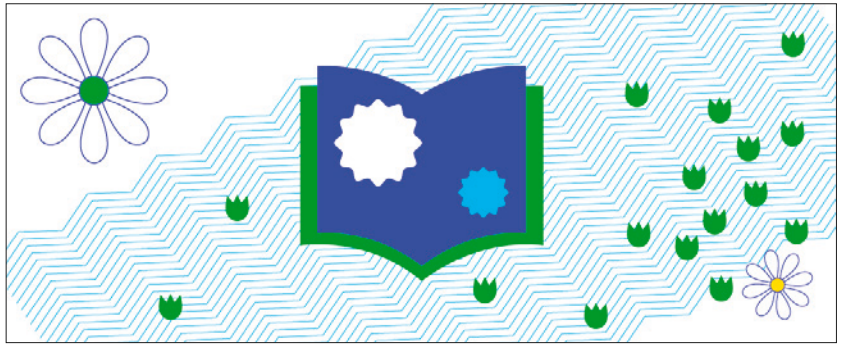


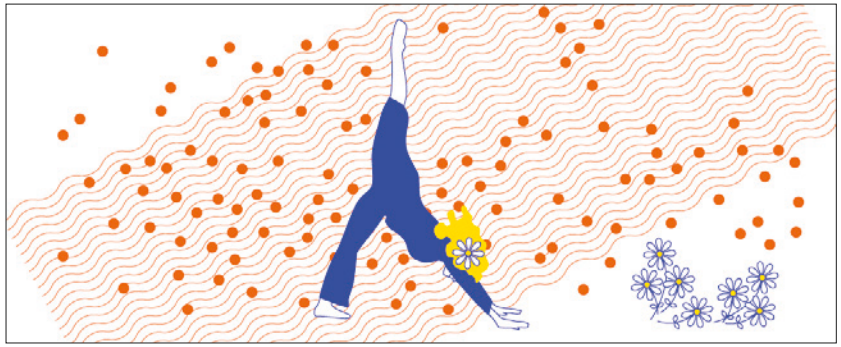
MAISON DE SANTÉ
2021

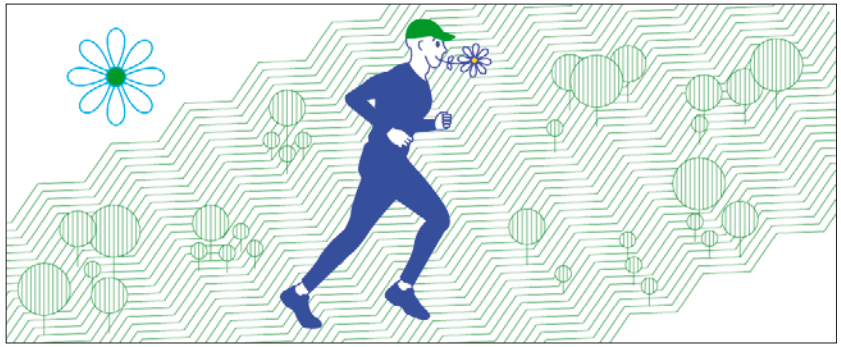


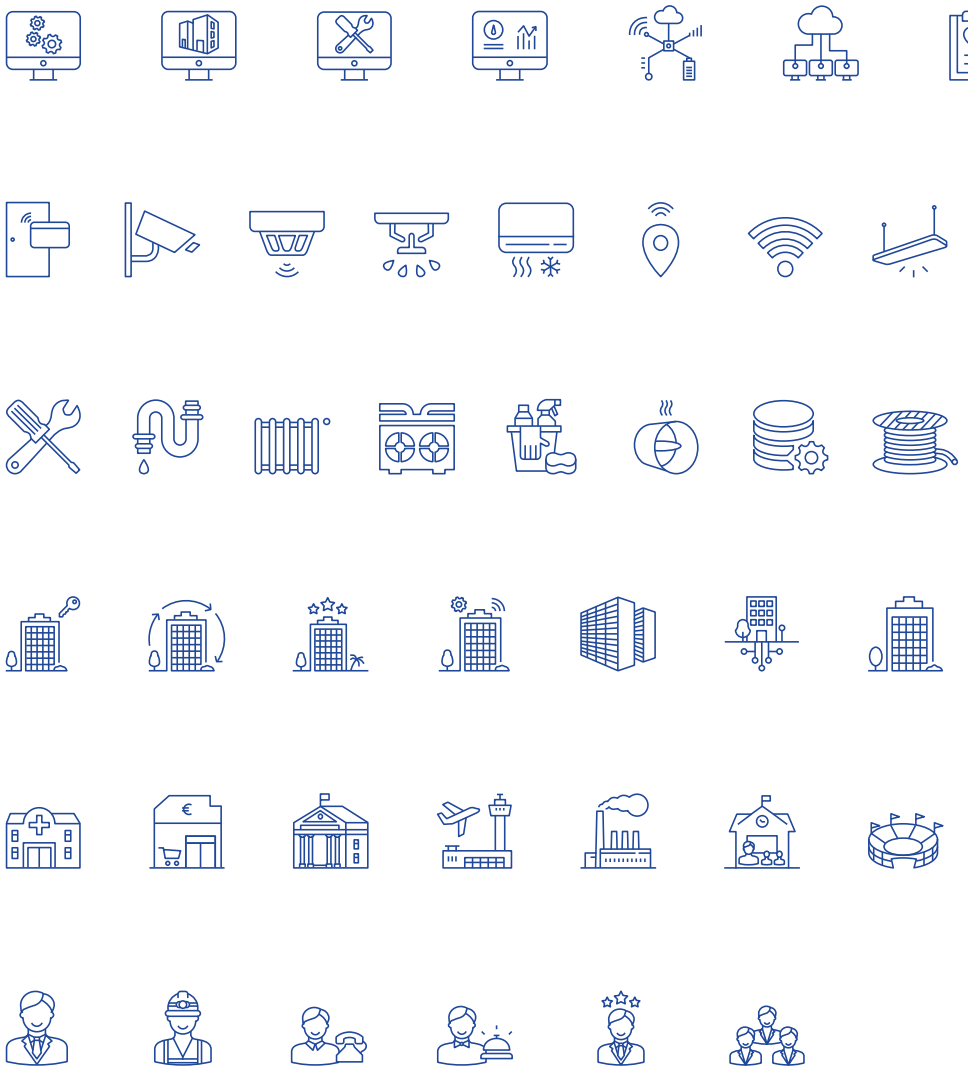




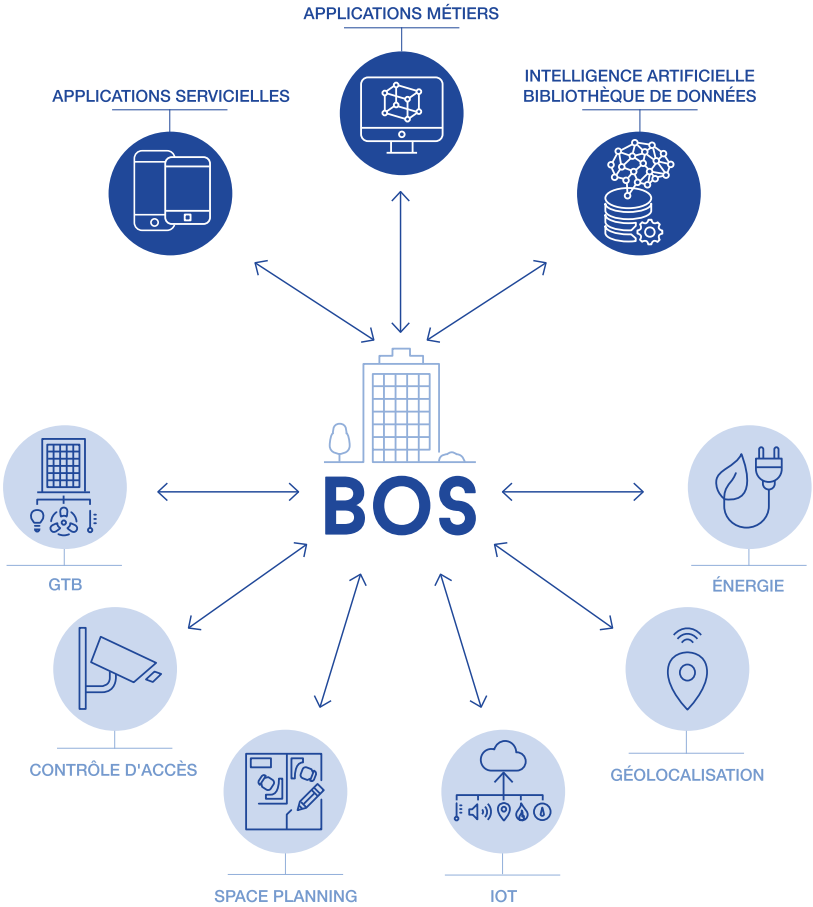








CO2

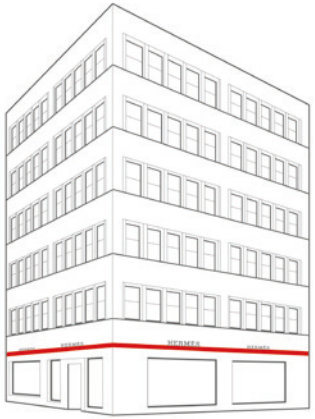

APPLICATIONS MÉTIERS
APPLICATIONS SERVICIELLES
INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
BIBLIOTHÈQUE DE DONNÉES
BOS
GTB
ÉNERGIE
CONTRÔLE D'ACCÈS
GÉOLOCALISATION
SPACE PLANNING
IOT

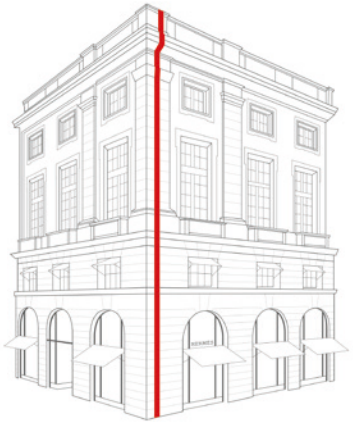
x 5

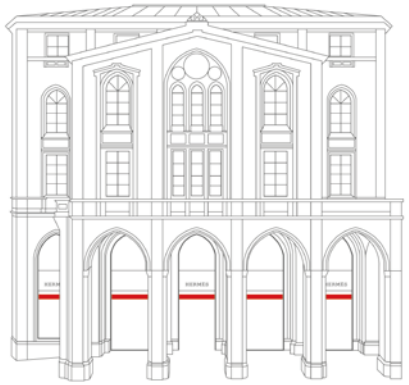
HERMÈS

HERMÈS
HERMÈS
HERMÈS

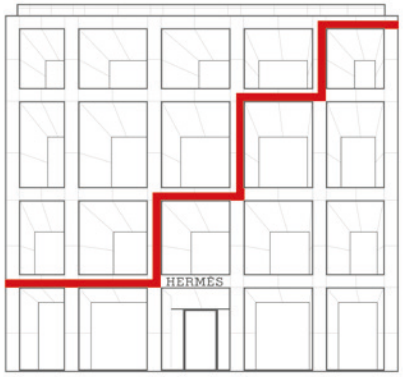
HERMÈS
HERMÈS



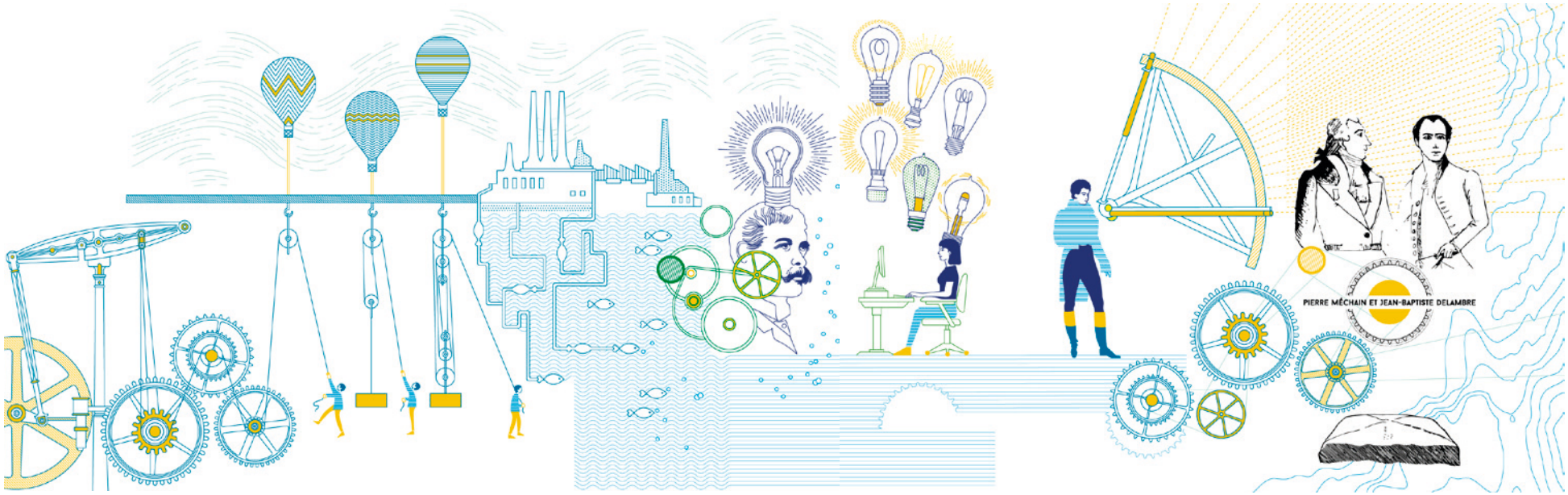


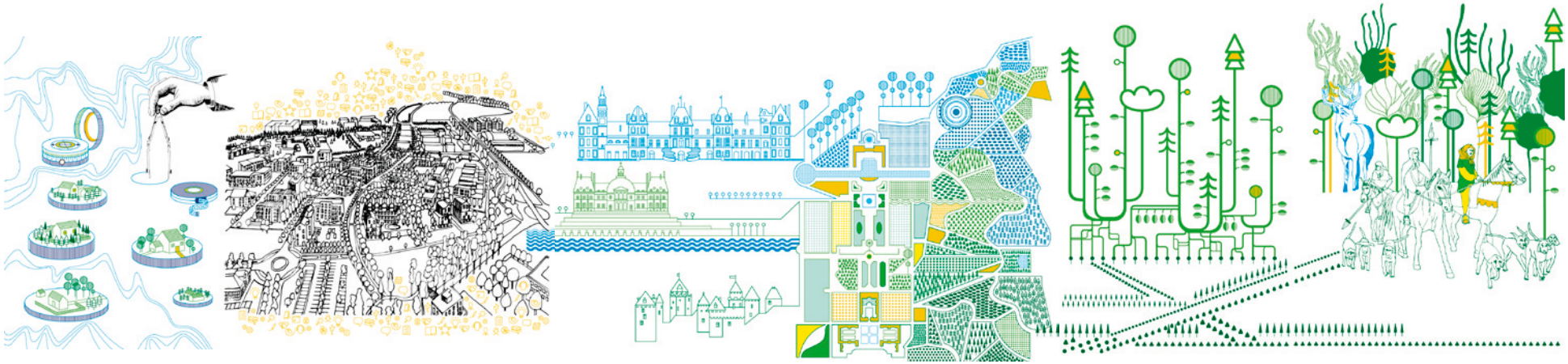


HERMÈS
HERMÈS
HERMÈS


HERMÈS

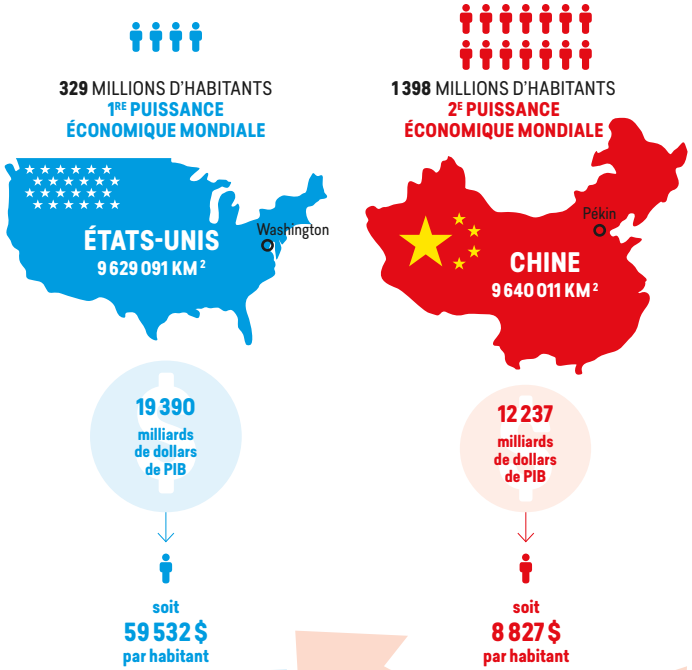
FRESQUE DE 25 MÈTRES
2020

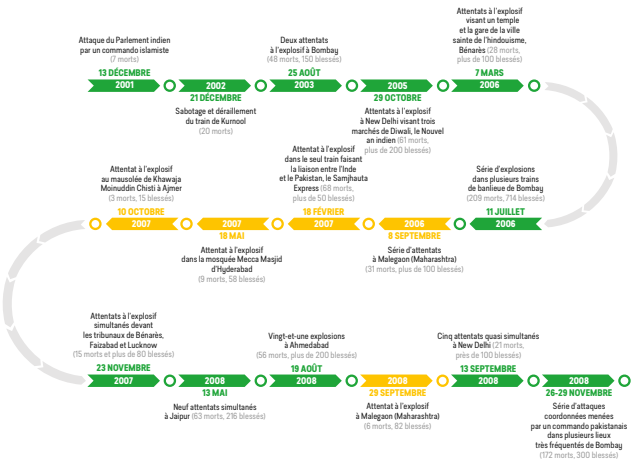




LES GRANDES MANŒUVRES SUR DEUX FRONTS

Vladimir Poutine déploie une partie de sa force militaire pour dissuader la France, la Grande-Bretagne et les États-Unis d'attaquer de nouveau son allié syrien en septembre 2018.

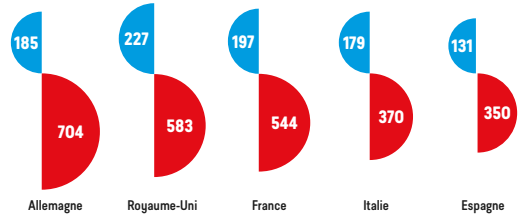




Pertes fiscales dans l'UE causées par Google et Facebook

Chiffres et estimations tirés du rapport d'un eurodéputé publié en septembre 2017

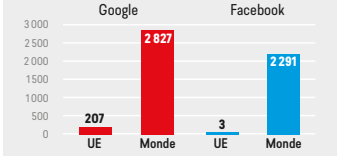
Manque à gagner estimé sur la période 2013-2015 en millions d'euros



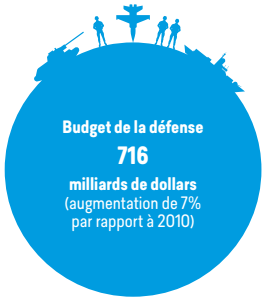
Montant non imposé à :

- Facebook
- Google

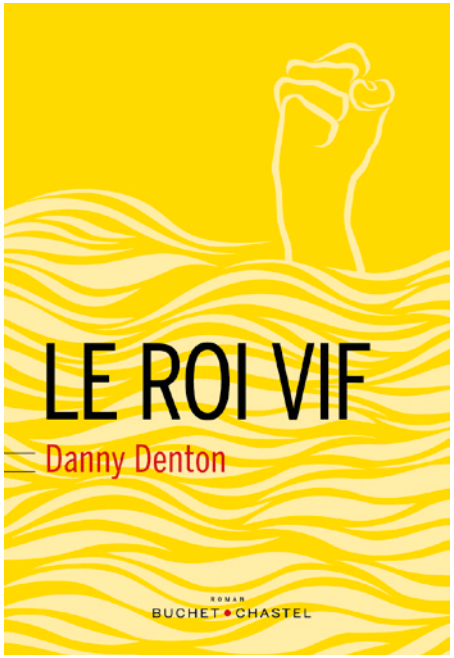
Montants des taxes payées en 2015 en millions d'euros

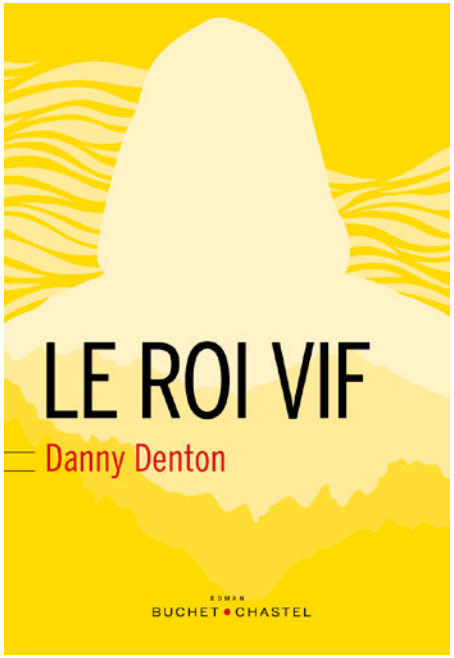


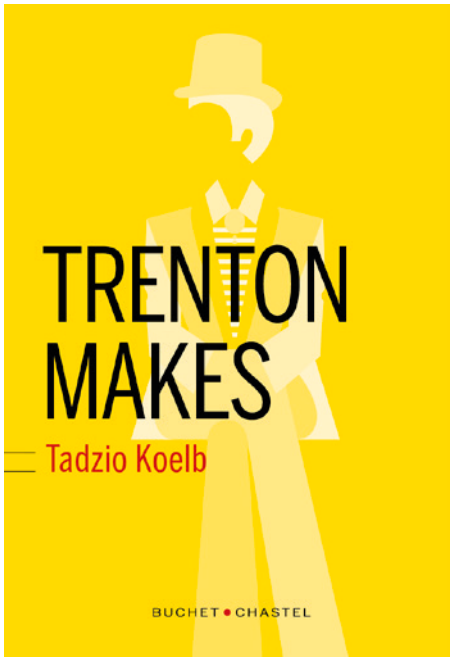
Source : Paul Tang « Tax Revenue Loss from Google and Facebook », Parlement européen, septembre 2017.

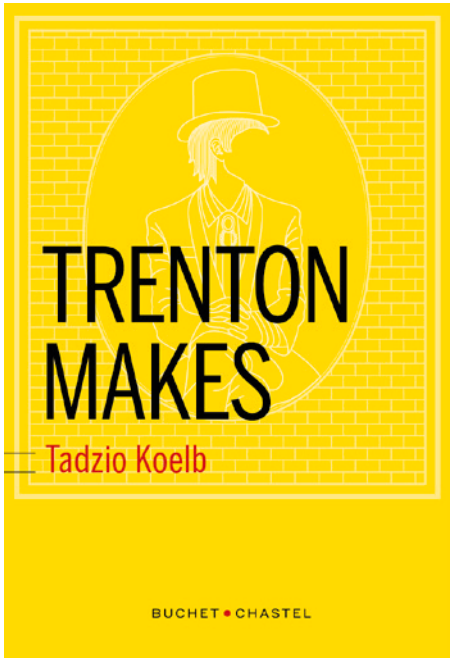


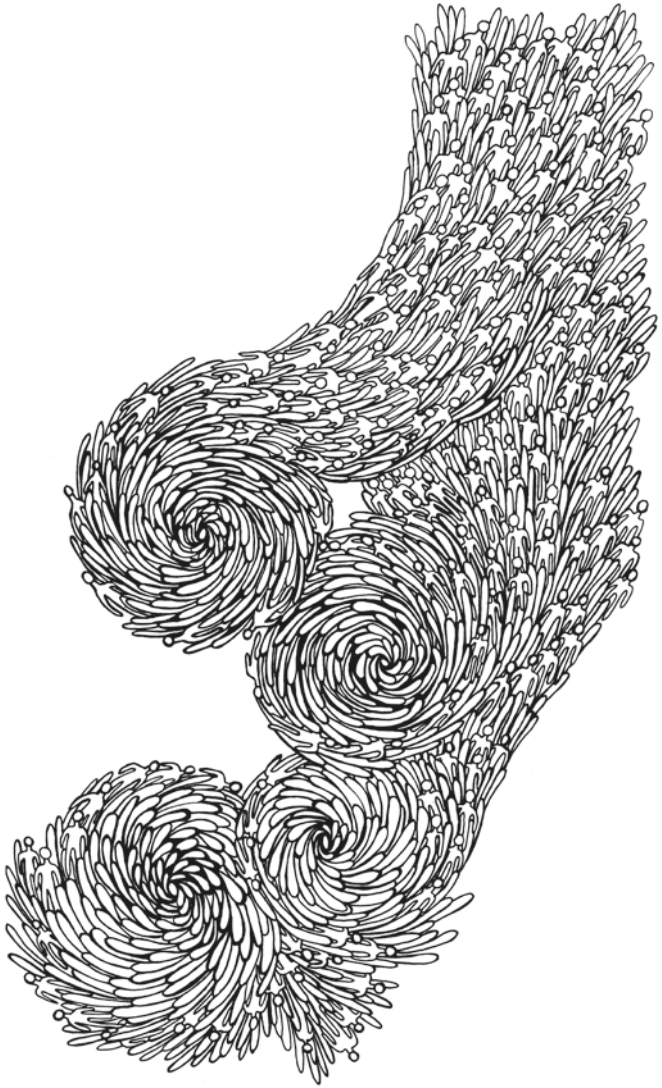
Source : Banque mondiale, 2018.


LE ROI VIF
Danny Denton
ROMAN
BUCHET • CHASTEL

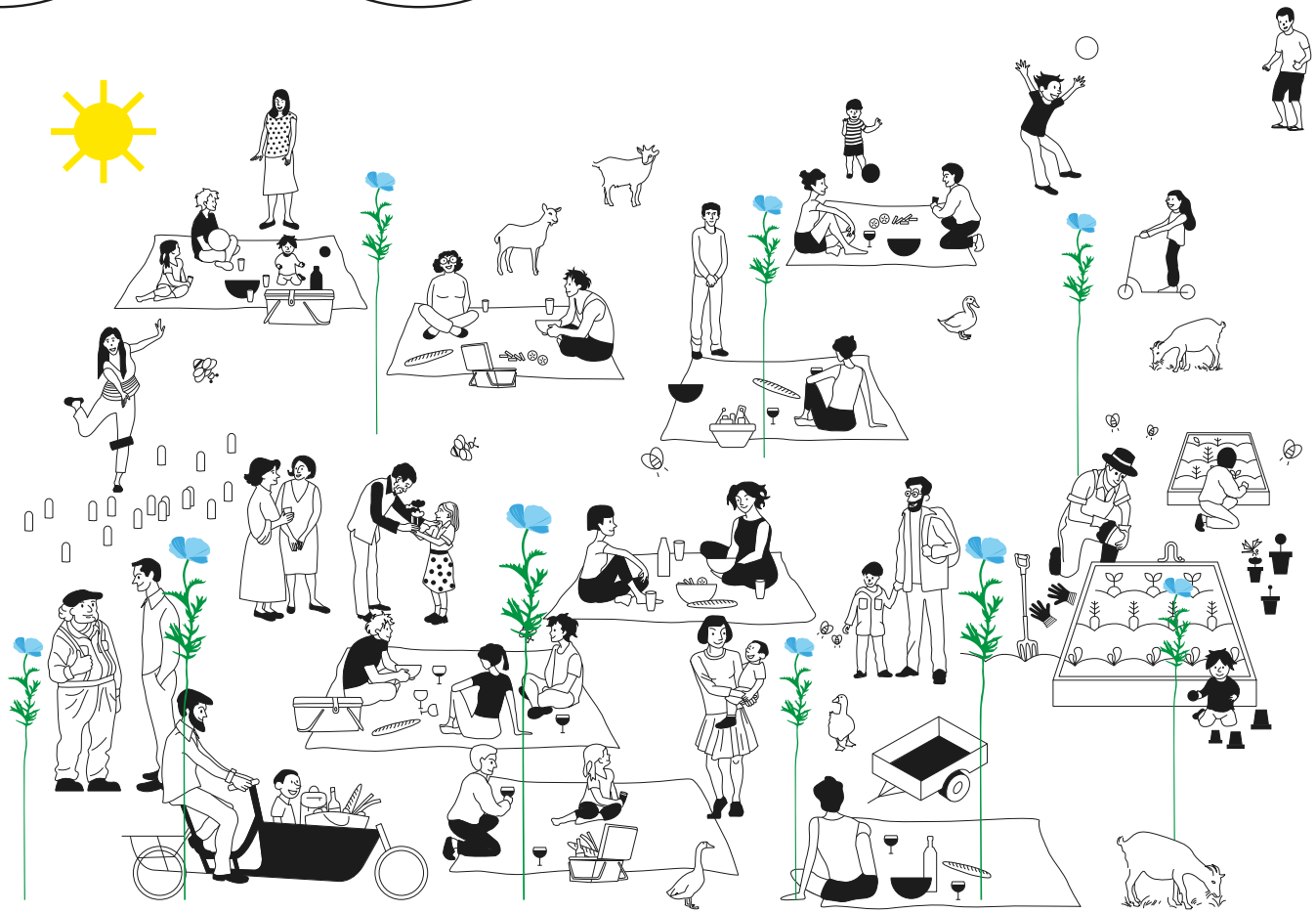

LE ROI VIF
Danny Denton
ROMAN
BUCHET • CHASTEL

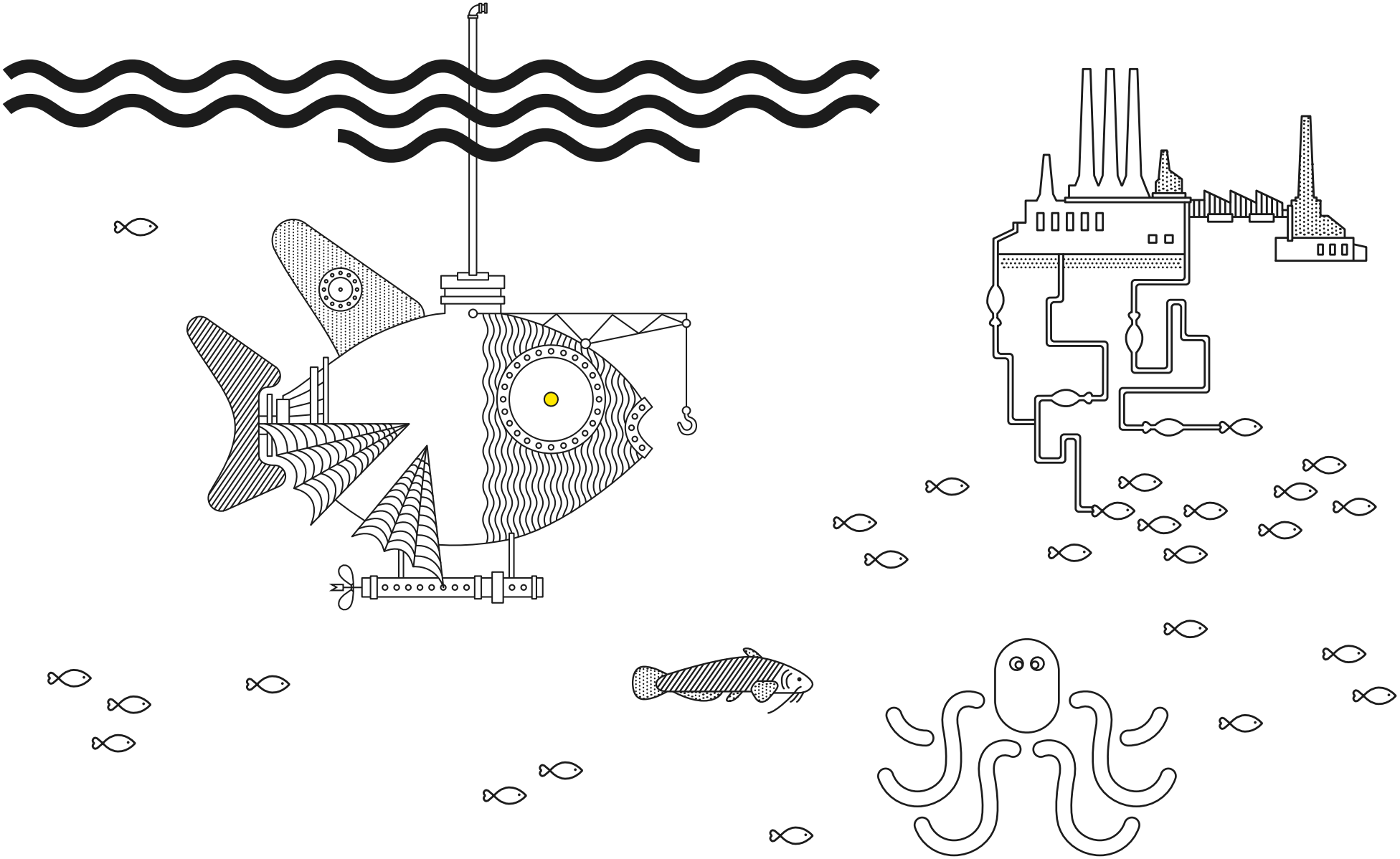

TRENTON
MAKES
Tadzio Koelb
BUCHET • CHASTEL

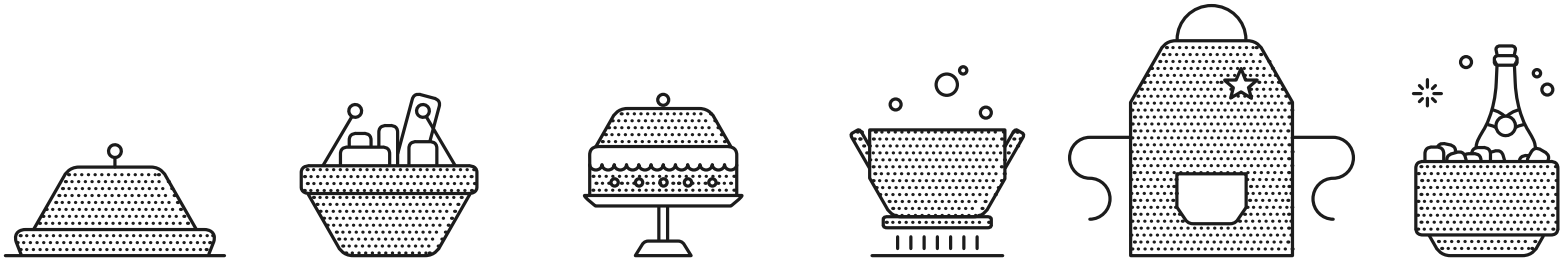

TRENTON
MAKES
Tadzio Koelb
BUCHET • CHASTEL

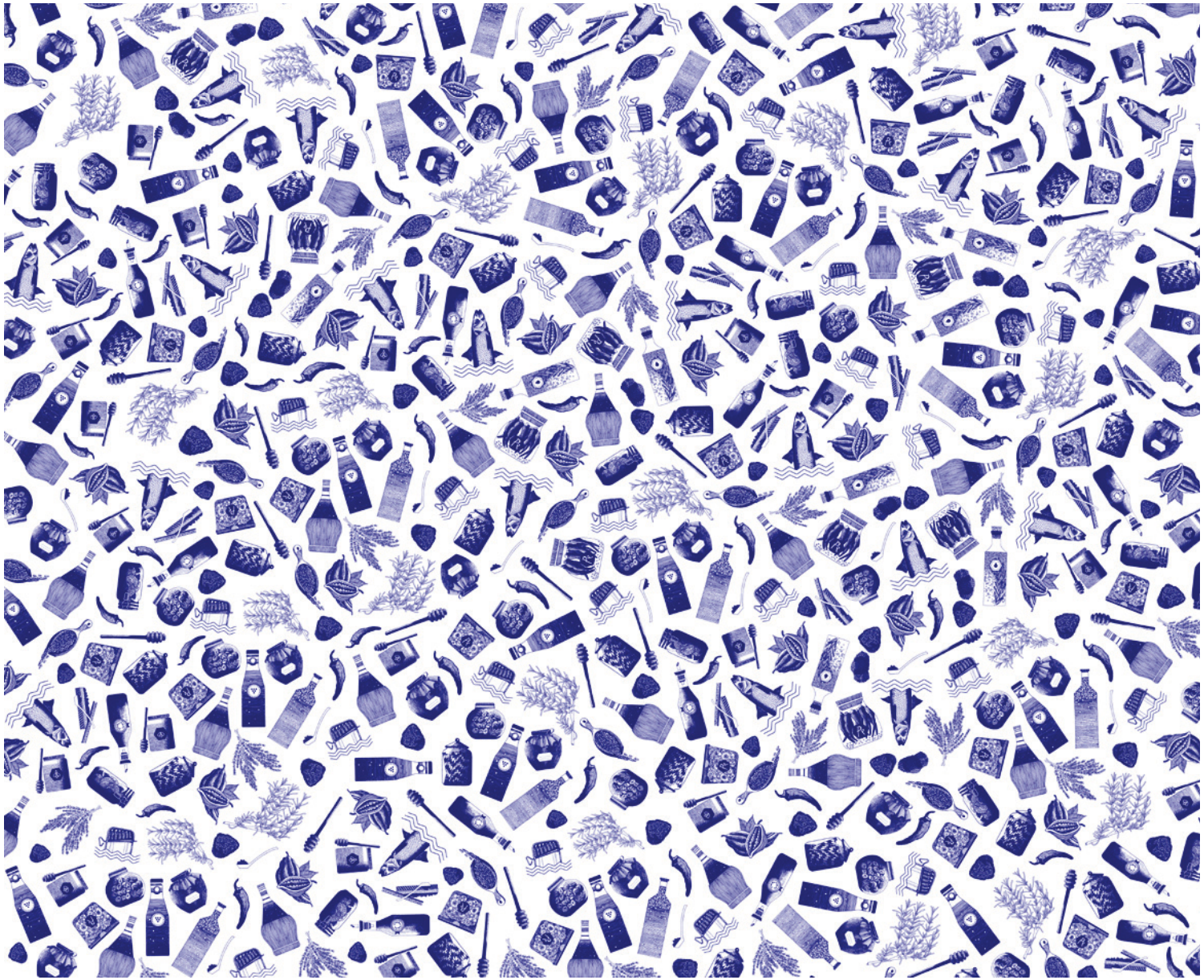


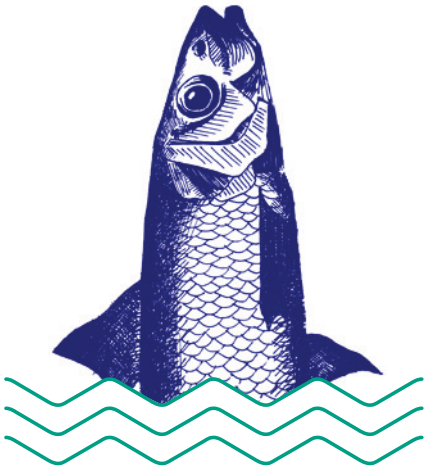
la
manufacture

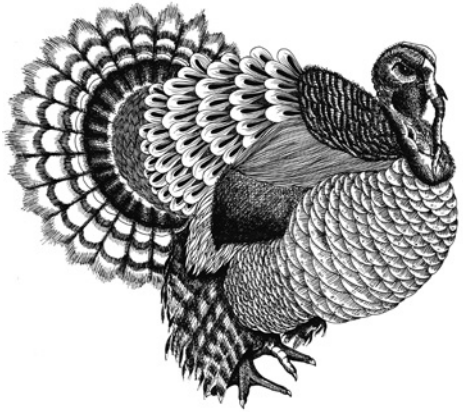


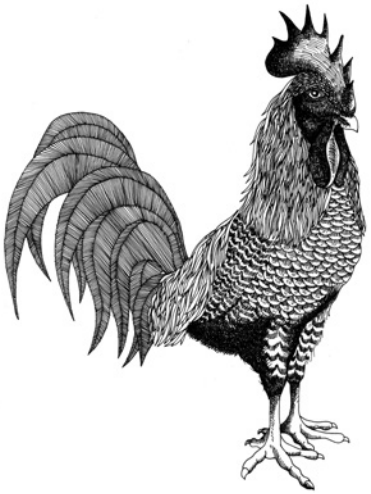


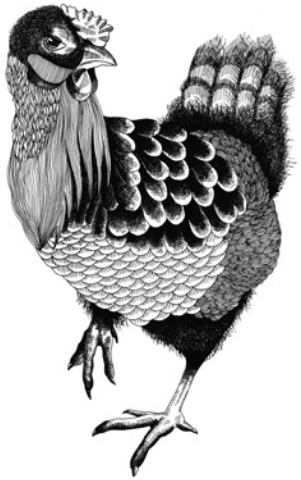


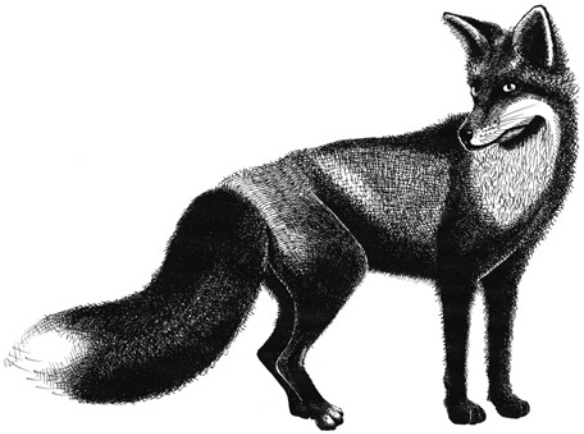




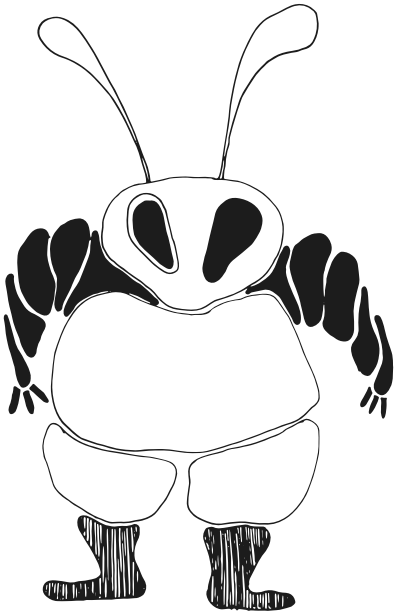


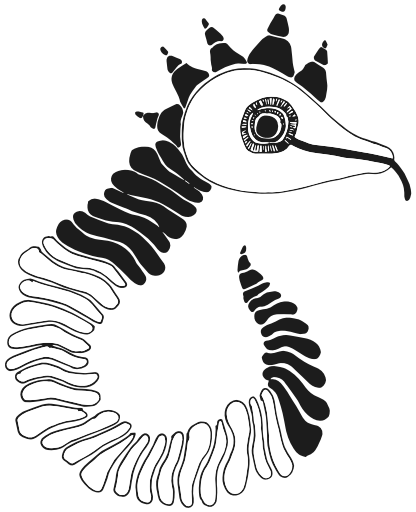


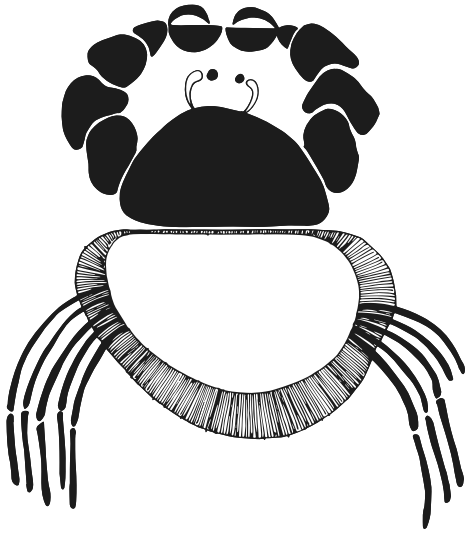


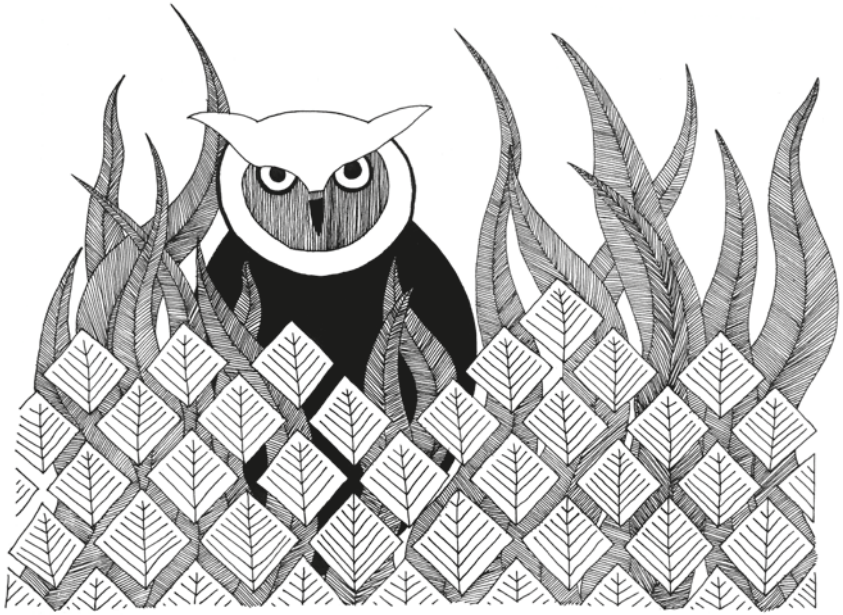


"GASPACHO" ET "FABULO"
2015









L'AGENCE FRANÇAISE

"MONOPOLY DES INÉGALITÉS"

IDENTITÉ VISUELLE + ILLUSTRATIONS + PICTOGRAMMES + GRAPHISME ÉDITORIAL

2021

Informer SANS enfermer

RÈGLES DU JEU MISE EN PLACE DU JEU

Pour pouvoir mettre en place le jeu, il faut que vous soyez en possession d'une boîte de jeu de Monopoly© classique. Si vous organisez une séance avec plusieurs parties en simultané, prévoyez autant de boîtes que de groupes constitués.

Avant toute chose, il est conseillé de prendre connaissance des règles du jeu du Monopoly© classique et de les rappeler aux joueurs avant de commencer une partie.

MATÉRIEL

1. Ce qu'il faut prendre dans une boîte de jeu de Monopoly© classique :
- Un plateau de jeu.
- Des billets de banque.
- 22 maisons (les hôtels ne sont pas utilisés dans notre version).
- Les cartes TITRE DE PROPRIÉTÉ, uniquement des rues.
- Deux dés.

2. Ce qu'il faut prendre dans la boîte à outils :
- Le guide d'animation pour l'animateur, afin d'accompagner les joueurs durant la partie.
- Le récapitulatif des règles du jeu et les données clés.
- Les cases additionnelles pour personnaliser le jeu (ÉVÈNEMENT, REDISTRIBUTION et ALLEZ EN PRISON).
- Autant de cartes PERSONNAGE que de participants.
- Les 37 cartes ÉVÈNEMENT.
- Les pions correspondant aux personnages choisis.

MISE EN PLACE DU PLATEAU

Le jeu se joue avec un plateau de Monopoly© classique dont certaines cases sont modifiées :
- Positionnez les cases ÉVÈNEMENT à la place des cases « Caisse de communauté », « Impôts sur le revenu », « Chance », « Compagnie de distribution d'eau » et d'électricité » et « Taxe de Luxe ».
- Positionnez la case REDISTRIBUTION à la place de « Parc Gratuit ».
- Positionnez la case ALLEZ EN PRISON à la place de « Allez en prison ».
- Mélangez les cartes ÉVÈNEMENT et placez-les face cachée sur le plateau (vous pouvez positionner certaines cartes en haut de la pile si vous souhaitez aborder un sujet en particulier).

• 8 GUIDE D'ANIMATION DU « MONOPOLY DES INÉGALITÉS »

L'ANIMATEUR

L'animateur tient la Banque et anime la partie. Il distribue les cartes PERSONNAGE aux joueurs et leur argent (patrimoine) au début de la partie en fonction de leur personnage. Il dispose de la fiche « Récap' des règles du jeu » et « Données clés » pouvant être utile aux joueurs et joueuses. Il peut mobiliser ce guide contenant la justification des règles et le lexique durant le jeu. Sa mission est d'animer la partie et les discussions.

Dans le cadre scolaire, un élève de chaque groupe gère la Banque (il peut également jouer s'il le souhaite). L'enseignant est présent pour répondre aux questions des élèves.

Nombre de joueurs	Nombre de personnages catégorie A	Nombre de personnages catégorie B	Nombre de personnages catégorie C
3	1	1	1
4	1	2	1
5	1	2	2
6	2	2	2

Par exemple, pour une partie à 6 joueurs ou joueuses : il y a 2 personnages de catégorie A, 2 de catégorie B et 2 de catégorie C.

RÉPARTITION DES PERSONNAGES

Chaque participant joue avec une carte PERSONNAGE qui lui est distribuée au tour début de la partie par l'animateur. Il la pose devant lui afin qu'elle soit visible de tous : avant de commencer la partie, **les joueurs sont invités à analyser leur carte et à la comparer avec les autres pour rendre visibles les inégalités de départ**. Nous conseillons à l'animateur de distribuer au maximum ces cartes de manière à ce qu'elles ne renvoient pas à l'identité du joueur : par exemple, distribuer un personnage féminin à un joueur masculin, un personnage d'une autre couleur de peau que celle du joueur, etc. Cela permet de mettre en place une « distance » vis-à-vis de son expérience personnelle mais aussi de se mettre à la place d'un « autre », suscitant ainsi leur empathie. Attention, chaque catégorie de personnages doit être représentée dans la distribution des cartes (se reporter au tableau ci-après). Veillez également à sélectionner les personnages afin qu'une majorité de caractéristiques soient représentées (autant d'hommes que de femmes, si possible, pas uniquement des personnages blancs, au moins un personnage avec un handicap, etc.).

Sarah

FEMME · 32 ANS

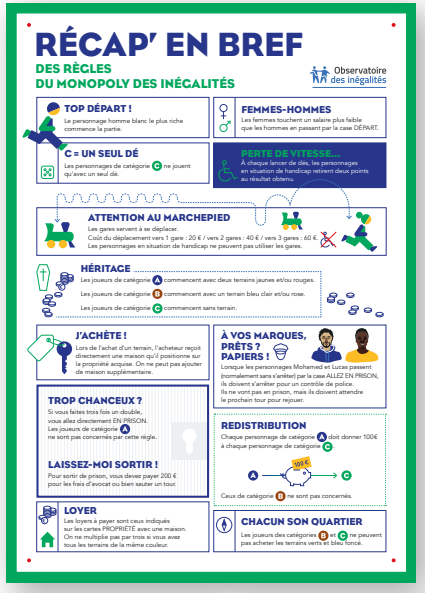
CATÉGORIE B

SALAIRE : 120 €

PATRIMOINE : 1000 €

→ Carte personnage

GUIDE D'ANIMATION DU « MONOPOLY DES INÉGALITÉS » • 9



RÉCAP' EN BREF

DES RÈGLES DU MONOPOLY DES INÉGALITÉS

Observatoire des inégalités

TOP DÉPART ! Le personnage homme blanc le plus riche commence la partie.

FEMMES-HOMMES Les femmes touchent un salaire plus faible que les hommes en passant par la case DÉPART.

C = UN SEUL DÉ Les personnages de catégorie C ne jouent qu'avec un seul dé.

PERTE DE VITESSE... À chaque lancer de dés, les personnages en situation de handicap retirent deux points au résultat obtenu.

ATTENTION AU MARCHEPIED Les gares servent à se déplacer. Coût du déplacement vers 1 gare : 20 € / vers 2 gares : 40 € / vers 3 gares : 60 €. Les personnages en situation de handicap ne peuvent pas utiliser les gares.

HÉRITAGE Les joueurs de catégorie A commencent avec deux terrains jaunes et/ou rouges. Les joueurs de catégorie B commencent avec un terrain bleu clair et/ou rose. Les joueurs de catégorie C commencent sans terrain.

J'ACHÈTE ! Lors de l'achat d'un terrain, l'acheteur reçoit directement une maison qu'il positionne sur la propriété acquise. On ne peut pas ajouter de maison supplémentaire.

À VOS MARQUES, PRÊTS ? PAPIERS ! Lorsque les personnages Mohamed et Lucas passent (normalement sans s'arrêter) par la case ALLEZ EN PRISON, ils doivent s'arrêter pour un contrôle de police. Ils ne vont pas en prison, mais ils doivent attendre le prochain tour pour rejouer.

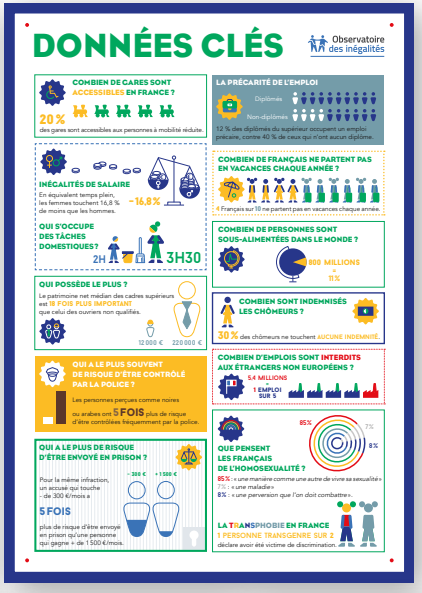
TROP CHANCEUX ? Si vous faites trois fois un double, vous allez directement EN PRISON ; Les joueurs de catégorie A ne sont pas concernés par cette règle.

REDISTRIBUTION Chaque personnage de catégorie A doit donner 100€ à chaque personnage de catégorie C. Ceux de catégorie B ne sont pas concernés.

LAISSEZ-MOI SORTIR ! Pour sortir de prison, vous devez payer 200 € pour les frais d'avocat ou bien sauter un tour.

LOYER Les loyers à payer sont ceux indiqués sur les cartes PROPRIÉTÉ avec une maison. On ne multiplie pas par trois ni vous avez tous les terrains de la même couleur.

CHACUN SON QUARTIER Les joueurs des catégories B et C ne peuvent pas acheter les terrains verts et bleu foncé.



DONNÉES CLÉS

Observatoire des inégalités

COMBIEN DE CARES SONT ACCESSIBLES EN FRANCE ? 20 % des gares sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

LA PRÉCARITÉ DE L'EMPLOI — Diplômés / Non-diplômés — 12 % des diplômés du supérieur occupent un emploi précaire, contre 40 % de ceux qui n'ont aucun diplôme.

INÉGALITÉS DE SALAIRE — En équivalent temps plein, les femmes touchent 16,8 % de moins que les hommes. −16,8%

COMBIEN DE FRANÇAIS NE PARTENT PAS EN VACANCES CHAQUE ANNÈE ? 4 Français sur 10 ne partent pas en vacances chaque année.

QUI S'OCCUPE DES TÂCHES DOMESTIQUES? 2H 3H30

COMBIEN DE PERSONNES SONT SOUS-ALIMENTÉES DANS LE MONDE ? 800 MILLIONS soit 11 %

QUI POSSÈDE LE PLUS ? Le patrimoine net médian des cadres supérieurs est 18 FOIS PLUS IMPORTANT que celui des ouvriers non qualifiés. 12 000 € 220 000 €

COMBIEN SONT INDEMNISÉS LES CHÔMEURS ? 30 % des chômeurs ne touchent AUCUNE INDEMNITÉ.

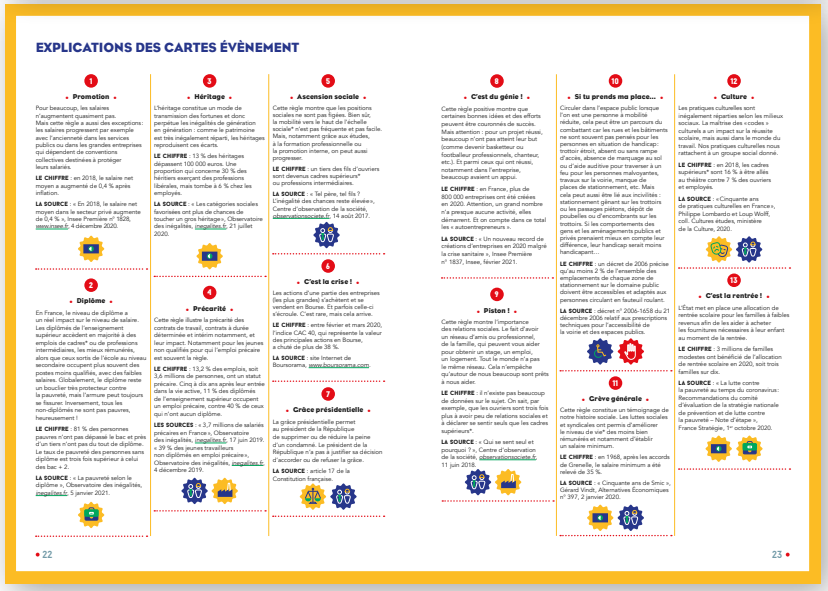
QUI A LE PLUS SOUVENT DE RISQUE D'ÊTRE CONTRÔLÉ PAR LA POLICE ? Les personnes perçues comme noires ou arabes ont 5 FOIS plus de risque d'être contrôlées fréquemment par la police.

COMBIEN D'EMPLOIS SONT INTERDITS AUX ÉTRANGERS HORS EUROPÉENS ? 5,4 MILLIONS 1 EMPLOI SUR 5

QUI A LE PLUS DE RISQUE D'ÊTRE ENVOYÉ EN PRISON ? Pour la même infraction, un accusé qui touche - de 300 €/mois a 5 FOIS plus de risque d'être envoyé en prison qu'une personne qui gagne + de 1 500 €/mois. − 300 € + 1 500 €

QUE PENSENT LES FRANÇAIS DE L'HOMOSEXUALITÉ ? 85 % : « une manière comme une autre de vivre sa sexualité » 7 % : « une maladie » 8 % : « une perversion que l'on doit combattre ». 85% 7% 8%

LA TRANSPHOBIE EN FRANCE 1 PERSONNE TRANSGENRE SUR 2 déclare avoir été victime de discrimination.



EXPLICATIONS DES CARTES ÉVÈNEMENT

1 Promotion Pour beaucoup, les salaires n'augmentent quasiment pas. Mais cette règle a aussi des exceptions : les salaires progressent par exemple avec l'ancienneté dans les services publics ou dans les grandes entreprises qui dépendent de conventions collectives destinées à protéger leurs salariés.
LE CHIFFRE : en 2018, le salaire net moyen a augmenté de 0,4 % après inflation.
LA SOURCE : « En 2018, le salaire net moyen dans le secteur privé augmente de 0,4 % », Insee Première n° 1828, www.insee.fr, 4 décembre 2020.

2 Diplôme En France, le niveau de diplôme a un réel impact sur le niveau de salaire. Les diplômés de l'enseignement supérieur accèdent en majorité à des emplois de cadres* ou de professions intermédiaires, les mieux rémunérés, alors que ceux sortis de l'école au niveau secondaire occupent plus souvent des postes moins qualifiés, avec des faibles salaires. Globalement, le diplôme reste un bouclier très protecteur contre la pauvreté, mais l'arrivée peut toujours se fissurer. Inversement, tous les non-diplômés ne sont pas pauvres, heureusement !
LE CHIFFRE : 81 % des personnes pauvres n'ont pas dépassé le bac et près d'un tiers n'ont pas du tout de diplôme. Le taux de pauvreté des personnes sans diplôme est trois fois supérieur à celui des bac + 2.
LA SOURCE : « La pauvreté selon le diplôme », Observatoire des inégalités, inegalities.fr, 5 janvier 2021.

3 Héritage L'héritage constitue un mode de transmission des fortunes et donc perpétue les inégalités de génération en génération : comme le patrimoine est très inégalement réparti, les héritages reproduisent ces écarts.
LE CHIFFRE : 13 % des héritages dépassent 100 000 euros. Une proportion qui concerne 30 % des héritiers exerçant des professions libérales, mais tombe à 6 % chez les employés.
LA SOURCE : « Les catégories sociales favorisées ont plus de chances de toucher un gros héritage », Observatoire des inégalités, inegalities.fr, 21 juillet 2020.

4 Précarité Cette règle illustre la précarité des contrats de travail, contrats à durée déterminée et intérim notamment, et leur impact. Notamment pour les jeunes non qualifiés pour qui l'emploi précaire est souvent la règle.
LE CHIFFRE : 13,2 % des emplois, soit 3,6 millions de personnes, ont un statut précaire. Cinq à dix ans après leur entrée dans la vie active, 11 % des diplômés de l'enseignement supérieur occupent un emploi précaire, contre 40 % de ceux qui n'ont aucun diplôme.
LES SOURCES : « 3,7 millions de salariés précaires en France », Observatoire des inégalités, inegalities.fr, 17 juin 2019. « 39 % des jeunes travailleurs non diplômés en emploi précaire », Observatoire des inégalités, inegalities.fr, 4 décembre 2019.

5 Ascension sociale Cette règle montre que les positions sociales ne sont pas figées. Bien sûr, la mobilité vers le haut de l'échelle sociale* n'est pas fréquente et pas facile. Mais, notamment grâce aux études, à la formation professionnelle ou la promotion interne, on peut aussi progresser.
LE CHIFFRE : un tiers des fils d'ouvriers sont devenus cadres supérieurs* ou professions intermédiaires.
LA SOURCE : « Tel père, tel fils ? L'inégalité des chances reste élevée», Centre d'observation de la société, observationsociete.fr, 14 août 2017.

6 C'est la crise ! Les actions d'une partie des entreprises (les plus grandes) s'achètent et se vendent en Bourse. Et parfois celle-ci s'écroule. C'est rare, mais cela arrive.
LE CHIFFRE : entre février et mars 2020, l'indice CAC 40, qui représente la valeur des principales actions en Bourse, a chuté de plus de 38 %.
LA SOURCE : site Internet de Boursorama, www.boursorama.com

7 Grâce présidentielle La grâce présidentielle permet au président de la République de supprimer ou de réduire la peine d'un condamné. Le président de la République n'a pas à justifier sa décision d'accorder ou de refuser la grâce.
LA SOURCE : article 17 de la Constitution française.

8 C'est du génie ! Cette règle positive montre que certaines bonnes idées et des efforts peuvent être couronnés de succès. Mais attention : pour un projet réussi, beaucoup n'ont pas atteint leur but (comme devenir basketteur ou footballeur professionnels, chanteur, etc.). Et parmi ceux qui ont réussi, notamment dans l'entreprise, beaucoup avaient un appui.
LE CHIFFRE : en France, plus de 800 000 entreprises ont été créées en 2020. Attention, un grand nombre n'a presque aucune activité, elles dérnarrent. Et on compte dans ce total les « autoentrepreneurs ».
LA SOURCE : « Un nouveau record de créations d'entreprises en 2020 malgré la crise sanitaire », Insee Première n° 1837, Insee, février 2021.

9 Piston ! Cette règle montre l'importance des relations sociales. Le fait d'avoir un réseau d'amis ou professionnel, de la famille, qui peuvent vous aider pour obtenir un stage, un emploi, un logement. Tout le monde n'a pas le même réseau. Cela n'empêche qu'autour de nous beaucoup sont prêts à nous aider.
LE CHIFFRE : il n'existe pas beaucoup de données sur le sujet. On sait, par exemple, que les ouvriers sont trois fois plus à avoir peu de relations sociales et à déclarer se sentir seuls que les cadres supérieurs*.
LA SOURCE : « Qui se sent seul et pourquoi ? », Centre d'observation de la société, observationsociete.fr, 11 juin 2018.

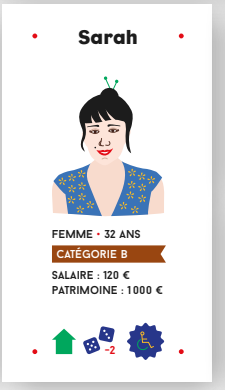
10 Si tu prends ma place... Circuler dans l'espace public lorsque l'on est une personne à mobilité réduite, cela peut être un parcours du combattant car les rues et les bâtiments ne sont souvent pas pensés pour les personnes en situation de handicap: trottoir étroit, absent ou sans rampe d'accès, absence de marquage au sol ou d'aide auditive pour traverser à un feu pour les personnes malvoyantes, travaux sur la voirie, manque de places de stationnement, etc. Mais cela peut aussi être lié aux incivilités : stationnement gênant sur les trottoirs ou les passages piétons, dépôt de poubelles ou d'encombrants sur les trottoirs. Si les comportements des gens et les aménagements publics et privés prenaient mieux en compte leur différence, leur handicap serait moins handicapant...
LE CHIFFRE : un décret de 2006 précise qu'au moins 2 % de l'ensemble des emplacements de chaque zone de stationnement sur le domaine public doivent être accessibles et adaptés aux personnes circulant en fauteuil roulant.
LA SOURCE : décret n° 2006-1658 du 21 décembre 2006 relatif aux prescriptions techniques pour l'accessibilité de la voirie et des espaces publics.

11 Grève générale Cette règle constitue un témoignage de notre histoire sociale. Les luttes sociales et syndicales ont permis d'améliorer le niveau de vie* des moins bien rémunérés et notamment d'établir un salaire minimum.
LE CHIFFRE : en 1968, après les accords de Grenelle, le salaire minimum a été relevé de 35 %.
LA SOURCE : « Cinquante ans de Smic », Gérard Vindt, Alternatives Économiques n° 397, 2 janvier 2020.

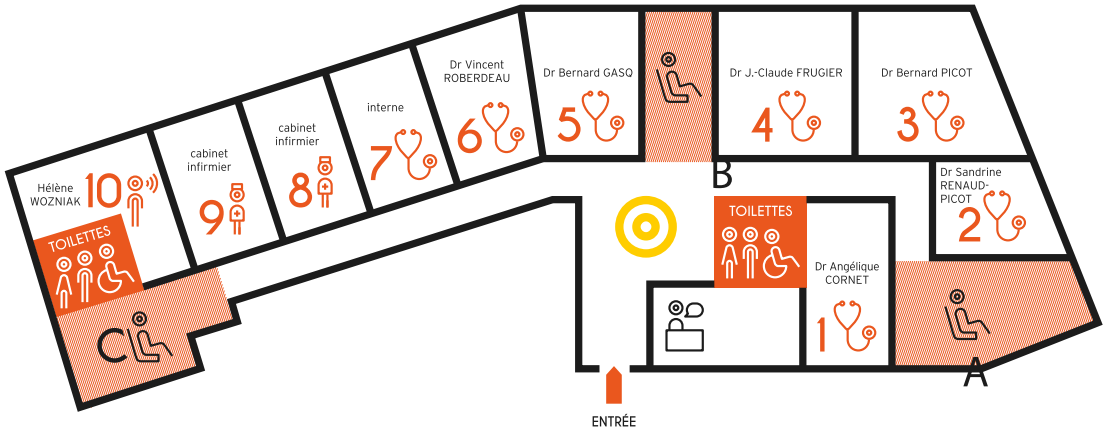
12 Culture Les pratiques culturelles sont inégalement réparties selon les milieux sociaux. La maîtrise des « codes » culturels a un impact sur la réussite scolaire, mais aussi dans le monde du travail. Nos pratiques culturelles nous rattachent à un groupe social donné.
LE CHIFFRE : en 2018, les cadres supérieurs* sont 16 % à être allés au théâtre contre 7 % des ouvriers et employés.
LA SOURCE : « Cinquante ans de pratiques culturelles en France », Philippe Lombardo et Loup Wolff, coll. Cultures études, ministère de la Culture, 2020.

13 C'est la rentrée ! L'Etat met en place une allocation de rentrée scolaire pour les familles à faibles revenus afin de les aider à acheter les fournitures nécessaires à leur enfant au moment de la rentrée.
LE CHIFFRE : 3 millions de familles modestes ont bénéficié de l'allocation de rentrée scolaire en 2020, soit trois familles sur dix.
LA SOURCE : « La lutte contre la pauvreté au temps du coronavirus: Recommandations du comité d'évaluation de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté – Note d'étape », France Stratégie, 1er octobre 2020.

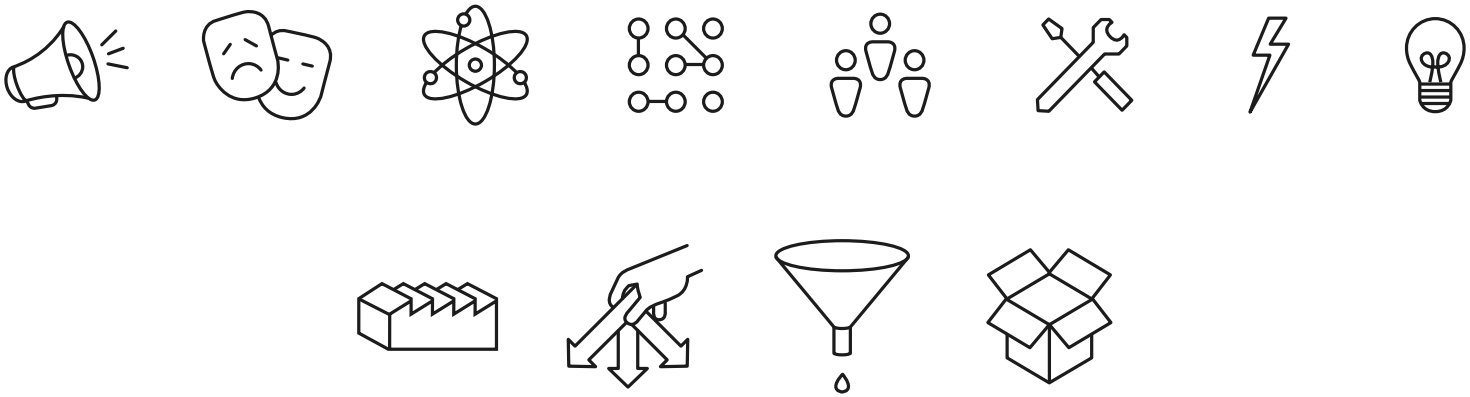
• 22 23 •



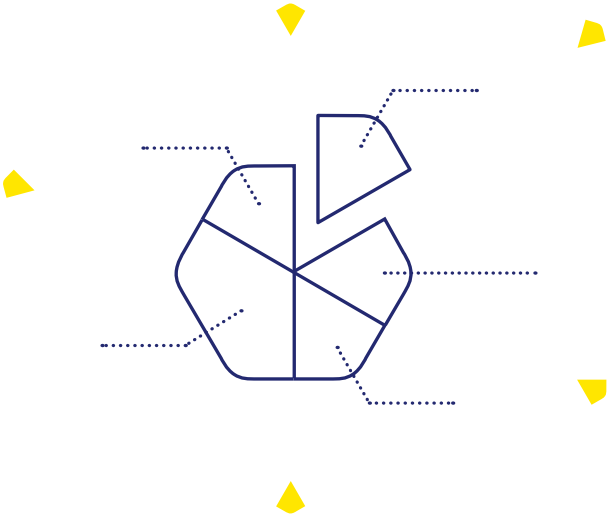
MAISON DE SANTÉ
DE LA BRIE NANGISSIENNE

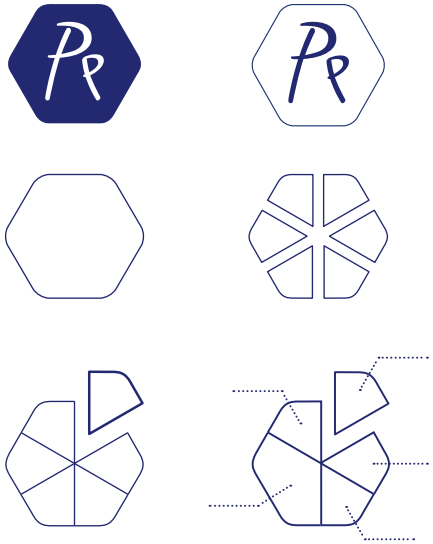


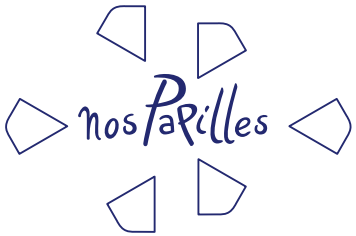
PROFIT DURABLE
CATALYSEUR DE PME

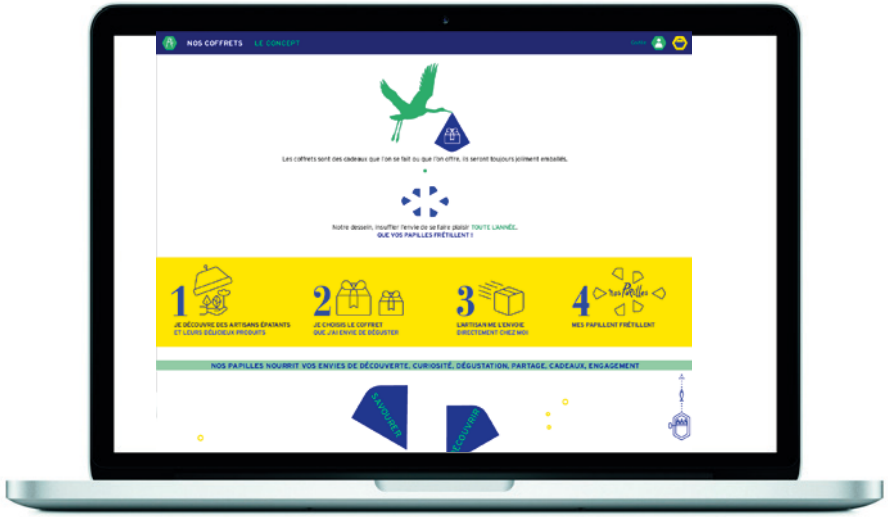


LOGO + PICTOGRAMMES + ILLUSTRATIONS + MOTIF + SITE INTERNET + RS
2017









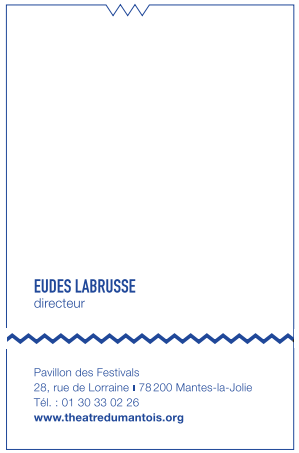
FESTIVAL "LES FRANCOS"

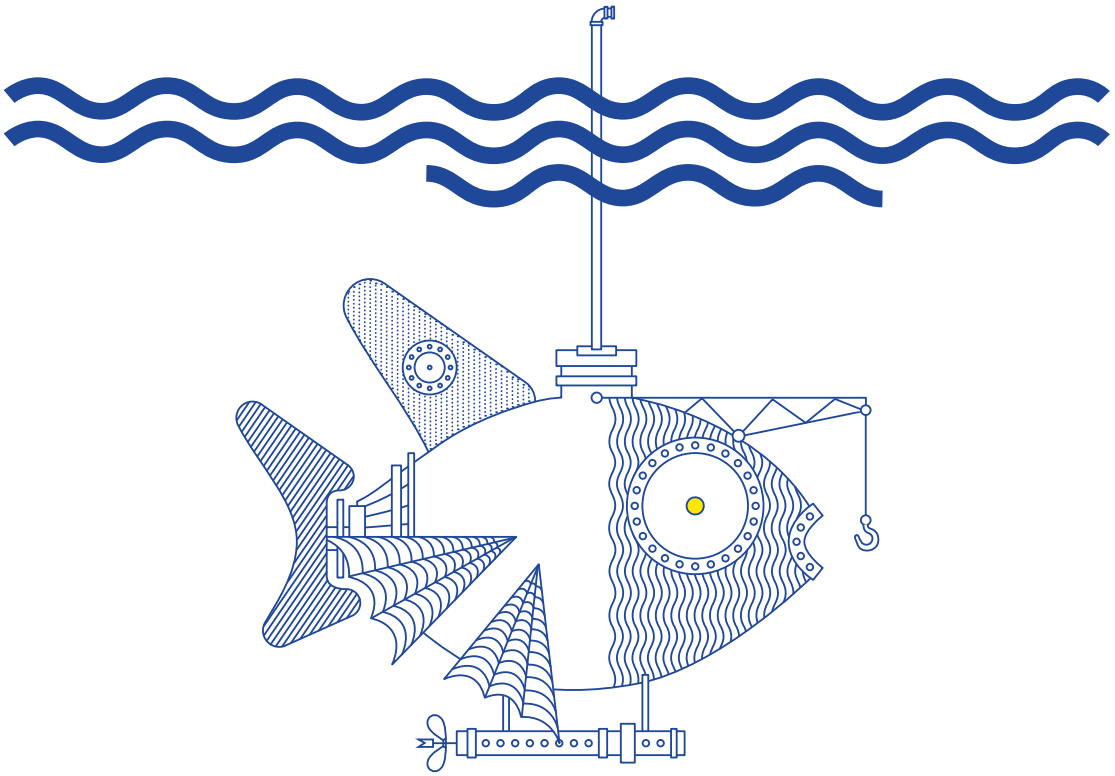
LOGO + PAPETERIE + ILLUSTRATIONS + AFFICHES + PROGRAMMES

2016

COMPAGNIE THÉÂTRE DU MANTOIS

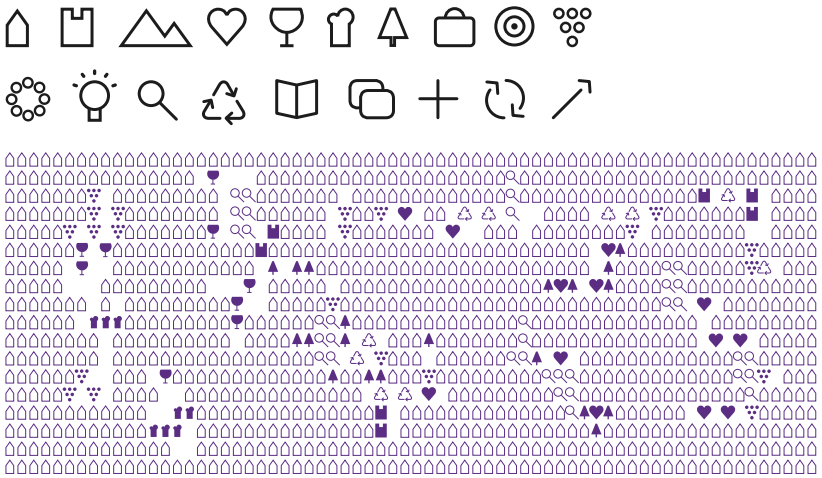
VAL DE SEINE

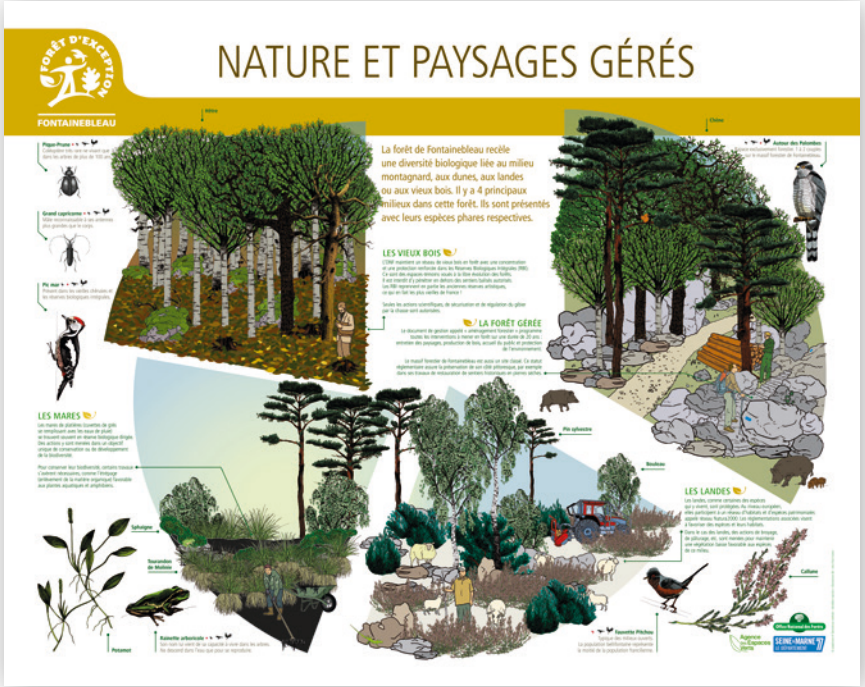




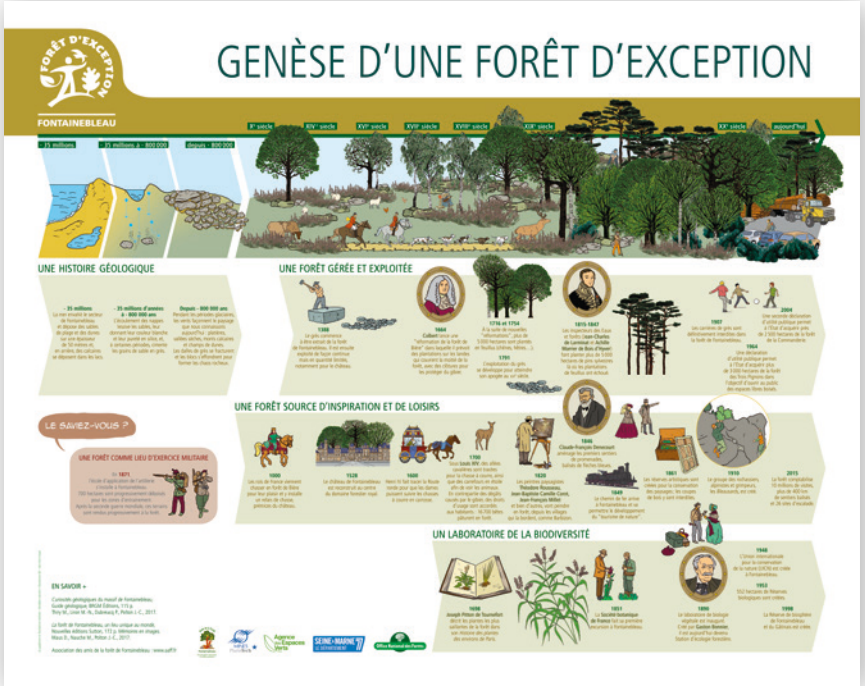
marie-
laure
doucet
conseil

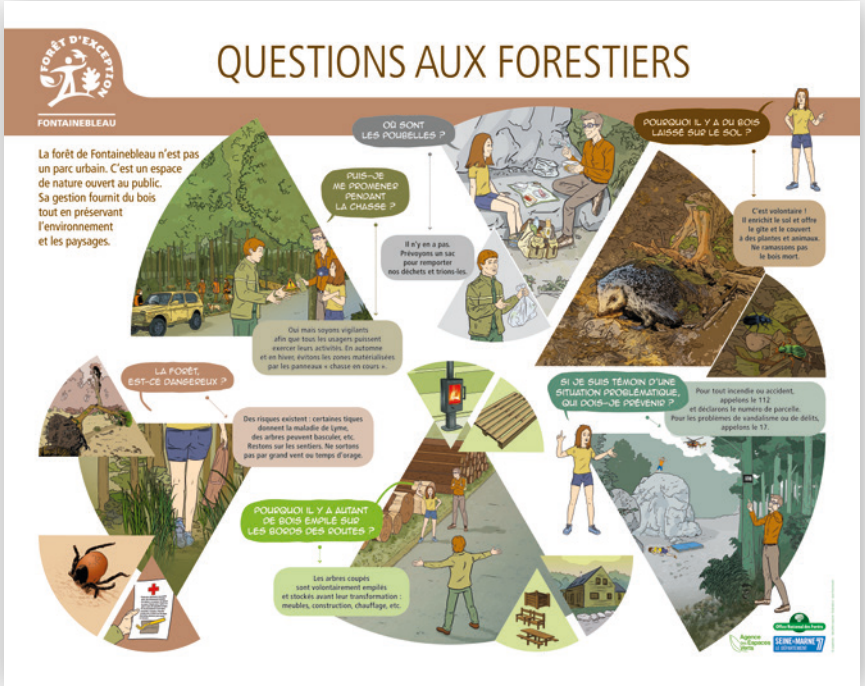
PICTOGRAMMES + MOTIF + SITE INTERNET
2011



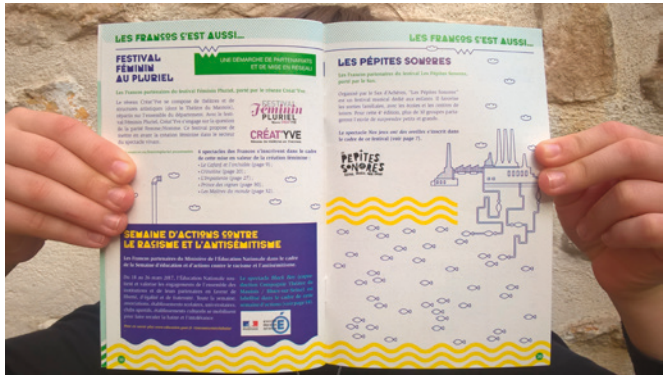

FORÊT D'EXCEPTION
FONTAINEBLEAU
NATURE ET PAYSAGES GÉRÉS
La forêt de Fontainebleau recèle une diversité biologique liée au milieu montagnard, aux dunes, aux landes ou aux vieux bois. Il y a 4 principaux milieux dans cette forêt. Ils sont présentés avec leurs espèces phares respectives.
LES VIEUX BOIS
LA FORÊT GÉRÉE
LES MARES
LES LANDES

GENÈSE D'UNE FORÊT D'EXCEPTION
NATURE ET PAYSAGES GÉRÉS


FORÊT D'EXCEPTION
FONTAINEBLEAU
GENÈSE D'UNE FORÊT D'EXCEPTION
UNE HISTOIRE GÉOLOGIQUE
UNE FORÊT GÉRÉE ET EXPLOITÉE
UNE FORÊT SOURCE D'INSPIRATION ET DE LOISIRS
UN LABORATOIRE DE LA BIODIVERSITÉ
LE SAVIEZ-VOUS ?
UNE FORÊT COMME LIEU D'EXERCICE MILITAIRE
EN SAVOIR +


FORÊT D'EXCEPTION
FONTAINEBLEAU
QUESTIONS AUX FORESTIERS
La forêt de Fontainebleau n'est pas un parc urbain. C'est un espace de nature ouvert au public. Sa gestion fournit du bois tout en préservant l'environnement et les paysages.
OÙ SONT LES POUBELLES ?
PUIS-JE ME PROMENER PENDANT LA CHASSE ?
Il n'y en a pas. Prévoyons un sac pour remporter nos déchets et trions-les.
Oui mais soyons vigilants afin que tous les usagers puissent exercer leurs activités. En automne et en hiver, évitons les zones matérialisées par les panneaux « chasse en cours ».
POURQUOI IL Y A DU BOIS LAISSÉ SUR LE SOL ?
C'est volontaire ! Il enrichit le sol et offre le gîte et le couvert à des plantes et animaux. Ne ramassons pas le bois mort.
LA FORÊT, EST-CE DANGEREUX ?
Des risques existent : certaines tiques donnent la maladie de Lyme, des arbres peuvent basculer, etc. Restons sur les sentiers. Ne sortons pas par grand vent ou temps d'orage.
SI JE SUIS TÉMOIN D'UNE SITUATION PROBLÉMATIQUE, QUI DOIS-JE PRÉVENIR ?
Pour tout incendie ou accident, appelons le 112 et déclarons le numéro de parcelle. Pour les problèmes de vandalisme ou de délits, appelons le 17.
POURQUOI IL Y A AUTANT DE BOIS EMPILÉ SUR LES BORDS DES ROUTES ?
Les arbres coupés sont volontairement empilés et stockés avant leur transformation : meubles, construction, chauffage, etc.

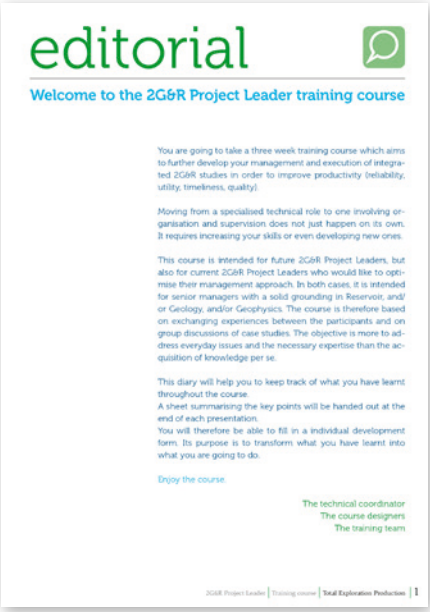
FESTIVAL "LES FRANCOS"
DA + GRAPHISME + ILLUSTRATIONS
2015 > 2019



Joseph Karam
POP
POP
POP
HAL
BAR

ULK
CABINET
Ouvrant à un battant en façade.
Sphère horloge.
Laque
Inox poli miroir
Résine
[Édition limitée à 10 exemplaires]
Hauteur 170 cm
Largeur 80 cm
Profondeur 40 cm

HAL
BAR
Ouvrant à sept tiroirs en façade
et deux coulissants sur les côtés.
Horloge lumineuse et spots.
Vitrail
Inox poli miroir
Résine Chroma™ morph
Laque patinée blanche
Led
[Édition limitée à 5 exemplaires]
Hauteur 200 cm
Largeur 100 cm
Profondeur 54 cm



editorial

Welcome to the 2G&R Project Leader training course

You are going to take a three week training course which aims to further develop your management and execution of integrated 2G&R studies in order to improve productivity (reliability, utility, timeliness, quality).

Moving from a specialised technical role to one involving organisation and supervision does not just happen on its own. It requires increasing your skills or even developing new ones.

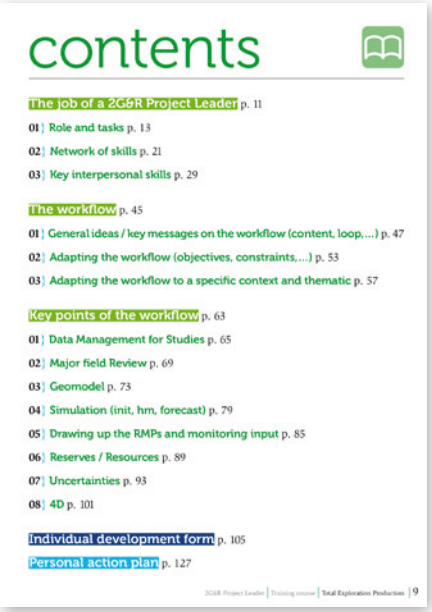
This course is intended for future 2G&R Project Leaders, but also for current 2G&R Project Leaders who would like to optimise their management approach. In both cases, it is intended for senior managers with a solid grounding in Reservoir, and/or Geology, and/or Geophysics. The course is therefore based on exchanging experiences between the participants and on group discussions of case studies. The objective is more to address everyday issues and the necessary expertise than the acquisition of knowledge per se.

This diary will help you to keep track of what you have learnt throughout the course.
A sheet summarising the key points will be handed out at the end of each presentation.
You will therefore be able to fill in a individual development form. Its purpose is to transform what you have learnt into what you are going to do.

Enjoy the course.

The technical coordinator
The course designers
The training team

2G&R Project Leader | Training course | Total Exploration Production | 1



contents

The job of a 2G&R Project Leader p. 11
01} Role and tasks p. 13
02} Network of skills p. 21
03} Key interpersonal skills p. 29

The workflow p. 45
01} General ideas / key messages on the workflow (content, loop,...) p. 47
02} Adapting the workflow (objectives, constraints,...) p. 53
03} Adapting the workflow to a specific context and thematic p. 57

Key points of the workflow p. 63
01} Data Management for Studies p. 65
02} Major field Review p. 69
03} Geomodel p. 73
04} Simulation (init, hm, forecast) p. 79
05} Drawing up the RMPs and monitoring input p. 85
06} Reserves / Resources p. 89
07} Uncertainties p. 93
08} 4D p. 101

Individual development form p. 105
Personal action plan p. 127

2G&R Project Leader | Training course | Total Exploration Production | 9

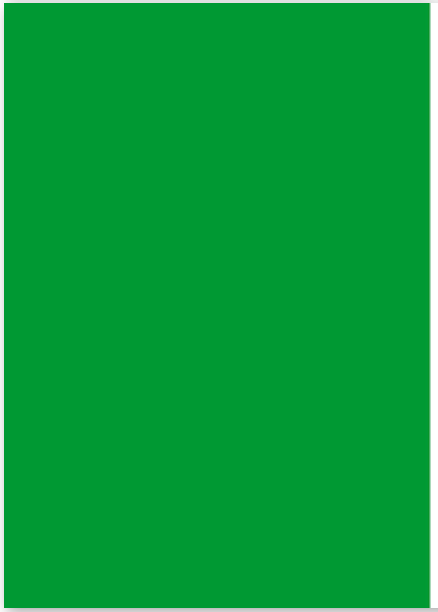
Synthesis

Adapting the workflow to a specific context and thematic 4/4

62 |

Key points of the workflow

2G&R Project Leader | Training course | Total Exploration Production | 63



The role and missions of the 2G&R Project Leader

1/5

2G&R project leadership does not just happen. To be able to conduct integrated 2G&R studies, it is necessary to move on from a specialised technical role to one involving organising and supervision. Whereas for the former it is all about optimising and broadening skills in a specific area to help progress with a project, the skill set of a 2G&R Project Leader is more about using the related skills. It is necessary to embrace a loftier vision of the project, the organisation and your management style. The role, mission, challenges and quality process... so many aspects that will be dealt with in this summary sheet in order to explain this position and the multiple skills it requires.

The role of the 2G&R Project Leader

Conducting integrated 2G&R studies that meets the objectives set by the client within the timeframe and to the highest technical standards.

The missions of the 2G&R Project Leader

Technical missions

Preparing for and designing study
- Analysing needs
  - Reviewing previous models
  - Reviewing recent data sets
- Analysing objectives
- Identifying data that may be missing
- Integrating the vision of the subsidiary / identifying the needs in terms of operational assistance
- Anticipating difficulties / the need for short cuts
- Understanding specialists' involvement
- Finding a balance between new methods / works, industrial lead times

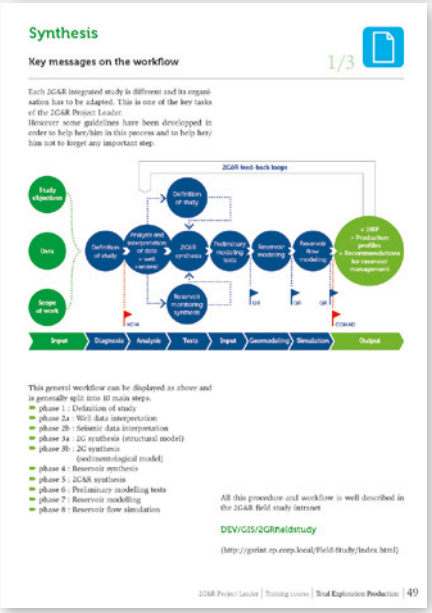
Conducting study
- Using the various available techniques and tools
- Facilitating technical exchanges between functions / specialists
- Ensuring the integration of the activities (conducting summaries / managing interfaces / ensuring feedback)
- Mastering the major types of modelling: 3D grid / FF Sector models / tools...
- Being objective in order to relate the various aspects of the study to each other
- Identifying the key points, optimising resources to focus on the areas that need to be worked on
- Managing uncertainties (study level...)
- Managing difficulties, the unforeseen: redirecting the workflow
- Managing involvement in operational work

Ensuring the Quality of study
- Ensuring the integration of the activities (conducting summaries / managing interfaces / ensuring feedback)
- Checking that heterogeneity is maintained during the modelling phases
- Validating the various steps of study
- Respecting the Total E&P Quality Process

Finalising the study
- Validating and transmitting the results
- Managing the interfaces with the subsidiaries / DEV / Drilling...
- Sending the results to the various entities involved
- Knowing the impacts on related functions
  - Drilling completion
  - Operation
  - Architecture
- Providing customer service following study

Trans and cross-cutting management

2G&R Project Leader | Training course | Total Exploration Production | 15



Synthesis

Key messages on the workflow 1/3

Each 2G&R integrated study is different and its organisation has to be adapted. This is one of the key tasks of the 2G&R Project Leader.
However some guidelines have been developped in order to help her/him in this process and to help her/him not to forget any important step.

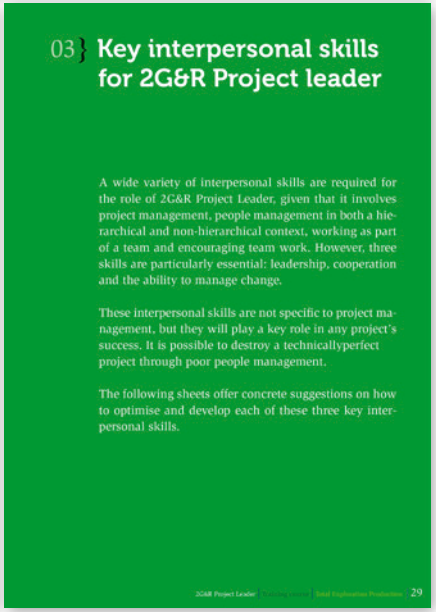
This general workflow can be displayed as above and is generally split into 10 main steps.
- phase 1 : Definition of study
- phase 2a : Well data interpretation
- phase 2b : Seismic data interpretation
- phase 3a : 2G synthesis (structural model)
- phase 3b : 2G synthesis (sedimentological model)
- phase 4 : Reservoir synthesis
- phase 5 : 2G&R synthesis
- phase 6 : Preliminary modelling tests
- phase 7 : Reservoir modelling
- phase 8 : Reservoir flow simulation

All this procedure and workflow is well described in the 2G&R field study intranet

DEV/GIS/2GRheldstudy

(http://gsrint.ep.corp.local/Field-Study/index.html)

2G&R Project Leader | Training course | Total Exploration Production | 49



03} Key interpersonal skills for 2G&R Project leader

A wide variety of interpersonal skills are required for the role of 2G&R Project Leader, given that it involves project management, people management in both a hierarchical and non-hierarchical context, working as part of a team and encouraging team work. However, three skills are particularly essential: leadership, cooperation and the ability to manage change.

These interpersonal skills are not specific to project management, but they will play a key role in any project's success. It is possible to destroy a technicallyperfect project through poor people management.

The following sheets offer concrete suggestions on how to optimise and develop each of these three key interpersonal skills.

2G&R Project Leader | Training course | Total Exploration Production | 29